

编辑 刘妮丽 美编 张彬 责校 赵信一 电话:84285566-3102 syzk2008@126.com

发力中端市场 大规模开设连锁店

东田造型扩张或引发美发行业洗牌

继2009年12月获得信中利投资集团千万元入股、2010年获得红杉资本巨额投资后,东田造型日前大举发力中端市场,宣布在两年时间内将在全国各地大中城市大规模开设连锁店。东田造型扩张的同时,各大美容美发连锁企业也开始转变经营思路和经营方式,进行市场定位的扩展和服务项目的增加。这也许会给行业带来新一轮的冲击。

公司名称	品牌名称	北京现有店铺数	市场定位	主营业务	其他业务
东田造型公司	东田造型 东田空间	8家 1家	高端市场 中低端市场	发型设计、化妆服务、形象设计 美容美发	化妆学校、健身房、咖啡厅、摄影工作室
英国迈斯珂露有限公司	汤尼英盖 彩秀沙龙	6家 3家	高端市场 中低端市场	美发、造型 美发、美甲	专业洗护类产品、专业美发工具、美发教育培训
东方名剪美容美发连锁有限公司	东方名剪	近30家	中低端市场	美容美发	足浴
北京徐全有审美美容美发有限公司	审美造型	超过150家	中低端市场	美容美发	审美学院

大力发展中端市场

除东田造型奢华型概念店近日在北京三里屯Village正式开业外,其在北京东方广场的大型概念店也在筹备中。另外,中端品牌东田空间(DT SPACE)也已在北京朝阳区天鹅湾悄然开业。

在前10年,东田造型在全国只开了18家门店,而现在,他们推出二线品牌东田空间来冲击中端消费市场,计划在全国发展到300家。李东田介绍说:“东田空间主要针对的是18-28岁之间的年轻人。价格上是本牌的1/3,设计上更符合年轻人的思路。”东田空间在上海、成都等地即将开业的店面会采取网络推广的模式。“东田空间顾问式的服务,有造型设计的因素在里面。我们把东田造型的高端服务向中端延伸,给普通人做顾问。”李东田说。

而对于东田空间的全国扩张计划,李

东田更在意二三线城市的发展。武汉地区店面的装修已接近尾声,重庆、昆明、南宁等城市也都是李东田非常看重的市场。“所有的店面都是直营店。东田空间不采用加盟的模式。”李东田表示。

欲打造“时尚界华谊兄弟”

“我们的想法就是要把它打造成时尚产业的华谊兄弟。”信中利总裁汪潮涌表示。在对华谊兄弟的成功投资之后,汪潮涌选择了退出,转而这笔资金投资了东田造型。

这笔资金用途除东田造型外,还包括三里屯概念店、东田空间、高端会所品牌东田水岸会所、东田私享咖啡、大众摄影品牌东田摄影、高端摄影品牌曼香雅田和教育培训机构东田教育。东田造型只是东田时尚众多业务中的一个分支,还有造型学校和经纪队伍,三者对利润的贡献是5:3:2。

在时尚产业链中,东田的资源相对来说是垄断的。全产业链的布局对于李东田来说,未来有很多可能,服装设计、造型公关都可以是以后的发展方向。

或将引发行业洗牌

在东田空间把洗剪吹价格压到58元以开拓中低端市场的同时,美发界另一高端品牌汤尼英盖也已经在京开拓中低端市场。“Essentials彩秀沙龙”在北京有3家店面。作为汤尼英盖旗下品牌,洗剪吹100元左右的价格也算是平价。

北京本土美容美发连锁品牌东方名剪,近期发展也相当迅速。从1995年第一家店开创至今,在北京地区已有近30家店面在营业,而直营和合作的经营方式,也在一定程度上保证了其服务水准和价格、环境的统一性。本地化的服务、洗剪吹常年优惠到30元左右的价格,无疑让东方名剪更加亲民。

以数量取胜的审美造型如今在北京的店面已超过150家,在美容美发连锁企业中,是绝对的第一。但由于大规模连锁加盟,导致价格不统一、服务参差不齐等现象普遍出现。有业内人士认为,这样的连锁方式已成为审美造型的发展瓶颈。近期,审美造型也开始推广直营店,强化其品牌服务。虽然直营店价格有所上浮,但由于服务水平明显强于加盟店,因此也获得了不少客源。

由于大型连锁企业同时发力,一些未成规模的夫妻店和刚刚起步的小型连锁店铺普遍受到了冲击。有消费者向记者反映,她经常去的3家美容美发店面于去年全部倒闭。有业内人士表示,大品牌连锁的可信度相对较高,虽然行业是否会因此重新洗牌尚未见分晓,但连锁品牌集体进军中低端市场,对提升行业门槛、规范行业行为是有益处的。

商报记者 刘妮丽 实习记者 崇晓萌

精 致 优 雅 · 品 味 生 活

宣武天虹百货 即日起 6.6【一】

改装出清 大减价 SALE

化妆品、内衣满200元
5月27日-6月6日
送 50/40/30 延时消费卡

六一特卖惊喜礼
李宁、丽婴房、派克兰帝、安奈儿、加菲猫、水孩儿、魔术屋

改装出清大减价
红袖、Lagogo、芙萝娅、钻奇、Kingcamp、酷、猫人、宜而爽、梵帝仕

天虹BABY节·六一大升级
5月28日-6月1日
天虹VIP顾客凭会员卡,在超市婴幼儿区购物享受**9折**

注:一段奶粉和部分特价商品除外

甜甜·端午节 6月5日
天虹VIP顾客超市内当日单张小票现金消费
满88元送 (白醋一包)
注:单张小票限送一包,日限800包,数量有限,送完即止

新柜进驻 敬请期待.....
ochirly、E-LAND、ESPRIT、Roem、A02、哥弟、丑妹、欧季、台绣、Lagogo女装; 恐龙&ESPRIT床品; 凯撒、歌德克依、依文、伟百利男装; 马克华菲、SELECTED、SCOFIELD休闲装; 安奈儿、小李宁童装; DHC、嘉媚乐化妆品; 瑞恩、今生今饰珠宝; 沙驰、策乐男鞋

活动详见店内标识