

· 商讯 ·

新疆近百种特产进京找“婆家”

商报讯(记者 吴文治)市民在市区就可以赶大集、买正宗的和田玉枣、核桃等新疆特产了。今日,各地商品大集转战到位于崇文门的国瑞购物中心,新疆特色商品将走上大集平台,拓展渠道。

“新疆(和田)商品大集”共有36家企业参展,参展商品包括红枣产品系列、核桃玛瑙产品系列、管花肉苁蓉系列、民族工艺品共七大类近100种名优特色农产品和特产。

新疆大集将持续到7月17日。市商务委表示,新疆商品大集是落实《北京与和田优质特色产品市场对接框架协议》的一项重要举措,北京市将利用首都市场资源优势,通过“各地商品大集”这一平台,积极引导和田优质特色产品进入北京市场,达到市场援疆的目的。

拉萨雪顿节推介会在京举行

商报讯(记者 程铭劼)昨日,“2011中国拉萨雪顿节北京推介会”在北京举行。

拉萨雪顿节起源于公元11世纪中叶,意为吃酸奶的日子,具有丰富的文化内涵和浓郁的民族特色,是国务院首批列入保护名录的非物质文化遗产。今年,中国拉萨雪顿节将于8月29日-9月4日在拉萨举行。确定的节庆活动共有六大类18项,主要包括以展佛、藏戏展演、非物质文化遗产展示为主的传统节庆活动;以商品展销、招商引资为主的商贸洽谈活动等。

目前,拉萨正积极创建符合国际水准的世界旅游目的地,旅游业六大要素“吃、住、行、游、购、娱”快速发展,各项条件明显改善。

京城蔬菜价格开始回落

商报讯(记者 何衡柯 通讯员 张艳丽)昨日,记者获悉,京城各大批发市场蔬菜批发价格开始回落。

新发地农产品市场监测数据显示,与7月1日相比,昨日降幅较大的有韭菜、西葫芦、大白菜等,韭菜降幅达到62.5%。水屯市场的韭菜价格也明显回落,该市场昨日韭菜价格为2.7元/公斤,比本月3日的3.1元/公斤降低了12.9%。

据了解,前段时间蔬菜价格上升是因为雷雨天气的影响。雷雨影响了蔬菜的生长和采摘,蔬菜供应量减少,使其价格上涨。目前,天气转晴,蔬菜供应量增大,价格又开始回落。



奢侈品牌正用大幅涨价的方式,“迎接”或将落地的进口关税下调政策。记者昨日调查发现,多家主流奢侈品牌近期提高了售价,有的涨幅高达25%,远高于奢侈品3%-5%的正常涨价幅度。在业界看来,原材料上涨并不足以造成奢侈品牌如此高的提价幅度,其或许希望通过先提价的方式,应对进口关税下调带来的售价降低,从而保证高端身份。

价格越走越高

中高端商品进口关税下调的传言尚未落地,奢侈品牌却掀起了一波涨价潮。

记者昨日走访京城多家高端商场发现,CARTIER(卡地亚)、DIOR(迪奥)、CHANEL(香奈儿)等商品的涨幅颇为明显。

在国贸商城一期的CARTIER专柜内,“玫瑰金半钻LOVE系列”手镯的价格为7.6万元,与涨价前约6.4万元的售价相比提高约1.2万元。另一个奢侈品牌DIOR的经典款“LADY DIOR”也在大幅涨价中脱销。

奢侈品牌的涨价步幅一致。记者在新光天地看到,CHANEL“CLASSIC系列”

双包盖大号涨价前约3万元,涨价后的价格为3.75万元。

据记者了解,奢侈品牌每年都会上调零售价,但一般情况下的平均涨幅在3%-5%之间。与惯例相比,一些奢侈品近期涨幅显得不同寻常。

成本上涨是主因?

