

·行业快讯·

中国电信党组书记尚冰
调任工信部副部长



中国电信官方微博昨日对外宣布，中国电信集团公司党组书记、副总经理尚冰调任工业和信息化部党组成员、副部长，证实了此前传言已久的电信行业相关人事调动消息。中国电信也未对谁将接替尚冰在中国电信的职务做出表态。消息人士称，尚冰出任工信部副部长目前正在走“走流程”阶段，上任后将接替奚国华的职务，分管通讯领域。该人士对尚冰的评价为“有想法、有能力”。

此前，三大运营商高管调动传闻甚嚣尘上。前不久，中国移动发布消息称，工信部副部长奚国华调任中国移动担任党组书记一职。但传言中中国电信董事长王晓初、中国联通董事长常小兵，目前尚未有实质性变动。

公开信息显示，尚冰，1955年出生，曾任中国联通公司总裁，2008年5月从中国联通调往中国电信。

商报记者 金朝力/文 CFP/图

苹果再诉HTC侵犯专利权

商报讯(记者 金朝力)苹果与竞争对手台湾智能手机厂商宏达电(HTC)之间的战火重燃，也使智能手机领域的专利战争升级。记者昨日获悉，苹果以侵犯专利向美国国际贸易委员会(ITC)起诉HTC，如果胜诉，HTC将不能向美国出口智能手机。

其实，这是苹果第二次起诉HTC。早在2010年3月苹果就曾向ITC起诉，指控HTC侵犯了其包括用户界面、硬件和基础架构在内的专利。而此次起诉的具体内容目前还不清楚，但有国外媒体指出，本次起诉内容可能正是苹果针对三星的起诉资本，包括软件架构、用户操作界面、触屏以及移动传感器等。业界猜测，苹果的诉讼对象或许还针对HTC Flyer平板电脑及以后的平板电脑。

据了解，上周苹果向ITC提起针对三星的专利侵权诉讼，并寻求该委员会做出禁止三星智能手机和平板电脑进口到美国的裁决，其在起诉文件中称，三星的Android设备涉嫌利用苹果公司5项技术专利和两项设计专利。

IT评论家孙永杰认为，几乎所有的诉讼表面是硬件厂商之间的争夺，但实际上都剑指背后的谷歌安卓系统。目前安卓已是全球智能手机市场系统出货量最大的系统，因此谷歌安卓也正取代苹果成为智能手机领域的新全民公敌，而专利恰恰又是这个基于开放、免费系统的最大软肋。

有关专家预测，苹果下一个起诉的公司将是安卓的另外一个重要合作伙伴摩托罗拉。“在这场看似针对谷歌Android的专利围剿中，最大的输家就是谷歌的合作伙伴了。它们不但要为谷歌的盈利买单，还要一仆侍二主，除了压低自己的利润参与残酷的竞争外，还让自己市场竞争选择的主动性大打折扣。”孙永杰说。

移动互联网用户量明年将超互联网

商报讯(记者 吴辰光)智能终端在市场的迅速普及，推动了国内移动互联网的发展。据EnfoDesk易观智库最新发布的数据显示，2011年第一季度中国市场移动互联网用户规模达3.43亿人，环比增长19%，同比增长66.5%。预计2012年，用户规模将突破6亿，超过互联网用户数。

对于这一增长数据，智能手机和平板电脑等热门终端功不可没。今年第一季度，智能手机的销量在2000万左右，平板电脑销量也突破100万。而随着市场的快速发展，平板电脑将逐渐成为新的移动互联网重要终端。

自去年开始，电信运营商、互联网厂商以及手机厂商等纷纷布局移动互联网，成为移动互联网发展的重要推力。今年，在激烈的市场竞争中脱颖而出，各大厂商又开始纷纷通过投资并购等方式来加速资源整合。如盛大连串投资4家移动互联网企业、华为和中南传媒成立合资公司、腾讯投资创新工场等。

易观国际分析师方丽表示，随着用户群的大规模爆发，市场上全方位的移动互联网相关广告营销手段以及用户对于移动服务的主动需求也开始增加，用户群认知度低已不再是移动互联网发展的主要问题，而服务的多样性将成为未来各个厂商的角逐重点。

国内日产钢水平再创历史新高

据新华社电 国内钢铁业目前的情况是：需求释放时有反复，而产能释放却是“只放不收”，6月下旬的日产钢水平再创历史新高，让人忧心。据国内钢铁现货交易平台“西本新干线”提供的最新市场报告，建筑钢价虽有企稳回暖迹象，但成交反复，恐难有明显的“单边行情”。

