

# 国家音乐文化产业基地落户京城

## “国家牌”音乐基地能否推动产业升级？

日前，国家新闻出版总署正式批复同意建设北京国家音乐产业基地。业内人士认为，“挂牌”的最大意义很可能吸引更多文化机构入驻北京。对于北京音乐产业的升级方向，音乐界人士也给出了自己的意见。

### 分久必合 抱团发展

据记者了解，早在一年多前，北京市发改委就会同相关部门进行了调研，走访了多家骨干音乐企业，最终提出了构建国家级音乐文化产业基地的设想，即化零为整，打造中央、地方、民营、外资等融合发展的、产业空间集聚的音乐产业发展平台。

目前，市发改委会同有关部门正在制定北京国家音乐文化产业基地规划方案，将进一步明确基地的发展定位、目标、思路，

突出建设内容、实施方案、保障措施等，全面系统谋划基地建设与发展的行动。根据规划设想，未来北京国家音乐文化产业基地将形成“双轮驱动，多点支撑”的发展格局。

“双轮”都在朝阳区，这与目前北京音乐文化资源的分布特点相契合，分别是在京通快速和朝阳路之间的1919音乐文化产业基地，以及在东四环和五环之间的北京音乐创意产业园，这两大园区均具有空间、区位、成本优势。从定位上看，1919音乐文化产业基地将集

中在音乐投融资和交易、原创音乐孵化、音乐产品输出、音乐衍生产品的开发和营销等环节，努力构建“全国的音乐文化产业综合服务中心”；北京音乐创意产业园则将以吸引地方音乐剧团院团及国内外知名音乐机构为重点，实现中国民族音乐展示、国际音乐机构交流、高雅音乐传播等平台功能。

“多点”园区有的在人气旺盛的中心城区，也有的在自然环境优越的郊外。借势中心城区的人气，天桥演艺园区将以京味文化、传统艺术为主并融合现代演艺精华，重点发展文艺演出、文化展示、休闲体验、文化商务等内容，充分展现首都南中轴线文化魅力。同样在中心城区的中国唱片总公司创作园依托其民族、原创音乐版权资源，更偏重于建设专业性的音乐基地，

建构“中国民族及原创音乐文化创作和交流中心”。

### 北京音乐发行 全国领先

按照规划目标，北京国家音乐文化产业基地力争用10年时间，建设成为音乐文化产业链条完整、产业业态丰富、高端环节突出、供给消费旺盛的音乐文化服务综合体，成为国内外音乐机构集聚、音乐人才聚集、音乐活动集中、产业服务集成的音乐产业发展承载区，成为传统与现代音乐相承、高雅与通俗音乐相映、民族与海外音乐相融、大众与特色音乐相合的多元音乐文化展示交流地。

虽然北京是全国第三个获得批复的国家级音乐产业基地，但与上海和广东相比，北京发展音乐文化产业的资源优势及产业优势更加显著，为发展北京国家音乐文化产业基地

奠定良好的基础，形成丰富的资源支撑。

从音乐市场规模看，其优势显著。目前，北京的音像制品出版发行额接近12亿元，占到全国一半以上。音乐演出市场走在全国前列，相关演出场所和院团分别占到全国的28%和9.4%。数字音乐处于绝对优势，市场规模约6亿元，占全国的30%，数字音乐渠道覆盖广泛，近20家开展音乐互联网下载业务的网站，音乐下载量约占全国的70%。音乐版权使用费收入全国最多。音乐市场国际化特征鲜明，涉外音乐剧目占北京涉外演出的近七成。

### 依托“物理概念” 担当产业激活器

据相关人士介绍，已有的国家音乐文化产业基地的架构，广州和上海也是一基地多园区的格局。从现状上看，北京国家音

乐基地可依托现有自行发展的园区，选取地势相关、业态互补、特色鲜明、发展良好的园区纳入基地这个统一的组织架构是最可行的，通过挂牌应该能吸引更多文化机构入驻。

中国音像协会唱片工作委员会常务副秘书长沈永革认为，从目前来看，这个基地还只是一个物理的概念，政府的大方向很好，但是要对音乐产业形成实际带动，需要看基地未来的具体操作，它承担什么功能，会否有统一管理细则等措施出台。在一些比较亟待解决的产业瓶颈上，沈永革认为，北京首先应建设一批规模和设备完全适用于流行音乐现场演出的场所。“规模不用太大，能容纳500-1000人就行，平时也可以作为音乐人发布作品、展示和交易的平台。”

商报记者 郑洁

## 首届非遗拍卖会6月亮相 非遗文化保护展现多元生存法则

86件非遗精品、百名传承人，国内首场非物质文化遗产（以下简称“非遗”）拍卖会，这些因素的结合，让6月12日中国第六个文化遗产日有了特别的意义。曾经一度被认为会走向消亡的民间绝活，第一次如此闪亮地出现在世人眼前，同时也让非遗的保护展现出多元化生存法则。

**民间艺术走上拍卖场**  
“我们原来就是做灯笼的手艺人，没想到如今手艺活也能上拍卖场，手艺人也能抬起头来了。”已经76岁的北京灯彩传承人张连友在国内首场非遗拍卖会新闻发布会上的一番感慨，引来现场一片掌声，同时也引发了人们对于非遗传承发展的关切。

由北京市文化局和荣宝斋联合主办的首届北京非遗代表性传承人作品拍卖会将于6月12日，即我国第六个文化遗产日到来之际在荣宝斋大厦正式开拍。包括“燕京八绝”在内的传统美术、传统技艺类别的国家级和市级非遗项目48项共86件作品将上拍。这是全国首次举行大规模非物质文化遗产项目代表性传承人作品的专场拍卖活动。

