

# 国务院拟出台政策全面整顿文交所

## 艺术品证券化带来的击鼓传花暴涨暴跌现象有望终止

“江苏·南京文化产权交易平台战略发展研讨会”日前在南京举行,会议透露,江苏省首家文化产权交易所将于今年三季度挂牌成立,但暂不进行艺术品份额化交易。

文化产权交易所(以下简称“文交所”)自艺术品份额化交易以来,一直处于风口浪尖,由于市场的疯狂态势,这种将艺术品证券化的模式遭到普遍质疑。有分析指出,份额化交易使得无人关心实物,大家只关心份额,击鼓传花、暴涨暴跌,国务院可能即将出台政策对其进行整顿,因此,未来各地文交所发展步伐将趋缓。

### 份额化交易进入观望期

来自“江苏·南京文化产权交易平台战略发展研讨会”上公布的信息显示,即将挂牌成立的江苏文交所是由江苏弘业国际集团和南京市文化投资控股集团发起成立、吸引其他投资者参与的江苏首家文化产权交易平台。据了解,作为文化对接资本的重要途径,筹备中的江苏文化产权交易所定位于打造综合性的文化产权交易和投融资平台。

“我们将充分发挥地域优势,整合各类文化资源,吸引江苏乃至全国的艺术家参与其中,同时集聚江苏乃至全国的文化艺术、金融、物流等资源,形成中国艺术品的价格中心。”江苏弘业国际集团总裁周勇曾介绍称,文交所成立后暂时不会以保证金形式推出具杠杆效应的艺术品,将以付全款的形式交易艺术品。

对此,武汉大学法学院教授孟勤国认为,江苏文交所暂不进行艺术品份额化交易,是选择了观望,想先将平台搭建起来,最终还是会走向艺术品份额化交易道路,而暂时不涉及该项目只是一个“缓兵之计”。究其原因,孟勤国指出,如果文化产权交易



所只是以交易艺术品为目的,不进行艺术品份额化交易的话,就类似于一般拍卖公司,即作为一个简单的中介进行交易,挣不了太多的钱,最终可能无法生存下去导致关门。而文交所的艺术品份额化交易是不受限制的,每天都可以不断地买进和卖出,从而产生佣金,这也是目前各地文交所挣钱的主要途径。

另一方面,目前社会上拍卖公司众多,文交所如果只进行一般的艺术品拍卖,根本无法与其抗衡。拍卖公司可以通过公开竞价使价格不断上涨,从而提取高额佣金,这个数字往往是成交金额的10%—20%,而且挣钱的同时也形成了固定的几个品牌,一般的拍卖公司很难生

存,文交所必然错位经营,才可能有前途。

### 文交所扩容为挣时间窗口?

事实上,在江苏文交所即将成立消息的背后,是目前各地文交所正“全面开花”。但另一种声音在圈子里也难以回避,即国务院拟整顿文交所。据悉,目前相关意见已经征询完毕,7月份国务院就会出台文件,对新成立的文交所进行严格审批,不再允许文交所进行艺术品份额化交易。业内人士认为,如消息属实,必将给全国文交所带来不小的影响。

另据消息称,国务院对于各地文交所将会规定“三不许”,即不允许拆分交易、不允许连续交易、不

允许公开募集。对此北京大学产业与文化研究所研究员彭中天表示,如果这样改规定,那文交所初创模式就不成立了,对全国文交所是一个很大的冲击,也是对目前过热行为的一个刹车。

对于国务院出台这一举措的原因,彭中天分析道,虽然文交所进行的艺术品份额化交易是金融创新,但是创新也需要规范,如果各地都以创新的旗号做事,都先行先试很可能把市场搞乱,增加社会不安定因素。

“各地积极创办文交所的原因,首先是将其作为文化体制改革的突破点,推动文化要素的市场化;其次,文化的消费需求和价格上涨正处在爆发性

增长的区间,政府有积极性,市场有需求这是客观事实,如何因势利导才是问题的关键。”彭中天强调,这中间是需要一个转化的,交易所本身的交易模式还不成熟,基础工作还很不完善,此时盲目引入金融杠杆实际上是把缺点放大了,对文化产权交易这一新生事物的成长只会是拔苗助长、适得其反。各地应该是在完善基础工作和交易模式上下功夫,而不是在文交所的数量上和交易量上做推广,光在量上扩大是没有意义的。文交所是一个有巨大发展前景的行业,但是不能操之过急,要夯实基础再跑,现在一上来就跑很容易摔跤,只有把基础夯实了再加“油门”才符合客观规律,在现有的基础条件下国家“踩刹车”是非常明智、合理的。

