

· 商讯 ·

全国大蒜价格回落近五成

据新华社电 据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,3月中旬以来,随着新蒜陆续上市,全国大蒜价格持续回落。

监测数据显示,与3月14日相比,昨日全国大蒜价格下降47.3%。分地区看,近一半省区市大蒜价格降幅在50%以上,其中,河南、北京、河北降幅居前,分别为70.8%、70%、66.6%。与去年同期相比,大蒜价格降幅已达31.9%。

与前一日相比,昨日,猪肉、水产品价格上涨;牛羊肉价格上涨为主;食用油、成品粮、蔬菜、水果价格微幅波动;奶类价格基本稳定。

监测的21种蔬菜中,8种价格上涨,9种价格下降,4种价格持平。其中,大白菜、芹菜、油菜、西红柿、四季豆等蔬菜价格涨幅在0.3%-1.2%之间;菠菜、茄子、土豆等蔬菜的价格降幅在0.4%-2.3%之间;黄瓜、菜椒、白萝卜、大葱价格持平。

支付宝进军线下支付

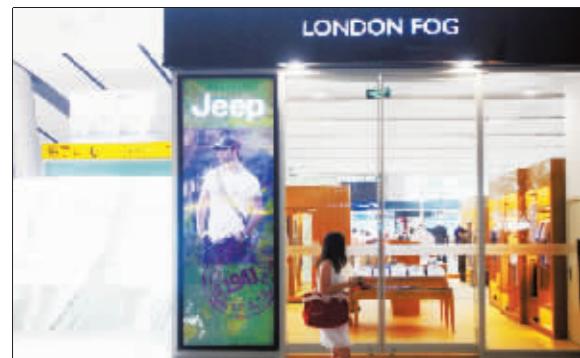
本报讯(记者 吴文治)在线上支付市场占据半壁江山的支付宝开始寻求落地。上周五,支付宝发布手机条码产品,借助手机条码可以实现结算,这一“微支付”主要瞄准小卖店、便利店等小额支付。

据介绍,条码支付的使用非常简单,小微商户可用支付宝账号登录在线收银台,输入收款金额,然后使用条码扫描或输入用户手机上的条形码,消费者在手机上完成付款确认就可以了,还有一种更灵活的移动收款方式则是收款者直接启动手机客户端中的一个叫做“我要收款”的软件来扫描用户条码完成,也就是说手机既能付款也能收款,既是收银机又是钱包,两个手机之间可直接完成交易,商家不用安装专用收款设备,用户无需携带现金或银行卡,简洁高效。

众所周知,线下支付是银联的主要市场。面对银联在线下支付方面已有的市场,支付宝方面表示,支付宝的手续费要低于银联,这是支付宝的一大优势。支付宝手机支付可帮助商户摆脱因刷卡费率过高不愿安装POS机的窘境。同时,对于挖掘消费习惯而言,支付宝会不断完善线下支付功能,为消费者提供更多便捷服务。

· 图片新闻 ·

国际品牌看好京沪高铁商机



随着京沪高铁的开通运营,北京南站已成为商家争抢的宝地。记者昨日发现,JEEP、伦敦雾等14家国内、国际箱包、服饰、化妆品等中高端品牌率先入驻北京南站。业内专家表示,中国铁路速度的发展正在迫使传统火车站进行服务升级,满足旅客多元化的需求。

本报记者 王晓/文并摄



收购扩张、提升加盟占比等发展模式正在加速经济型酒店的品牌整合。继如家收购莫泰后,国内另一家经济型连锁酒店品牌7天,于上周五以1.36亿元全资收购华天酒店集团(股票代码:000428)旗下的经济型酒店华天之星。7天CEO郑南雁昨日在接受记者采访时透露,公司还会不断关注区域中小品牌的潜在收购机会,以达到快速占领市场的目的。以并购方式来节约门店扩张成本逐渐被业内热捧。

