

· 动态 ·

经典波尔多珍藏亮相伦敦苏富比



本次专拍的帕图斯堡系列

本报讯(记者 李瀛)伦敦苏富比拍卖行于昨日举行“经典波尔多珍藏”洋酒专拍,这些佳酿均来自一位欧洲红酒收藏家的珍贵窖藏,其中以波尔多“一等列级酒庄”的出产为主,还包括白马堡及帕图斯堡佳酿,全都以期酒方式购入,保证上佳来源。

本次拍卖会共呈献441件拍品,总估价逾100万英镑(1250万港元)。拍品中有不少年份较轻的洋酒,适合即时享用或储存陈年。拍卖会特别推出一系列6公升装佳酿,每瓶容量相当于8瓶标准装洋酒。

苏富比洋酒部国际主管、葡萄酒大师施慧娜表示,很高兴能呈献这批显赫的波尔多珍藏。它们来自一位见识渊博的欧洲收藏家,所有佳酿均储存于状态无瑕的酒窖内,来源品质近乎完美。拍卖会上,波尔多两岸的极品佳酿荟萃,这些佳酿全部是在首次推出时直接购入,品质拥有相当保证;出产年份由1986-2007年,各类瓶装俱全,满足各种场合需要,买家也可以借此比较不同容量瓶装洋酒的品质及口感。

香港苏富比/供图

宁波进口葡萄酒将贴防伪标签

随着国内消费者对进口葡萄酒的追捧,不法酒商也闻风而动,很多假冒红酒也随之现身市面。为加强监管,从本月底开始,凡是从宁波保税区进口的葡萄酒,将全部贴上防伪标签,以便于消费者可以快速准确地辨别真假。

宁波保税区是目前国内第三大进口葡萄酒口岸。为了更好地规范进口红酒市场,今年,宁波保税区进口葡萄酒市场将与中国检验检疫集团宁波有限公司(以下简称“CCIC”)合作。据了解,今后每瓶进入宁波保税区的进口葡萄酒将在CCIC的认证下加贴防伪标签。同时,宁波保税区进口葡萄酒市场也将建立完整的网上红酒查验平台,凡是购买红酒的消费者均可通过酒瓶上的防伪标签代码,在网上查到这瓶红酒的相关信息。防伪标签分为外码和内码,外码主要显示这瓶红酒将流通到哪个市场,而通过内码,消费者就可以查寻到该红酒的产地、进口日期、进口商、红酒等级及报检号等产品信息。

蓬莱葡萄酒夺冠VINALIES

7月6日,有国际葡萄酒界“奥斯卡”之称的2011年中国国际葡萄酒·烈酒品评赛(VINALIES)在山东蓬莱举办大型颁奖典礼,揭晓了国内获奖的葡萄酒企业产品名单。蓬莱产区酒企摘得金奖3个,银奖13个,成为本届品评赛最大的赢家。

作为世界一流的评酒大赛,国际葡萄酒·烈酒品评赛评委均为国际大师级评酒专家。国际葡萄酒大赛联盟主席兼法国酿酒师联盟总裁达罗斯、法国酿酒师联盟主席白永,以及来自意大利、南非、葡萄牙、加拿大、智利等国家的15名国际评酒专家,在为期三天的品评过程中,逐一对中国、美国、法国、澳大利亚、意大利、西班牙、阿根廷等国300多个葡萄酒进行品评,最终评出19个金奖,银奖60个。中国参赛的140多个酒样中,共获得4个金奖,银奖22个。其中,蓬莱产区葡萄酒企业参评酒样获得3个金奖和13个银奖,获奖数占国内获奖总数的六成。

商报综合报道

中国北方首家国际葡萄酒交易所即将成立,这也意味着京津地区一个以国际名庄酒为主题的葡萄酒交易所的诞生。2011年2月22日经国家工商行政总局核准,中国名庄酒交易所在天津滨海新区于家堡金融商务区落户,此机构一旦运行,将会是继伦敦、纽约、香港之后具有相当国际影响力的葡萄酒交易平台。