据市场人士观察，从6月下旬到7月上旬，部分市场建筑钢的终端采购量已连续两周从低位回升，需求释放出现了一定的企稳好转的迹象。此外，作为建筑钢“前道成本”指标之一的钢坯价格，在经过两周大跌之后，出现了一个幅度较大的回升。

现在的问题是，需求释放与产能释放的程度不匹配。从钢厂的生产情况来看，据中钢协的最新统计，6月下旬76家重点企业粗钢日均产量为169.23万吨，较上一旬增产3.21%。据此估算，本旬全国生产粗钢日均产量为201.8万吨，较上一旬增产3.2%，这是国内粗钢日产量首次突破200万吨，创出历史新高。6月全月全国累计粗钢日均产量估计为195.4万吨。相关分析师说，目前国内钢市正处于传统的消费淡季，粗钢日产量刷新历史纪录，“将加剧国内钢材市场供大于求的压力”。钢厂的出厂定价也总是“能涨即涨”，建筑钢厂家新一轮的定价，总体以小幅上调为主。但市场内的商家对需求的放量依然持谨慎态度，“成交量的反复决定了市场难有明显的单边走势”。

相关机构分析师说，总体上，国内钢市的需求释放仍处在低位，市场的成交表现“反复无常”，供强需弱的特征仍较为明显。在市场供应压力较大、市场资金紧张且融资成本上升的情况下，钢价短期内难有明显的趋势性行情，仍将以下幅盘整的走势为主。

雷军年内推自有品牌手机 暂定名小米手机

编辑 李冰 美编 韩玮 责校 梁辰 电话:84285566-3312 kuaijiaogao@163.com

就在国内企业纷纷退出手机产业，只剩寥寥几家苦撑中国制造大旗之际，昨日，互联网大佬、金山董事长雷军证实，其投资的移动互联网企业小米科技将在年内推出自有品牌手机，暂定名为小米手机。

瞄准中端市场

尽管包括腾讯、百度、阿里巴巴在内的诸多互联网巨头都传出了出兵手机市场的消息，但雷军却是第一个涉足该领域的大佬。雷军假手小米科技进军手机硬件制造，早在一年前外界就有风声。昨日，虽然雷军依旧对小米手机的具体进展保持缄默，却坦承将正式进入手机制造领域，具体细节会在8月公布。不过，目前曝光的信息显示，小米手机为了与HTC、摩托罗拉有所区别，将主打中端手机市场，定价在2600元左右。其硬件配置

可能为：高通1.2GHz双核CPU，4英寸分辨率480×854的夏普液晶屏幕、台湾TPK生产的电容式触摸组件、800万像素的摄像头，以及可更换的多款彩色外壳。

据小米内部人士透露，小米科技将采用和苹果手机一样的做法，自己开发软件，将硬件外包给代工厂商。“全部都是由生产苹果手机的代工厂商生产。”该人士强调。

借软件拯救硬件

事实上，中国是全球第一大手机市场，但是国产手机地位却分外尴尬：从1998年国产手机正式投产至今，凭借低价及渠道本土化优势，国产手机曾夺得国内手机市场大半江山，但目前随着国际品牌智能手机的兴起，以及大佬低价竞争的日益激烈，国产手机逐渐萧条，甚至连山寨手机都不能幸免。“手机中的战

斗机”波导已经不再战斗，夏新也已经破产重组，如今手机市场上，只剩下联想、OPPO、步步高、魅族等几家。

跨界经营的雷军以及小米手机如何取胜？若按照小米手机“苹果化”运作模式，雷军“软件拯救硬件”的思路逐渐清晰起来。雷军曾不止一次对外界表示“移动互联网的商机将比传统互联网市场大10倍”。纵观小米科技发展，其多项业务一直暗地里为推出手机做准备。从去年6月开始，小米科技就发布了Android手机操作系统MIUI。此外，小米公司旗下还有手机聊天软件米聊，支持wap的上网工具迷入浏览器，以及分享互联网图片、音乐、图书资源的小米分享，再加上小米读书、小米司机、小米便签等一系列手机轻量工具，形成了一整套手机软件应用群。在外界看来，如果这些软件能够更好地集成起来，则可以显著提升

小米手机的认知度。

未知的前景

有分析人士对记者表示，至今为止，在全球范围内除了苹果还没有任何一家移动互联网企业能在硬件产品上获得成功，就连成熟的互联网行业的巨头Google也未能幸免，其推出的两款自有品牌手机饱受质疑，因此对于雷军来说这无疑是个挑战。