### 统一市场拉动文化产权经济

由于相关政策即将出台,近日各地文交所的动作也开始逐渐放缓,包括天津文交所6月29日悄然放开开户等情况,也证实各地对于过热的艺术品份额化交易市场可能逐步开始进入“理性阶段”。

对于全国文交所的发展趋势,彭中天表示,交易所是高端要素流通市场,鼓励要素集中公平、合理、快速的流动,是需要足够的交易量来支撑的,不是一个自由市场。各地搞交易所实际上是让资源在本地固化,违背了交易所统一标准、快速流通、降低成本的逻辑,各地都搞就成就了诸侯割据,既不利于要

素的流通,又形不成交易量,更难制定统一的标准。每个地方的资源和专业人才都是有限的,做不出标准来,把有限的资源分散,不仅没有降低交易成本,反而提高了交易成本。其实,各地文交所的纷纷成立本身就是一个反市场化的行为。

针对目前存在的问题,彭中天建议,艺术品份额化交易模式本身如果没有很好的认证和封闭的实验就直接推向市场是不负责任的行为。另外,文交所是文化产权交易所,但是各地文交所目前的业务范围仅限于艺术品交易,过分强调艺术品的份额化交易。艺术品其实是文化中很小的一部分,应该将交易范围回到整个文化产权的层面来,将它的价值充分放大,让文化作为一个横切面和各个产业来进行嫁接,从而提升各产业文化的价值含量,这才是它的重要使命。

现在所有艺术品拍卖市场全年的交易额加起来也比不上股市一天的成交额,这就表明艺术品交易对整个经济的拉动系数太小,如果把文化要素与城镇化和传统制造业对接,提升其文化含量和价值链并推动增长方式的转变,就必然会引起政府的高度重视。文化是添加剂和催化剂,可以帮助各个产业提升它的价值链。

“对于各地文交所目前的这些顽疾,国家肯定不会允许长期存在,一定会逐步整顿,最终形成统一有序的市场。”彭中天称。

商报记者 蒋梦惟/文  
东方IC/供图

## 国家文博事业“十二五”规划正式发布

# 文化遗产保护将量化核查

迫切需要。

单霁翔介绍,“十二五”时期,文物部门要把提高质量作为文化遗产事业加速发展的核心任务。统筹兼顾文化遗产事业的规模发展和内涵发展,更加注重文化遗产保护理念的转变和文化遗产管理体制及运行机制的改革。同时,注重文化遗产保护模式和利用途径的创新,以及文化遗产工作的制度建设,有效提升文化遗产管理的精细化、规范化和信息化水平。以提高实践能力和创新能力为重

点,加强文化遗产部门和文化遗产工作者的宏观管理能力、依法行政能力、科技保护能力和公共文化服务能力,资源利用能力建设。推动文物行政部门由办文化遗产事业向管文化遗产事业、由微观管理向宏观管理、由部门管理向行业管理的转变。突出文化遗产基础理论和宏观战略的先导作用,增进文化遗产法律制度和技术标准的规范作用,强化文化遗产科技的支撑作用,提升文物行政执法和安全监管

的保障作用,发挥文化遗产保护对经济社会发展的促进作用。

为保证任务目标可量化、可操作、可核查、可评估,国家文物局创新设置文物博物馆事业约束性发展指标,提出了5个“100%”指标,即100%启动世界文化遗产和150处重要大遗址的保护规划编制;100%排除第一至六批全国重点文物保护单位的重大文物险情;100%地市级以上中心城市拥有1个功能齐全博物馆,每个少数民族的文

化遗产和民族文化都能得到全面保护、展示和研究;100%国有博物馆一级文物建账建档;100%文物博物馆一级风险单位中文物收藏单位的防火、防盗设施达标。他强调,这5个“100%”指标,是强制性的“硬任务”,今后5年内一定要完成。同时,还在不可移动文物保护、可移动文物保护、文物安全监管、博物馆建设、科技创新、人才队伍建设等方面设置了一系列带有指导性的预期性发展指标。

针对文物安全问题,单霁翔表示,“十二五”期间,各级文物行政部门和各文博单位必须时刻将文物安全工作作为首要任务,列入重要议事日程。要从人员机构、政策法规、体制机制、规划措施、技术设备和宣传教育等各个方面增加行政资源,努力构建政府统一领导、职能部门各尽其责、文物部门有效监管、文物单位全面负责、人民群众积极参与的长效机制,确保文物安全。

商报记者 姜琳琳