



区域经济周刊

Region Weekly

总第260期 今日2版 每周一出版

新闻热线 13801029252

主编 冯秀英 执行主编 方彬楠

B1-B2

2011.7.4

引领北京花卉产业升级

顺义鲜花港8月进驻国贸

做花卉界的麦当劳

“我们要做花卉界的麦当劳。我们打算在北京市每个区县都建立一家花卉连锁店，采取加盟的方式，由我们提供设计、人员培训、花卉产品统一配送、统一售后服务……”刚一见到记者，北京国际鲜花港管委会项目开发部部长王庆革就连珠炮似的描绘了鲜花港在产业链终端的蓝图。

“我们投资2000万元，在CBD国贸商圈打造的400平方米的花卉旗舰店8月初就要开业了，市民不用远到顺义，就可以买到我们的花卉产品。在店里面，还可以现场学习、交流花卉种植知识和插花手艺。”王庆革告诉记者，“不仅如此，我们还将建立一支专业的市场售后团队，为购花者提供完善的服务。”

“在花卉产业的产业链中，研发、引种、生产、展示、交易、物流等环节都很重要，但关键是要把花卖出去。”王庆革说，随着科技的进步，专业人才的大批涌现，未来在北京的花卉产业链条中，种植已不再是重点，重中之重是如何解决好终端市场问题，也就是交易环节。

目前北京市花卉生产区域化和专业化格局基本

北京已经跻身全国三大花卉消费中心之一。未来5年，北京市将在北京国际鲜花港、昌平小汤山和南口、房山长阳、通州台湖建成五大花卉产业园区，全市花卉产业面积达到6700公顷。

北京的花卉生产区域化和专业化格局基本形成，目前面临的是产业升级。日前，记者走访了北京将建设的五大花卉产业园之一的顺义鲜花港，解读北京未来的花卉产业。

形成，正在加快结构的升级。“产业的升级除了将产品，也就是花卉通过与文化相结合、做高端市场等方式外，经营者的思维也要升级。”王庆革这样向记者说明鲜花港为何要成为花卉界的麦当劳。

产业升级还需思维升级

鲜花港之所以能够有这样的“思维转型升级”，归根到底是因为“底子好”。据记者了解，在北京的花卉产业中，鲜花港可以说是规模最大、最专业的。“我们这个园区只‘做’花。做事专了，思考的东西就多了。”王庆革向记者介绍了鲜花港的“思维升级”，“在当前的社会大环境下，社会分工越来越精细化、越来越专业化。比如，我们的花卉品种研发、生产的专业性指导，是由中科院、中农大等科研院所及高校支撑的，我们还建立了产学研基地。”王庆革向记者解释，这样做的目的只有一个，让专业的人做专业的事，提高效率，加快首都的花卉产业发展，实现多

方共赢。“在合作伙伴的选择上，我们也是采取类似的方式，今年引进了北京最大的花卉企业——北京花木公司。”他补充说。

正是这样的举措，使鲜花港在建成不到两年的时间中，成为以花卉的生产、研发、展示、交易为主，兼具花卉文化交流、旅游休闲功能的产业园区。仅去年的郁金香文化节销售收入就达到660万元。同时通过打造产业聚集、科技示范、文化创意等平台，逐步发展成为北京市乃至我国北方地区的花卉文化产业聚集中心。

记者了解到，截至目前，鲜花港已与处于世界花卉产业前沿的荷兰、美国、以色列等国家开展了广泛的国际合作。鲜花港已成为国内外前来交流、学习、合作花卉项目的热门园区，用王庆革的话来说，“每天都要接待好几批”。

做华北最大的产业园

据了解，鲜花港是北京市规划的惟一的专业花

卉产业园区，是第七届“中国花卉博览会”的第二功能组团，是“国家现代农业科技城”之中“一城多园”的先行试点，为国家级3A级旅游景区。

鲜花港地处北京市顺义区杨镇，紧邻白马路和木燕路，交通便利，总体规划4平方公里，一期开发1.8平方公里，预计总投资约18亿元。园区分为设施生产区、展示区、研发配套服务区、都市农业观光区等四大功能区，功能定位为以花卉的生产、研发、展示、交易为主，兼具花卉文化交流、旅游休闲功能的产业园区。

王庆革告诉记者，在园区内，已建有12万平方米全国最先进的智能温室，另有5万平方米正在建设。正是依托这项高科技，使鲜花港除了举办“北京郁金香文化节”和“北京菊花文化节”两大市级花事盛会，同时也已经具备了在冬季运行花展的能力，实现了一年四季持续经营。“2013年的第11届北京

国际菊花展览会也将在这里举办。”