抛开硬件竞争，在国产手机操作系统领域，已经有创业教父李开复创新工场旗下的点心操作系统、PC霸主联想的乐OS，以及新晋传出的百度手机操作系统、阿里巴巴阿里云等，这些对手均不可忽视。在雷军的描述中，小米科技的前景是成为世界500强中的一员，成为受尊重的、伟大的企业。现在看来，小米手机将成为其走向成功的关键一步。

商报记者 罗添

I 产业观察 Industry observe

一线巨头稳中有升 二线品牌利润锐降

啤酒企业上半年业绩冰火两重天

商报讯(记者 李冰)啤酒行业两极分化的局面越来越明显了。在巨头企业跑马圈地、产销屡创新高的同时，二线品牌业绩却集体报亏。业内人士分析称，在巨头大量抢占市场且大量资本的投入，二线品牌的市场及盈利空间均被压缩，生存困难越来越大。

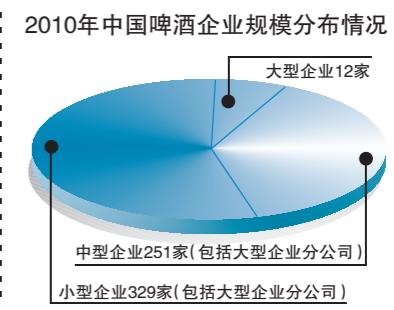
日前，金威啤酒发布公告称，根据该集团截至2011年6月30日6个月综合管理账目的初步审阅结果，预期该集团溢利与去年同期比较将有显著减少。而此前一天，兰州黄河啤酒也发布了业绩预警公告，该公司预计今年上半年实现净利润1380万元左右，相较于2010年上半年的9150万元，下降幅度达85%。

与之形成鲜明对比的是青岛、雪花、燕京等巨头企业大幅增长的成绩单。有数据显示，青岛啤酒今年上半年销量实现359万吨，同比上升18%；雪花的具体数据虽尚未曝光，但消息人士透露其增长幅度与青岛相当；而燕京啤酒2011年1-4月份，实现销售收入47.33亿元，同比增长16.61%，利润总额也增长一成，可见三巨头上半年业绩

增长几成定局。

金威在谈到业绩下降的原因时表示，该期间金威啤酒销量和销售收入均有所增长，但是受到生产物料成本上涨及该集团的内地附属公司须缴纳新征收的城建税和教育附加费用的影响，导致该集团溢利减少。黄河啤酒则称，因2010年该公司控股子公司兰州黄河高效农业发展有限公司、兰州黄河投资担保有限公司收回短期投资并获投资收益1.1亿元，该投资收益于2010年按照会计准则计入两家子公司2010年上半年利润。本报报告期合并报表短期投资收益仅310万元左右，所以导致该公司2011年上半年业绩大幅下降。

但是对两家公司自己的解释，业内人士并不完全赞同。有专家称，是巨头们在全国各地的走马圈地、市场竞争激烈，挤压了二线品牌的生存空间，使得中小啤酒企业生存状况越来越恶劣，业绩不可避免地出现下降，而金威啤酒和黄河啤酒均在各自的市场上遭到雪花、青岛的猛烈进攻，竞争状况也越



来越严峻。

深圳苏赛特商业数据公共关系总监杨青春分析称，二线啤酒品牌业绩下降将会成为一个趋势，在巨头的打压下会越来越凸显。他认为，近来啤酒几乎都进行了提价，已经抵消了原料涨价所造成的发展压力，真正造成业绩下降的是企业为抢市场和保市场进行的血拼。“抢占更多的市场也就意味着投入更多的资金，大企业投入资金抢市场，小企业为了保住自身市场只能跟

着投入相应的资金，否则就会将市场份额拱手让出。在与大型企业的这种斡旋中，中小企业业绩下降不可逆转。”

此外，杨青春还表示，据去年年底的统计数字显示，目前国内啤酒市场上还有不足200家企业，但是就连排名前十的金威啤酒发展势头也一直不理想，最终难逃被收购的命运，其他中小企业的业绩情况也是亏损一片，难逃被整合的宿命，啤酒行业最终会走向寡头竞争的局面。

韩玮/制表



图片新闻

飞利浦确认收购奔腾

一直盛传的飞利浦收购奔腾电器的消息终于获得证实。荷兰皇家飞利浦电子公司承认已同意收购国内厨电生产企业奔腾电器(上海)有限公司。虽然没有披露收购的财务细节，但是飞利浦称，在完成确认性尽职审查和其他惯例成交条件后，该收购预计将于2011年第四季度完成。