此次参与拍卖的作品也是各有所长，在发布会现场展示区，一套惟妙惟



肖的空竹象棋引起大家的关注，而它的制作者北京空竹传承人张国良则被一大堆记者包围，仔细地讲解着自己的作品。

张国良向记者介绍道，这副空竹创意象棋，每个棋子都是一个小空竹，可以抖起来，而且每个棋子都是用珍贵的木料制成，就连棋盘上的楚河汉界都是用多种不同珍贵的木料镶嵌而成。“这套作品起拍价3万元，虽然价格不高，但我希望让所有人知道，空竹现在不仅仅是玩具，也能成为创意产品甚至艺术收藏品。”张国良表示。

**多项非遗走向产业开发**  
首场非遗拍卖会，也让大家发现，原来这些一贯给人印象生存艰难的非遗绝活，也在悄然向产业开发转型，并且获得了

不小成果。张国良就是将非遗作品大胆市场化运作的代表之一，从上世纪90年代开始，张国良就辞职下海，搞起自己三代单传的空竹手艺。

“当时要以空竹为生还是很艰难的，我们家几个人的小作坊，生产的空竹摆过地摊、在天桥做过表演，生意不温不火，直到2005年左右才开始走上坡路。”张国良说。

张国良尝试将各种创意元素融入小小的空竹当中，没想到一炮而红，各类空竹创意产品大受市场欢迎，价格也一下子由过去的几块钱提升到几百元、几千元。认准方向的张国良将空竹彻底市场化，如今张国良的空竹已经分出了三个档次，最低档次的空竹仍然是低价格走零售市场，成为大众喜闻乐见的玩具；中档次空竹

融入了各类小创意，开始走上专业定制的路线，不少单位、学校、庙会、庆典都是张国良的大客户；高档次空竹则是各类创意的集中展示，此次上拍的空竹象棋就是张国良的最新力作，万元甚至更高的价格也开始引得不少人关注。

### 非遗保护遵循多元原则

不同于张国良红红火火的空竹公司，作为中国几位屈指可数的象牙雕刻大师，柴慈继对于象牙雕刻这项非遗文化有着自己独特的见解。

北京牙雕被称为京城工艺美术“四大名旦”之首，也是中国首批非遗项目。然而自这门手艺诞生之日起就陷入了工艺美术和野生动物保护的矛盾之中。

“我们其实也很尴尬。”柴慈继无奈地表示，“作为一位象牙雕刻者，我们希望能有充足的象牙原料进行雕刻，但与此同时我们也知道作为象牙来源的非洲大象被疯狂猎杀濒临灭绝。”这样的一个矛盾在近几十年内尤为尖锐，直接的代价就是柴慈继所在的北京象牙雕刻厂20年没有一根新象牙入厂，仅仅依靠1989年之前的少量存货苦苦支撑。

本报记者 陈杰/文  
张国良/供图

## 蔚县剪纸：老手艺做成大产业

曾经的老手艺，如今的大产业。将于7月6日-8日在河北蔚县举办的第二届中国剪纸艺术节暨首届蔚县国际剪纸艺术节，让社会看到中国民间文化也能摆脱被动的保护，走上生产性保护道路的趋势，同时也为区域文化产业发展带来新的引擎。

### 剪纸艺术节精彩纷呈

第二届中国剪纸艺术节暨首届蔚县国际剪纸艺术节各项活动精彩纷呈。其中，“蔚县剪纸进高校北京巡回展”、“秀美蔚州杏花节”、“国际剪纸艺术展”、“第二届中国剪纸艺术节暨首届蔚县国际剪纸艺术节纪念邮折发行仪式”、“蔚县美食节”等活动及7月6日-8日异彩纷呈的主题活动将全方位展示蔚县独特的文化内涵。河北省民协主席郑一民为此表示，中国是一个非遗大国，众多非遗项目都有待挖掘、保护和传承，通过举办有特色的艺术节，可以吸引更多的社会人士参与其中，更好地促进当地旅游和剪纸产业发展。

### 蔚县剪纸产业初具规模效应

河北蔚县剪纸2006年5月以剪纸项首位的身份入选第一批国家级非物质文化遗产名录，2009年10月入选联合国教科文组织《人类非物质文化遗产代表作名录》，目前蔚县22个乡镇561个行政村中，有16个乡镇96个行政村分布着剪纸艺人，其中蔚县剪纸专业户1100户，从业人员3万多人，全年生产剪纸500多万套，剪纸产品已经销往西欧、美国、日本、东南亚100多个国家和地区。年产值2亿多元，占全县GDP的近4%，成为蔚县重要的富民产业。蔚县县委书记王志军说道，蔚县的文化产业，特别是剪纸产业，将借助这次第二届中国剪纸艺术节暨蔚县首届国际剪纸艺术节举办的契机，加深与国际的交流，充分挖掘、保护、开发剪纸文化，为中国剪纸产业在国际奠定基础。

### 多个亮点引发关注

据了解，剪纸节期间5-8个国家的国际剪纸艺术家将带着他们的作品亮相，使展览具有国际艺术水准；中国剪纸艺术博物馆开馆暨国际剪纸艺术学校揭牌，将成为蔚县剪纸产业传承、人才培养提供保障；中国蔚县国际剪纸艺术交流联谊会的成立，让剪纸的国际交流更为充分；更为重要的是，以举办艺术节为契机，举行经贸洽谈会暨项目发布签约仪式，实现“以节为媒，以节招商”，为蔚县经济发展创造广泛商机，辐射带动蔚县经济与文化旅游事业快速发展。 商报记者 陈杰