南北流向的潮白河将顺义分为“河东”和“河西”。“河西”地区的二、三产业相当发达，在全市都占有举足轻重的一席。鲜花港选址在顺义河东地区，就是希望由此来带动河东地区的发展，通过鲜花港打造产业聚集、科技示范、文化创意等平台，在促进花卉产业发展的同时，以自然生态为主题，突出花卉经济和旅游观赏等多种功能，举办各种花主题文化活动，逐步树立自身品牌，打造休闲度假环境，提供观光、休闲、度假的生活性功能，带动当地旅游经济及关联产业的蓬勃发展，促进地区产业升级。

“我们的目标是发展成为我国华北地区最具规模的花卉产业园。”王庆革说。

为世界城市提供基础

在采访的最后，北京国际鲜花港管委会副主任赵飞告诉记者，“鲜花港只是北京市花卉产业的一个缩影。花卉产业完美地诠释了‘三个北京’”。随着北京建设世界城市的进程，城市的综合素质正在飞速提升。市民对鲜花的消费日益增长。

数据显示，“十一五”

期末，北京市花卉生产面积达4700公顷，年销售收入超过14亿元，分别比“十五”末增长了51.4%和93%；花卉消费额达到100亿元，较“十五”末增长了92.7%。这已使北京成为全国三大花卉消费中心之一，从一个侧面已反映出了城市的文明程度、经济发达程度和国际化程度。

“世界城市不一定都有专业的花卉产业园区，或以花卉为主题的公园，这不是世界城市功能实现的必要组成部分。但是市场对这方面是有需求的，花卉不是人们生活中必不可少的东西，但有了花卉，生活会更美好，而北京又恰恰已经有了鲜花港这个小有名气的花卉主题公园，而这个公园可以作为北京市更好地实现世界城市功能的支撑点。”赵飞说，北京的花卉产业为北京建设世界城市提供了优质的增值的“基础”。

“在‘十二五’期间，鲜花港仍然处于创业期。在这期间，鲜花港将在花卉生产、展示、交易、旅游四个方面发展。同时，还要做好酒店、会议中心、高端生态娱乐项目的规划和招商工作，为鲜花港向更高的业态形式发展奠定基础。”赵飞说。

商报记者 方彬楠

区域热点聚焦

地下车库利用率提高到80% 将为其他区域提供参考

CBD建成北京首个“整治停车秩序示范区”

商报讯（记者 方彬楠）日前，CBD商务中心被授予成为北京市首个“整治停车秩序示范区”。同时，CBD区域的光华路、东大桥路被授予“朝阳区整治停车秩序示范街”称号。有业内人士分析，该区域停车秩序治理模式的成功，将为北京市规范停车秩序提供可借鉴的样本。

记者了解到，CBD作为北京国际化、商务聚集的区域，是北京市经济发

展的窗口。但CBD区域“社会车辆挤占车道”、“乱停车”等机动车、非机动车乱停乱放现象一直备受诟病，与CBD的定位和未来发展极不协调，也成为导致该地区拥堵的重要因素之一。

为了治理乱停车，有效缓解地面交通压力，朝阳区经过科学研判交通发展形势，分析区域静态交通存在的节点问题，自今

作，主要涉及光华路、金汇路等28条主要大街。

据介绍，朝阳区市政市容委、交通委联合CBD管委会、建外和朝外街道办事处，协调公安、交警、城管等执法部门，组成联合执法队伍，采用疏堵结合方式，充分利用地下停车场，及时劝止违章停车行为。

据朝阳区市政市容管理委员会党组书记梅诗曙介绍，“CBD停车治理模式”在“标准”、“预防”及

“监督”三个方面进行了明确。

梅诗曙告诉记者，在“标准”中，提出了“四无”和“四有”，即停车场无乱设、停车设施无破损、停车线外无乱停、停车线内无乱放；停车收费有标准、停车服务有规范、违法停车有纠正、门前三包有责任。

与此同时，CBD地区加大了整顿“黑停车场”力度，先后清理取缔了金汇路、景闻街等24处违法私设收费停车场，非法停车

场的经营企业也因此被纳入政府“黑名单”，不再允许参与其他地区停车收费管理项目的招投标工作。

在“预防”中，朝阳区实现了人防、物防、技防三方紧密配合，实现了“三防”的工作体系。除加大巡查力度外，还斥资1500多万元进一步完善交通设施。目前，“三防”已收到良好效果，地下车库的平均利用率已由原来的30%提高到80%以上，部分写字楼的地下车库利用率

达100%，达到了预期。

“在‘监督’环节，CBD地区除了成立‘警务工作站’，还为每个街乡招聘6名交通协管员，专职负责违法停车执法检查。同时，专门制定了制度化的监督体系。”梅诗曙说。

据了解，朝阳区还将建设一批停车秩序示范区、建设一批停车秩序示范街、创建一批停车管理示范企业。目前，望京、奥运村地区已着手争创第二批“停车秩序示范区”。