

创意祛暑产品热卖

持续30度以上的高温天气,让室内闷热难耐,室外寸步难移。本期介绍几款新颖时尚又实用的热卖降温产品。



降温围巾

夏日来临,颈部也成为汗水的重灾区。在许多消费者注重对面部、手部、足部防晒的同时,却忽略了颈部的防晒,因此许多年轻女孩戴上了薄薄的纱巾,以此来拒绝紫外线。但是,如此一来,脖子会感到闷热,人们陷入了两难境地。

不过,记者在网上发现了一款冰凉带,能解决这个问题。该冰凉带可以吸收水分,形成凝胶体,并

利用水分蒸发吸热降温。由于水分蒸发要消耗热量,因此能够降低人体温度,达到清凉的效果。

据了解,首次使用冰凉带,只需将其浸入自来水中,用手轻柔中间的制冷冰晶体7-8分钟,冰晶体就会自然膨胀。将其表面拭干后,就可以佩戴了。待到48小时后,冰凉带才会恢复到初始状态,若想再次使用,再放到水中浸泡一分钟就可以了。

除了佩戴到颈部外,冰凉带还可以佩戴到头



部、腕部和眼部。

当然也要分清正品、仿品冰凉带,否则会影响佩戴效果。正品冰凉带宽度为5厘米,比赝品宽了1厘米。正品的中间有一根横向缝合线,并且其内含的颗粒都是粒粒分开的,而仿品却是块状的硬物。

便携空调

离开凉爽的空调房间,走在街上就要遭受热浪的袭击。此时,人们总希望有一个自成体系的小型空间,冰爽适宜,随身而行。记者在网上就发现了一款迷你的便携小空调,该迷你空调也是利用了水蒸发的原理,采用了水蒸发冷却技术,加水激活冷却功能。

据介绍,迷你空调本身配备了一个60ml的水瓶、水冷性海绵一块。用户只需把水瓶里的水均匀滴在蓄水海绵上,配上4节电池,就可以工作了。另外,迷你空调还可以通过电脑供电。迷你空调有制冷及普通风扇两种工作方式,

如果将随机配备的海绵充份弄湿后,放入机子后面的海绵专用区内,打开空调,即可实现冷风制冷。如果不需要制冷,则把海绵取出,继续开启空调,则不会有冷风吹出。

记者发现,迷你空调的价格在20元到上百元不等,消费者可以根据自己的喜好选择适合的迷你空调。

降温伞

夏日出行,除了防晒霜外,遮阳伞也是人们的必备物品。降温伞是近年来比较引人关注的遮阳用品。但是,记者查阅资料发现,许多专家对降温伞持怀疑态度。据了解,真正能降温的伞,包含有一定的降温装置,能够对伞面底部空间喷出雾状水汽,降低温度并且缓解空气干燥程度。另外,还有一种伞运用高分子材料做伞面,散热性能较好。但是这些降温伞价格均比较高昂,不可能是市面上几十块钱就能买到的“降温”伞。

也有消费者表示,用温度计测量之后,伞外伞内的温度确实不一样,那是因为比较好的遮阳伞确实能够阻挡紫外线。实际上,大部分消费者接触到的是遮阳伞。

在选购遮阳伞的时候,应该重点注意遮阳伞的伞面,因为伞面是衡量防紫外线效果的关键。首先,涤纶是最好的遮阳伞面料,而织物紧密的面料要比稀疏的好。另外,缎纹织物最好,随后排列的是斜纹和平纹。伞面的面积最好大一些,并且面料颜色越深越好。有专家建议,消费者在挑选遮阳伞时,可以撑开伞,观察地面上的影子,影子颜色深的好。

降温床垫

夏日长睡空调房其实对身体并不是很好,但是如若关掉制冷只是让空调吹风,厚实的床垫会让人们的背部“享受”一把热锅上的感觉。在冰坐垫盛行的今天,降温床垫也开始

出现在人们的视线里面。

据了解,降温床垫内部含有一种冰状物,名为冰砂。与冰水混合物和冰晶不同,冰砂融化会吸收大量的热能。它的凝固点和结冰点在20-25摄氏度,长期使用也不会有不舒适的感觉。

降温床垫不需要电力支持,直接使用就可以。另外,降温床垫有多个规格,可以根据消费者不同的需求,选择半身长的或是全身长的降温床垫。记者了解到,降温床垫的价格根据规格的不同,在60元到上百元不等。