作为葡萄酒交易所的现货展示交易场所,天津葡萄酒交易市场于去年年底成立。

红酒交易所助涨消费市场

借天时

厘清盲目消费现状

酒交易所筹备组召集人,他积极奔波于国际名庄酒交易所的筹建工作。他对记者说,该交易所的成立应该是“水到渠成”。

他认为国内红酒市场前景十分广阔,潜力巨大,世界葡萄酒消费重心正在逐渐向以中国为代表的东方转移,无论是对待顶级波尔多佳酿,还是普通葡萄酒,国

人都报以热情空前的关注。但是,毕竟中国红酒消费起步晚,大众对红酒文化缺乏了解,因此亟须建立健康而理性的葡萄酒交易平台来应对盲目、紊乱的红酒消费现状。

葡萄酒交易所,是提供具投资价值葡萄酒的交易机构。与证券交易所类似,只不过后者交易品是股票,前者交易的是葡萄酒;一个是虚拟交易,一个是实

体交易。目前具有可投资性的实体产品并不多,相对于火热的房产、艺术品投资,现在投资红酒显得更为实际,也相对触手可及。

建立葡萄酒交易所,从宏观角度看,能发挥规范市场、引导公众理性消费的作用,设计出一套完整而严谨的交易规则、交易产品、交易品种以及交易流程后,使生产、消费各环节各得其所。

占地利

借环渤海区域优势

内交易所的成立情况看,未来相当一段时间内,各地葡萄酒交易所会呈现分散状态,但可以预见今后总体的大趋势是“分久必合”。

国际名庄酒交易已经有数百年的历史,有规范的交易制度和透明的国际行情,世界上名庄酒集中交易的场所主要是波尔多的经纪系统,伦敦的Liv-Ex交

易所,香港、比利时、纽约、法兰克福的集中交易拍卖。

正在筹备建设的中国名庄酒交易所位于天津滨海新区的保税区,具有政策扶持与税收优惠的优势,尤其是中国人消费了近乎五成的名庄酒,而这个消费群体主要聚集在北京及其周边区域的京津一带,天津又隶属于环渤海

经济区域内,这也是在此选址的原因之一。

另外,近几年中法高层的外交活动也为两国葡萄酒贸易创造了良好的环境,波尔多地区是传统优质葡萄酒产区,已与中国形成了良好互通体制,林天强认为今后这能够为交易所提供质、量俱佳的红酒货源。

建指数

树立行业话语权

起属于自己的权威指数,从而树立在行业内的话语权。

谈及自身职责和交易所未来的运营方式,林天强有着一番设想,由于将自己置身于买家、卖家与交易商之外的中立第四方,更多的是帮助交易商实现成交量,包括交易双方的资质考察。他表示,除了葡萄酒实体交易,交易所将还会涉及人民币、外币保税及外币全球的挂牌交易,以期形成完整的产业链运作。

运营初期主要是名庄酒的交易,随着交易所本身的发展,也会对各种档次葡萄酒进行交易,这是一种“由上往下”的策略,带动整个红酒消费市场的潮涨。面对投资型消费方,

通过交易所提供的信息平台,可以直观了解到各种葡萄酒产区的真实情况,如若不能亲临交易现场,交易所会邀请业内专家进行第三方评估,包括对年份、产地等信息打分,对葡萄酒本身信息的评估,也是考虑到红酒不仅是一瓶酒那么简单,背后蕴藏着深厚的风土文化,大多消费者不可能达到专业水准,因此专家评估就显得格外重要。举例来讲,列级制度实质是一种业已制度化的评估。

香港葡萄酒交易所(HKIWEX)也于今年刚成立,它是继伦敦国际葡萄酒交易所之后的第二家期酒交易机构;目前正在进行路演和交易测试,尚未正式开市,预计今年下

半年将开始接受投资者开户。据了解,首批上市的葡萄酒品种和数量还尚未确定。

就整个世界范围来看,无论在数量还是规模与影响,葡萄酒交易所都还有相当长的路要走。从短期来看,成立葡萄酒交易所目的在于实现买卖交易;长远的规划要求交易所掌握行业话语权,更进一步,可以尝试建立新的葡萄酒列级体系——葡萄酒新秩序,打破原先的葡萄酒势力格局,但并非完全抛弃既有秩序,而是有选择性地创新。当然,这些都势必要建立在公平、客观、真实的基础上,才有意义。

本报记者 丛晓燕/文
林天强/供图