

### A3 国家音乐文化产业基地落户京城

日前,国家新闻出版总署正式批复同意建设北京国家音乐产业基地。业内人士认为,“挂牌”的最大意义很可能吸引更多文化机构入驻北京。对于北京音乐产业的升级方向,音乐界人士也给出了自己的意见。

### A4 院线“老大”高调自营贴片广告

据行业咨询公司统计数据,2010年电影贴片广告利润达到了4.2亿元,比2009年增长82.6%,预计今年将达到9.4亿元。映前广告已经成为电影业另一个聚宝盆,产业链上下游制片方、院线方、影院方都获益匪浅。

### A8 文化企业献宝打造“创意儿童节”

“六一”不仅是儿童的节日,更是文化企业竞相献宝、争夺市场的创意“比武”大赛。今年,又有文化产业中的多家企业早早筹备,为让当下的孩子们过一个特殊的节日,他们不遗余力。

国际国内大量闲置资金涌入 高品质艺术品择机出手

# 中国艺术品市场兵临10亿元时代

商报记者 崔吕萍 姜琳琳

## 当“天价”沦为参考价 艺术品10亿元时代可期

1995年,中国艺术品市场出现了第一件超过千万元的艺术品——北京翰海秋季拍卖会中推出的北宋张先的《十咏图》手卷最终以1980万元成交。这在当时月工资不足1000元的普通中国人看来是个遥不可及的天文数字,而在十几年后的今天,单品成交价过千万已经不是什么稀奇事。

2009年秋,《局事帖》就勇闯亿元大关;2010年春,《砥柱铭》成交价力破4亿元;同年秋,41个字的《平安帖》达3亿元,若按单字计算,每个字价值751万元,名列当时中国书画成交价格之首。2010年11月11日,一位中国买家以5160万英镑(含佣金,约合人民币5.5亿元)的价格买下了一件清乾隆粉彩镂空瓷瓶,这件瓷瓶不仅由此成为了最贵的中国艺术品,也成为了最贵的亚洲艺术品。

中国嘉德2011春季拍卖会于今年5月25日在北京收槌,总成交额达53.23亿元人民币,刷新中国艺术品拍卖单季纪录。其中齐白石《松柏高立图·篆书四言联》以4.255亿元创近现代书画世界纪录;陈逸飞重要作品《山地风》以8165万创中国油画拍卖世界纪录。此次春拍共成交中国书画、瓷器家具工艺品、中国油画及雕塑、古籍善本、珠宝翡翠、腕表拍品3142件,邮品钱币铜镜部分成交3796件;其中,两件作品迈过亿元大关,共85件作品过千万。

对此某拍卖师感叹,无论世界经济如何发展,中国的艺术品市场正在以一种前所未有的高度和速度朝着制造更惊人的天价拍品方向前行。在去年曾经有人预计,中国艺术品拍卖市场将在三年内迎来10亿元时代,从某种迹象看,预测艺术品市场要比预测股市大盘长线准确得多。

## 藏家已愿意当卖家 高价值藏品将主导价位

在股市中,有人爱在别人疯狂的时候自我恐惧,但在艺术品市场中,的确是“众人拾柴火焰高”。本次,齐白石《松柏高立图·篆书四言联》被买家刘益谦收藏5年后出手试行情,市场中就此纷纷猜测,出于对艺术品拍卖市场目前价位的认可,大尺

寸、高艺术含量的珍贵艺术品有望在今年春、秋拍中频频现身,而由这些高端艺术品带来的新的价格标准将令艺术品拍卖市场以外所有的交易市场侧目。

此前,曾有圈内人大胆预测未来三年中国艺术品价格极有可能突破10亿元,也是基于两点考虑:一是中国最富有阶层中,还有95%并没有进入艺术品市场;二是像5.5亿元乾隆瓷瓶这个级别甚至更好的艺术品,在藏家手中还有一定数量,一旦在市场上露面,天价可期。