原材料价格上涨带来的成本压力,成了奢侈品牌集体上调售价的“一致说辞”。

据CHANEL的一位导购介绍,该品牌所用的原材料都是优质小羊皮、小牛皮和牛颈皮等。这些原材料近期的涨幅较大。另外,CHANEL每年都会提升的制作工艺也是售价上涨的一大因素。

商业咨询师刘晖也承认,原材料等生产源头成本上涨,是促使近期奢侈品提价的重要原因。由于很多奢侈品的皮料取自野生动物,原材料稀缺导致奢侈品供不应求的同时,也抬升了其身价。

据一位熟悉奢侈品运营的人士透露,由于顾客消费大多“跟涨不跟跌”,奢侈品牌每次“放出”涨价风声,其实都是在促进销售。不断涨价是奢侈品牌屡试不爽的一种营销手段。

业内人士普遍认为,尽管进口关税由国家收取,降低税额也是由国家“埋单”,但进口关税降低后,奢侈品牌的零售价势必有较大幅度的下调,这与奢侈品逐年走高的品牌形象不符。为了保证其定位,这些品牌只能通过提价弥补进口关税下调带来的商品价格下调。

资料显示,高端消费品进口一般需要缴三项税。以化妆品为例,进口环节要缴纳30%的消费税、17%的增值税和10%的关税。商务部曾表示,将进一步降低进口关税,其中包括中高档商品的关税。

业内人士普遍认为,尽管进口关税由国家收取,降低税额也是由国家“埋单”,但进口关税降低后,奢侈品牌的零售价势必有较大幅度的下调,这与奢侈品逐年走高的品牌形象不符。为了保证其定位,这些品牌只能通过提价弥补进口关税下调带来的商品价格下调。

资料显示,高端消费品进口一般需要缴三项税。以化妆品为例,进口环节要缴纳30%的消费税、17%的增值税和10%的关税。商务部曾表示,将进一步降低进口关税,其中包括中高档商品的关税。

本报记者 李锋 实习记者 孙舒扬/文 焦剑/制表

借口成本上涨 大幅提价**奢侈品普涨打破关税下调憧憬**

业内人士普遍认为,尽管进口关税由国家收取,降低税额也是由国家“埋单”,但进口关税降低后,奢侈品牌的零售价势必有较大幅度的下调,这与奢侈品逐年走高的品牌形象不符。为了保证其定位,这些品牌只能通过提价弥补进口关税下调带来的商品价格下调。

资料显示,高端消费品进口一般需要缴三项税。以化妆品为例,进口环节要缴纳30%的消费税、17%的增值税和10%的关税。商务部曾表示,将进一步降低进口关税,其中包括中高档商品的关税。

业内人士普遍认为,尽管进口关税由国家收取,降低税额也是由国家“埋单”,但进口关税降低后,奢侈品牌的零售价势必有较大幅度的下调,这与奢侈品逐年走高的品牌形象不符。为了保证其定位,这些品牌只能通过提价弥补进口关税下调带来的商品价格下调。

资料显示,高端消费品进口一般需要缴三项税。以化妆品为例,进口环节要缴纳30%的消费税、17%的增值税和10%的关税。商务部曾表示,将进一步降低进口关税,其中包括中高档商品的关税。

本报记者 李锋 实习记者 孙舒扬/文 焦剑/制表

部分奢侈品牌涨价情况				
品牌	系列	涨价前	涨价后	涨幅
CARTIER	玫瑰金半钻LOVE系列手镯	约6.4万元	7.6万元	约19%
CARTIER	蓝气球系列玫瑰金钻手表(中号)	约21万元	约26万元	约24%
CHANEL	2.55系列复刻版包(大号)	约3.4万元	4.1万元	约20%
CHANEL	CLASSIC系列 双包盖皮包(大号)	约3万元	3.75万元	约25%
LADY DIOR	DIOR经典款包 普通皮标准号(大号)	2.5万元	2.9万元	16%

五年内重组三联商社**国美加速借壳回归A股**

商报讯(记者 吴文治)正所谓塞翁失马焉知非福。三联商社(600089)输掉商标官司,却加快了黄光裕实现当初梦想的脚步。昨日,三联商社发布了实际控制人——国美将对三联商社进行资产重组的消息。这一决定验证了本报此前独家报道的国美重组三联商社的猜测(见本报6月27日商经版《三联商社翻身渺茫》)。有证券人士分析认为,国美一纸承诺暴露其回归A股或借壳回归的必然。