近年来，中国小家电行业整体制造水平提升，内需市场也不断增长，消费者对生活品质的追求，都加快了小家电的普及率，使各大家电企业都把小家电产品作为新的盈利点。消息人士介绍，小家电产品更新换代快、利润空间大，“利润已经高达50%”，远远高于彩电、冰箱等家电产品。

商报记者 孙聪颖/文 帆帆/摄

称“可查杀未知病毒”“软件个头越大越安全”都是谎言

金山网络CEO炮轰杀毒行业

即使安装了杀毒软件也中毒和网购被诈骗的根本原因。

傅盛认为，没有任何一款杀毒软件能够对未知病毒进行查杀。“如今病毒的发展趋势已经变成人与人之间的对抗，所以，未知病毒往往是可以逃避杀毒软件查杀的病毒。”不过，在外界看来，傅盛的表态也有着映射竞争对手的意味。目前，诺顿、江民、瑞星等多家安全公司都发布了查杀未知病毒的相关产品，并以此作为宣传卖点。

此外，在许多人看来，杀毒软件防御对抗的功能越多就越安全，为了应对层出不穷的新木马和钓鱼网站，杀毒软件不断增加病毒对抗功能：查杀引擎、沙箱、启发技术、自我保护、脱壳等不断被加入到软件里。但傅盛认为，这种杀毒思路已经落后。面对新的病毒技术，传统杀毒软件不仅不能有效查杀病毒，反而随着本地对抗功能的不断增加，大幅增加安全软件对电脑资源的占用，拖

慢系统运行速度。

“现在大家都免费了，安全厂商又处在了同样的起跑线上，下一阶段的竞争将会转移至安全技术的创新上。”傅盛表示。

业内网站科技讯相关负责人李忠存表示，现在杀毒软件基本都已经免费，用户在有了更多选择时，技术领先将成为一个决定性的指标，缺乏自主研发技术的杀毒软件企业在打完免费牌后将处于明显下风的劣势。

值得注意的是，上周，腾讯战略投资金山网络2000万美元。分析指出，腾讯此次投资金山的主要原因是出于与奇虎360之间的竞争关系。李忠存认为，为了营造一个利于互联网行业发展的秩序，腾讯对安全行业志在必得。而金山网络则拥有了唯一能和360抗衡的团队和技术。据资料显示，两家公司的安全产品份额已经超过了50%，双方的联手将会给安全行业带来一次新的洗牌。

结盟地方广电 创维圈地一体机市场

商报讯(记者 孙聪颖)随着高清节目源不断增加，高清数字一体机市场已经成为兵家必争之地。为应对地方广电系统诸侯割据的局面，高清数字一体机厂商的“圈地”，正步入结盟地方广电的新阶段。

昨日，国内数字一体机企业创维集团宣布，与陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司达成业务合作联盟，联合推广创维双向单芯片一体机及陕西广电网络高清双向业务。据创维集团营销总部总经理刘堂枝介绍，未来在陕西省内，广电的服务点将代理创维的品牌，而创维的终端门店也将推广广电的高清影视业务。

其实，在数字电视整体平移(模拟电视向数字电视改造)的阶段，运营商把控市场是个不争的事实，也正是由于各地有线电视市场处于四分五裂的状态，不管是方案解决提供商还是终端厂商，都试图与当地广电部门通过成立合资公司来达成战略合作关系，从而拓展当地市场。中国电子视像协会秘书长郝亚斌向记者表示，对于广电运营商来说，这种合作在数字电视整体转换中可以降低广电运营商的投入风险，也可以降低运营成本。

创维此次签署的协议解锁了陕西市场，然而其他市场仍存在协调困难。一位不愿具名的分析人士指出，由于国家广电总局的历史遗留问题，一张合作协议不能行走全国，不同的地区必须签订不同的合作协议。刘堂枝也表示，此次与陕西广电的合作只是一个开始，未来创维还会和其他地区广电厂商合作，推广产品。陕西广电网络传媒董事长吕晓明表示，陕西广电与创维签署的合作协议并不排他，未来一体机厂商和广电合作将成为趋势。业内普遍呼吁数字一体机顺应数字电视平移的大趋势，也是各彩电企业新的盈利点，国家广电总局应尽快协调各方利益，加速高清一体机产品以及内容的普及。