“艺术品市场的繁荣是供求关系决定的。”对此,北京匡时拍卖公司董事长董国强表示。这里谈到的供求关系,更多的是国际国内大量闲置资金重新选择的结果。如果从全球经济发展的脉络看,中国艺术品市场目前的火热态势除了其自身发展的必然趋势外,还有很多偶然的因素。比如在全球经济经历一轮危机后,我国金融市场迅速摆脱阴霾,相比之下,美国虽然从去年启动了量化宽松的货币政策,但其效果无法立即显现,而地缘政治危机时常爆发,境外资金在寻求避风港时,中国艺术品市场必然成为资金的聚集地。

一方面有人拿着钱在等好东西,另一方面有人拿着从上世纪90年代开始陆续

有人说,中国艺术品市场从上世纪80年代末复苏,到拍出亿元人民币价格的艺术品,积累了近二十年;从1亿元走到5亿元,只用了2010年一年时间。而这句话在今年的春拍上得到了更为激进的演绎,随着名家大尺寸作品的浮出水面,拍卖成交价似乎正不可逆转地奔向下一个集结地——10亿元时代。对于这一话题,有人谈厚积薄发,有人说泡沫已大,而更多人选择观望。的确,目前艺术品的买或卖成了大问题。

收到的好东西等待市场的检验。在温度、湿度都契合的时候,艺术品市场有望爆发新一轮提价潮,而优质稀缺的艺术精品能够让拍卖公司放弃以往以量取胜的运作方式,“宁可成交量下滑,不能错过天价”。对此,一位拍卖公司人士表示。

## 与股市发展此消彼长 艺术品的“狼”何时来?

文化部文化市场司消息称,《2010中国艺术品市场年度报告》将于近日出版发行。在谈到艺术品市场行业动态时,文化部文化市场司相关人士表示,中国艺术品市场在近十年间取得了质的飞跃,市场交易规模在十年中完成了从几十亿元到千亿元规模的跨越。同时,在与国际艺术品市场的交流互动中,也愈发具有话语权和影响力。根据法国ARTPRICE发布的2010年全球艺术市场趋势报告显示,2010年按照全球各国在艺术品拍卖收益的统计数据,中国排名全球第一。中国已经成为全球艺术品市场的重要组成部分。

而目前已公开的《报告》内容是,2010年我国艺术品市场的整体规模继续呈现快速增长,市场交易总额达到1694亿元。比2009年增长41%。根据欧洲美术基金会的相关统计数据,2010年我国艺术原创作品和古董艺术品的交易总额为989亿元,占全球市场份额的23%,首次超越英国上

升至全球第二位,实现了历史性的突破。同时,中国艺术品拍卖市场在2010年也实现了跨越式增长,全年拍卖艺术品30万件,成交23万件,总成交额75%,总成交额达到589亿元,比2009年增长了177%。

“艺术品市场上看的就是心态和信心。当信心建立起来,认识提升,则高价、高成交额出现就再正常不过了。”对此,董国强表示。但在资深拍卖师季涛看来,资本向来只有激情、没有恒性。比如在2003年前后,中国当代艺术在拍卖市场上风光无限,但那时的股市并没有达到较好的状态。随后当代艺术盛极而衰,到了2005年时,艺术品拍卖市场进入到黎明前最黑暗的时期,但那时恰恰是股市一轮牛市的前奏,之后股指一直维持在快速前进的节奏上,而艺术品拍卖市场无比冷清,少人问津。直到2008年股市由牛转熊,艺术品市场的日子突然好过了,资金多、参与者众,拍卖公司开始各显其能,与资本大鳄建立密切关系,这才有了过亿元拍品的出现。近三年,股市始终没能走出明朗的格局,始终在调整,艺术品市场恰好在这个时期得到了快速发展。他同时表示,由此可见,虽然现在很多专家学者天天喊“泡沫”,但这些人说不清楚“泡沫”何时会被戳破,但如果股市哪一天重回3000点、4000点甚至历史高位了,艺术品市场的“狼”就真来了。

从2009年到今年,艺术品拍卖会上头一年出现的天价,均被当做第二年的参考价。