三联商社公告称,国美电器表示将在三联商社恢复上市之日起五年之内,选择合适的时机,解决与三联商社之间的同业竞争问题。为达到上述目的,国美将采取符合适用法律规定的方式对三联商社进行资产重组。其中可能会采取与三联商社进行吸收合并、通过资产置换将三联商社原有业务剥离等方式。

据悉,三联商社已于3月16日向上交所提出公司股票恢复上市申请,并于3月21日被正式受理。尽管如此,但由于商标限制以及三联商社在山东市场的占有率,已很难对国美在山东市场有实质性的支持。

“国美既然已经承诺重组三联商社,那么国美回归或者其他资产借壳就是必然的事了。”一位不愿透露姓名的证券分析人士认为,国美虽然承诺的是五年内重组三联商社,但是三联商社恢复上市后,其可以随时进行重组。不过,国美回归的手续会非常繁琐,承诺五年内也是比较妥当的。

快递行业“国标”即将出台

商报讯(记者 何衡柯)记者昨日获悉,国家邮政局已经审议通过《快递业务操作指导规范》(以下简称《规范》),与之相关的国家标准即将出台。

《规范》主要涉及到快递的收寄、分拣、运输、投递四个主要环节,另外对于快递营业和分拣处理场所的设备设施提出了较为详细的要求。

据悉,国家邮政局已将《规范》中的相关材料提交国家标准委,相关国家标准将在近日出台。国家邮政局相关负责人表示,《规范》和即将出台的国家标准都是指导性的,并不强制执行。

频频曝光的快递公司让“邮件飞”的视频,直接暴露出快递缺失行业规范的现状。虽然国内快递公司普遍存在管理不规范的问题,但中通速递华北区总监事司立垚表示,国家出台的规范相对宽松,应设定相应的奖惩制度,在此基础上加大执法力度。

中国快递咨询网首席顾问徐勇表示,国标主要针对的是国内加盟模式的快递企业,其不仅让快递业务操作一体化,也可以促进企业管理一体化,提高我国快递企业的综合竞争力。

SUNING 苏宁电器

北京市政府倡导市民使用节能产品

来电苏宁,把幸福搬回家

庆典超级礼

7月8-10日,在苏宁电器十大旗舰店及大兴骏城店、分钟寺店购物:

- 累计满10888元送**笔记本电脑**或**32寸液晶电视**
- 累计满8888元送**22寸液晶**一台
- 单件满5888元送**松桥洁身器**一台
- 单件满1488元送**锦杰三件套**或**电磁炉**一台
- 单件满488元送**电水壶**等一件

(部分品牌型号不参加,10888及8888档高跨品类参加;手机仅参加488/1488档实物;数码/家电仅参加488档实赠。)

EXPO 超级旗舰店

同时刻 共精彩

7月8-10日

Expo超级旗舰店 全新形象升级庆典

明码实价

苏宁空调

早市更快捷

夜市更优惠

每天等到22点
20:00起

全场9.8折

(限指定门店,特价机不参加,详见店堂海报)

EXPO升级特惠

名牌波轮 洗衣机一款 (限5台/店)	惠而浦 空调ISH-90D3A/H (银)(1P) (限5台/店)	国产42寸 液晶一款 (限20台/店)	MOTOROLA 平板电脑MZ606-Xoom-wlan (不限量)
¥999	¥2559	¥2799	¥3999
精美双门 冰箱一款 (限5台/店)	惠而浦 空调ISH-120D3A/H (银)(1.5P) (限5台/店)	合资46寸 液晶一款 (限20台/店)	HTC 手机A9191 (限10台/店)
¥1099	¥2799	¥3999	¥3999

SUNING 苏宁电器

大兴骏城店

黄村镇骏城小区南门(大兴八中斜对面)
分钟寺店

丰二环东端成寿寺路2号

7月8日 盛大开业