降温贴

与上述几种产品不同,降温贴属于“晒过后”的防暑产品。降温贴和暖宝宝一样,是一种作用于局部的产品。它适用于发烧降温或冷敷,并且可以根据需要的部位大小,剪裁后使用。据了解,降温贴可以持续8小时的冷却效果。

但是降温贴不能贴于毛发处,当然也不能多次使用。但如果事先放入冷藏室,可以得到更好的冷却效果。

除了受到太阳“洗礼”的成人外,降温贴主要还是针对刚出生的婴儿。婴儿抵抗力较弱,夏日在空调房对其生长不是很有利,但如果走出“冷室”,却又常常出现不同的因天气过热引起的体质不适。因此,降温贴可以起到一定的急救作用。

商报记者 何衡柯/文
企业/供图

· 速递 ·

国美联手SAP 启用新版ERP系统

国美ERP Leader 领航者工程日前上线。该系统由SAP和惠普公司依据国美现在及未来战略规划为其量身定制。国美方面认为,启用全球顶级零售ERP系统,将进一步确立其在家电零售行业信息化建设的领先地位。

国美相关负责人表示,国美将继续跟踪两个试点分部的ERP系统实施情况,在一段时间内实现全国所有分部的切换升级。

国美ERP系统在两个试点分部的成功上线,成为国美精细化运作的有力保障,加速推进了国美商业模式的变革。

据悉,新的ERP系统在确保以快速服务、满足消费需求的基础上,实现了零售商与供应商之间的无缝对接,在销量提升、资产优化等方面创立了新的行业标准。

新ERP系统的成功上线使国美在经营层面实现了“物资流、资金流、信息流、服务流”四流合一,充分体现了“集中管理、分散经营,库存共用(资金共用、人员共用)、统一配送,规范服务、统一核算”的企业战略发展理念,从而最大化地优化了资源、降低了成本。这些都将在终端产品售价上体现出来。

商报记者 吴文治

三亚免税店掀暑期购物热潮

免税店再次成为了业界关注的焦点。近日的三亚免税店是一派“购销两旺”的繁忙景象。来自成都的刘小姐告诉记者,她和朋友就是特意来三亚享受免税购物的。记者就此采访了不少前来购物的消费者,不少人都和刘小姐有着一样的想法。

与此相对应的是,中国免税品(集团)有限责任公司(简称“中免集团”)三亚免税店自离岛免税政策实施以来,店内生意持续火爆。顾客爆棚、抢购如潮的场景每天上演,据三亚市旅游委预计,如不限流,近期三亚免税店每日可能有2万人次的客流量。据免税店方面不完全统计,目前总进店客流量已超过了80万人次,其中单日最高客流量突破2万人次。

记者在现场看到,三亚免税店经营香水化妆品、首饰、手表、服装、皮具、箱包、太阳镜、旅行用品,以及海南特产等十个大类,近百个国际顶级奢侈品牌的上万种商品。其中



古琦、蒂芙尼、豪雅、安普里奥·阿玛尼、真力时、万宝龙等国际顶级奢侈品牌在三亚免税店实现了首次进驻中国内地免税市场,巴宝莉、胡戈·波士、杰尼亚、菲拉格慕、登喜路等世界顶级品牌也相继在三亚店开设了其中国内地形象最新、面积最大、品类最全的免税专卖店。

资料显示,中免集团是惟一经国务院授权,在全国范围内开展免税业务的国有专营公司,对全国免税行业实施统一管理。

经过近30年的发展,中免集团先后与全球逾300家世界顶级奢侈品牌建立了长期合作关系,向上亿出入境旅客、国际海员、外交人员提供涵盖进口烟草、酒水、香水化妆品、服装、皮具、首饰、手表和中国特色产品等二十多个大类上千个品种的免税品购物服务。在全国29个省、市、自治区(包括香港和台湾地区)设立了涵盖机场、机上、边境、客运站、火车站、外轮供应、外交人员和市内八大类型190多家免税店,已发展成为世界上免税店类型最全、单一国家零售网点最多的免税运营商,连续多年跻身中国服务企业500强、世界免税运营商前20强。

与此同时,中免集团自主创立了经营高端奢侈品和中国特色精品的俪乐廊、千步廊、熊猫家三大自有品牌,并陆续在广州、厦门、深圳、杭州、南京等机场以及上海、海南航空等机上开设了品牌专卖店。

商报记者 姜子谦