华天之星只是开始

7天新收入囊中的华天之星酒店,有21家直营店、共2682间客房。7天2011年一季报显示,共619家酒店投入运营,加上此次华天之星酒店的21家直营店,7天目前的酒店数量报收估计已达到640余家。

郑南雁表示,两个月内7天就能消化完华天之星的全部门店,此次并购将对企业短期提高市场占有率具有极大帮助。其透露,未来7天在依靠自身增长能力加速品牌扩张的同时,还会不断关注区域中小品牌的潜在收购机会。

以并购方式来节约门店扩张成本逐渐被业内热捧。此前,汉庭、格林豪泰等经济型连锁酒店都展开对一家或者几家单体休闲酒店的收购,而今年在不到两个月的时间内,如家和7天分别宣布完成收购莫泰和华天之星,也将这种并购浪潮推到新的高度。

艺旅咨询分析师侯涛认为,未来2-3年内,优质物业资源稀缺和租金成本上涨的问题会集中凸显,将牵制经济型酒店扩张步伐,收并购将成为经济型酒店最具成本意识的扩张方式。

加盟式扩张同步提速

随着以如家、7天、汉庭为代表的二线经济型酒店品牌陆续上市,经济型酒店的开店模式逐渐倾向于加盟为主。一直以发展直营店为主的7天,已开始大举发展加盟店,以尽快扩大全国覆盖网络。郑南雁表示,目前7天的加盟店数量所占比例已超过50%。格林豪泰、汉庭等品牌也将未来2-3年的发展方向定位为加盟为主。

资料显示,今年上半年,全国经济型酒店直营店占比下降至48%,低于去年

四大经济型酒店发展现状比照

| | 如家 | 7天 | 汉庭 | 锦江之星 |
|-----------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------|
| 酒店数量 一季度营收 发展计划 | 1129家 7.566亿元 多品牌发展,加盟为主 | 640家 4.207亿元 单品牌发展,加盟为主 | 473家 4.244亿元 多品牌发展,加盟为主 | 457家 4亿元 多品牌发展 |

同期的55%。由于资金的限制和寻找当地优质物业资源的需要,各经济型酒店巨头通过加盟店模式快速占领市场。

截至今年6月底,中国经济型酒店门店数增至5870家,2011年前6个月内增加750家,增长率达15%,超过整体酒店业增长速度。据艺旅咨询估测,2012年底,国内排名前五的经济型酒店市场份额将达70%。

洗牌大幕已拉开

根据艺旅咨询数据显示,今年中国经济型酒店市场规模将达到260亿元,占酒店整体市场规模的10%,相比2010年8.3%的占比将显著上升,不过与欧美成熟市场份额仍有较大差距。

目前国内经济型酒店品牌大致可分

为全国品牌(一线品牌)、区域品牌(二线城市)和特色品牌(三线品牌)。其中二、三线品牌数量约有80多家,它们的客房数量少于2万家,且门店数量不超过200家,全国覆盖城市不超过30个。在未来2-3年时间内,以龙头如家为首的一线经济型酒店品牌,将通过并购和开店来加速行业内的品牌整合。而对于谋求特色的二、三线品牌来说,被收购或许是它们的惟一出路。

侯涛称,7天收购华天之星,是经济型酒店业即将进入洗牌期的市场信号。若排名前五的格林豪泰能成功上市,将避免被洗牌出局的危险,市场也将在“大鱼吃小鱼”和跑马圈地的过程中顺利度过洗牌期,进入稳定成熟的市场格局。

商报记者 程铭劼/文 焦剑/制表

淘宝商城部分被关店铺重张

分析称品牌商“玩法”与平台规则冲突

本报讯(记者 张绪旺)淘宝商城动刀诺基亚、九阳等大品牌引发行业网购规则思考。

被指因退货纠纷过多遭淘宝商城三天“关停整顿”的十余家大品牌旗舰店昨日陆续恢复运营。之前有消息显示,淘宝商城从7月1日起关闭联想专卖店、诺基亚旗舰店、海信电视旗舰店、苏泊尔旗舰店等数十家品牌B2C网店,关闭时间将持续三天。原因是“这些被关网店纠纷退款率过高,严重影响客户体验”。

