



红色旅游是旅游的重要组成部分

——专访酷讯旅游CEO张海军

对于月访问量浏览量5500万的酷讯旅游来说,未来的成长空间还非常大。酷讯旅游本月底即将推出的“红色旅游体验师”项目,也是在线旅游网站中第一家为迎接建党90周年而献上的一份心意。

红色旅游: CEO的革命情怀

今年是建党90周年,在线旅游网站酷讯独家推出了红色旅游体验师路线,预计在今年6月开始推出。酷讯旅游CEO张海军称,红色旅游的目的在于

传播人物精神,让大家不要忘记历史,对历史的传承。推广红色旅游,既能吻合旅游本身的诉求和主张,提供更多的感受,也符合社会价值观的塑造。

此前,酷讯斥资500万元打造“首席旅游体验师”职位,并携手大型真人职

场招聘秀《非你莫属》进行该职位的招募。红色旅游体验师是该系列活动的主题。据悉,酷讯此次推出的红色旅游体验师项目,会和线下大型的旅行社合作,国旅、中旅、中青旅都是他们的合作考虑范畴。

张海军坚信,红色旅游是旅游产业的重要题材之一。红色旅游可以被理解成人文旅游和历史文化旅游的延伸和细分。通过对革命老区如瑞金和遵义进行参观旅游,是一种人

文精神的集中体验。

预计在6月开始运作红色旅游,恰恰吻合了“旅游体验师”大计划的脉络,同时也是张海军人文情怀的体现。“挑选优秀的旅游产品路线,唤醒上一代尘封的记忆,也能为迷失的一代找到些精神信仰。”

旅游体验师甄选: 难度系数大

作为CEO,张海军对于红色旅游项目仍亲力亲为,同时,他对体验师的要

求变得更加严苛。“红色旅游体验师,必须对历史、对精神传承有一定的理解。现在年轻人对红色岁月和中国近现代史毫无理解。六七十代人对红色旅游更向往。对瑞金和遵义一无所知的人,会让红色旅游毫无意义。”

张海军表示,推出旅游体验师,是希望用一种特殊的方式来评判不同的旅游产品和路线。红色旅游既然作为产品的一个分类,是属于旅游体验师大

计划的一部分。

红色旅游体验师的主要工作职责只需将旅行中各个环节的体验通过文字、图片或视频实时与网友在线共享,并最终对该条旅行线路给出综合评价,以供网友参考。

虽然是第一年启动旅游体验师项目。但目前运作上有一个很好的循环,希望在酷讯平台上是一个持久的过程。张海军的眼神中充满了希冀。

本报记者 程铭劼

用筷子讲述北京故事

北京市旅游委主任鲁勇曾经对媒体说,“希望大家共同参与,一起来挖掘北京故事。北京有丰富的文化资源,北京故事挖掘好了,我们可以形成很好的旅游产品”。

北京市韵泓工艺制品有限公司总经理曾飞就用筷子讲述北京故事,“现在我们研发设计出了一款新产品,用筷子来讲述京城旧事”。

记者看到筷子上的画面人物活灵活现,体现了

老北京浓浓的民俗,给人以温热亲切的感觉。这不乏是很好的创意。“我们公司只做筷子,现在前门大街、王府井、798都有我们的产品。我们的设计师既有本公司的,还有外

脑。”曾飞表示。

曾飞可以说是出生在生产筷子的世家,“父辈是做筷子的”。曾家做筷子是从改革开放之前,当时曾飞父亲是在国企做,后来改革开放了,开始自己做,



最初做批发,后来做零售,再然后就开始做精品筷子了。“批发的时候筷子几毛钱一双的都有,现在是几

百元几千元的都有。”曾飞很小就接触筷子市场,感觉到这个市场的细微脉动,“筷子是必需品,消费量很大。现在人们生活水平、文化品位提高了,筷子的更换时间一般是三个月,而且人们对筷子的文化内涵要求也高”。

记者在韵泓工艺制品有限公司看到了各种各样的筷子,有青花瓷系列、有囍字系列,“老外喜欢中国筷子,他们买回去送人”。

曾飞表示。在前门大街记者看到韵泓工艺制品有限公司的筷子店里有不少国内游客也纷纷光顾买单。

谈到公司是否还要拓展其他产品业务,曾飞表示:“我们目前多开发筷子产品,一个公司把一种产品做到极致,做行业的风向标,就已经是相当不错了,我们要做精,不贪多。”

本报记者 刘亚力 韵泓工艺制品有限公司供图



中华老字号、中国驰名商标

农业产业化国家重点龙头企业

全国食品安全示范单位

2011年端午至尊礼券

五芳斋官方发行

倒计时:

10

天!

离端午还剩

吉祥五芳斋

16盒/箱
礼盒装
100g/只×8只/袋
100g/只×6只/袋

印象江南

16盒/箱
礼盒装
95g/只×35只/袋
100g/只×3只/袋

威灵蛋

16盒/箱
礼盒装
75g/只×30只/袋

五芳隆

16盒/箱
礼盒装
140g/只×8只/袋
200g/只×4只/袋

立即订购!

凭单张报纸

立减10元!

浙江五芳斋实业股份有限公司北京销售分公司

地址: 北京市南三环西路16号搜宝中心3号楼16层

网址: www.wufangzhaibj.com

五芳斋销售热线: 010-67623235 传真: 67623435

安全/便捷

- ✓官方发行: 由浙江五芳斋实业股份有限公司在京全资子公司印制并销售;
- ✓优质服务: 由“北京日报报业集团发行公司”承担礼券的兑换配送工作。

北京地区礼券销售商:



电话: 65567705



电话: 62550990



1921-2011

九十载·幸福年