有网友反映这些店铺的确“在那之后无法打开”,其中包括诺基亚官方旗舰店。但关停原因遭到诺基亚否认,诺基亚方面通过官方微博回应称,“淘宝商城关闭诺基亚旗舰店”新闻并非淘宝发布,所谓“关店”描述并非事实,并列出截图证实诺基亚在淘宝商城的“表现良好”。

淘宝商城并未官方证实上述“关停”名单和事件,但根据7月2日淘宝网首页一则《就服务质量与商城商家沟通》公告显示“确有一批店铺因为售后服务质量指标在反复督促后仍连续未能达标,被暂停营业”,强调“这些商家待完全处理完结后,将继续开始正常的经营”。

记者昨日晚间登录淘宝商城发现,诺基亚、九阳、海信电视等旗舰店已经恢

复交易,但苏泊尔旗舰店尚无法访问。

值得注意的是,诺基亚在回应中提及“所述的消费投诉大部分是消费者对淘宝七天退货条款理解有误,开机且无故障后要求退货的要求不能满足造成的”。这被外界认为是淘宝商城“平台规则”与各品牌商自身服务规则产生冲突。

资深互联网专家洪波告诉记者,关停的原因不是产品质量问题,而是“交易规则冲突”。洪波进一步解释,淘宝商城区别于京东商城,采用平台展示而非买断货品,淘宝商城基本不参与具体交易,各旗舰店都由品牌商运营或找外包商代为运营。但淘宝商城统一的各类“优惠”规则,让消费者遭遇店家差异规则时会产生各类不满,品牌商也会相应增加规则负担。

记者发现,淘宝商城目前强调“七天无理由退换货”的用户策略,但大部分数码电器厂商信奉“开机且无故障不予退换”常规准则。洪波认为,“关停事件”是对淘宝商城和各品牌商的小考验,同时也是规则重整的契机,淘宝商城与各品牌商需要妥善处理交易规则之间的矛盾,否则还会影响用户体验。

计划在淘宝开设旗舰店的服装B2C品牌初刻CEO许晓辉认同上述观点,他说,品牌商通常会遵从平台规则,但对3C产品来讲,难度要大得多。

艺术品商店UATown落户世贸天阶



昨日,艺术品商店UATown在世贸天阶开业。它将为艺术品消费及体验搭建互动平台,满足了都市人群对艺术化生活的需求。

UATown汇集了众多国内外艺术家、设计师的作品及创意设计产品,将艺术设计、时尚生活、娱乐休闲融合在一起。

本报记者 程铭劼/文并摄

便携式电脑成6月投诉热点

本报讯(记者 姜子谦)昨日市工商局、市消协发布的投诉分析公示显示,6月共受理消费投诉4044件。便携式电脑等电子产品投诉成为热点。

暑期临近,便携式电脑等电子产品销量上升。市工商局方面介绍,“12315”、“96315”上月共受理便携式电脑等电子产品投诉100件。主要问题涉及电脑型号

或配置与约定不符;电脑死机、散热差、花屏、拖延或拒绝退换修等。

工商部门提醒消费者,购置电子产品要留意提前了解产品信息,理性选择产品;选择正规企业,当场验货,对于商家推荐商品要谨慎选购;索要并保存消费凭证,核对记载信息是否完整,同时妥善保管票据,发生纠纷后及时投诉。

24节气养生食品

北京稻香村为您提供300元、500元、800元、1000元灵活面值的购物卡,300元以上的其他面值还可特别订制,是员工福利、馈赠亲友、节庆贺礼之最佳选择。每个门店都可刷银联卡,让您的购物更加方便。欢迎来电咨询: 010-64073023

北京稻香村

购买北京稻香村产品请认准“三禾”标识;“北京”字样;
生产厂家:北京稻香村食品有限责任公司食品厂。地址:北京市昌平区北七家镇工业科技园区