

B2 鼎好精品战略引行业变革

近日，鼎好迎来8周年庆典，并再度获得中关村IT卖场销售额与贸易额双料冠军，这两项数据分别达到92.2亿元和159.2亿元。这已是鼎好连续6年领跑中关村电子卖场销售的龙头宝座。

B3 乐语借力手机游戏促销

国内知名的通讯零售连锁企业乐语与当乐网首次携手，举办为期5周的“愤怒的小鸟”手机游戏争霸赛活动。本次活动涉及全国五大赛区，共有5家重点乐语门店开展这次活动。

B4 国产工业软件寻求突围

继操作系统、办公软件等被央企成功集采后，国资委首次将计算机辅助设计CAD软件纳入集采范畴。最新数据显示，国产工业软件目前占领了30%以上的市场份额，正在迅速崛起。

Android手机迎来抢市良机

安全隐患亟待解决

在日前举行的苹果全球开发者大会(WWDC)上，人们期待的新一代iPhone并未出现，很可能将延后到9月上市，加之诺基亚及RIM目前均处于产品空窗期，对于Android系统大军来说，这将是个难得的机会。分析人士认为，Android手机将趁此良机顺势扩大市占率，智能手机市场洗牌在即，四季度市场将迎来新一轮激战。

Android疯狂抢市

iPhone 4虽然刚刚推出白色版，但因iPhone 4手机上市至今已近一年，许多消费者都在期待搭载iOS 5的新一代iPhone上

市，致使该产品的销售渐趋疲软。苹果WWDC没有发布新一代iPhone，将直接导致三季度成为市场重新洗牌的关键时刻。

事实上，不仅苹果延后推出新机，业界盛传RIM搭载新一代Blackberry 7操作系统的手机Bold 9900/9930也将延后到9月上市，加上诺基亚在2011年底推出Windows Phone 7.5 Mango新机之前，只能靠部分Symbian Anna新机撑场，前三大智能型手机品牌均“大唱空城计”，Android阵营势必成为最大赢家。

业界人士认为，在市场整体情势对Android平

台有利的情况下，不仅Android平台市场份额将持续提升，前五大智能型手机品牌也可能出现洗牌。目前，三星、HTC分别位居第四及第五，但三星马上就会超越RIM挤上第三的位置，同时HTC也在虎视眈眈。不过到了四季度，随着苹果、RIM及诺基亚纷纷推出新机型，全球智能手机市场也将出现新一轮激战。

双刃剑局势开始凸显

日前，全球领先的移动安全企业——网秦发布《2011年5月手机安全报告》。数据显示，2011年5月，网秦“云安全”数据分

析中心新截获手机病毒203个，至今累计截获手机病毒3434个。网秦“云安全”平台在5月份处理病毒恶意软件的次数超过300万次，发现并处理的病毒、恶意软件及其变种数量接近6647款，为超过58万用户扫除了病毒、恶意软件的威胁。

从感染平台来看，5月份，Symbian平台以59.5%的比率稳居感染平台第一，Android平台以30.2%的比例居第二位。同一季度相比，Android平台感染病毒由20.7%的比率上升为30.2%。

根据ABI Research发布的报告显示，今年一季

度Android手机的出货量达到3000万台，超越了Symbian的2560万台，一跃成为全球第一大智能手机系统。截至4月25日15时38分，累计用户从Android市场下载达42.7亿次。

遭终端厂商抱怨

不过，谷歌Android的开放性，一直被谷歌作为其与苹果iOS对比的优势提及，但现在却越来越受到恶意软件的侵袭，引起人们对谷歌Android平台安全性的质疑。包括谷歌的合作伙伴也对谷歌Android的开放性颇为头疼。摩托罗拉CEO桑杰·杰哈声称，由于Android市场的开放

性，已对应用程序的整体品质产生负面影响，并且导致用户退还摩托罗拉产品。而包括摩托罗拉在内的许多已经加入Android市场的终端厂商，采取了自己开设应用商城的办法，来降低Android开放性带来的安全隐患。

谷歌的发言人也曾在I/O大会上表示，公司承诺将会为Android市场提供更加安全的体验。方法包括定义Android市场内容审查、开发者必须遵守审查制度，还有多层的用户许可和沙箱技术。违反政策的软件和应用谷歌将会从Android市场中移除。

商报记者 吴辰光

· 视点 ·

华为面向全球发布新一代智真系统

商报讯(记者 吴辰光)信息与通信领域(ICT)解决方案供应商华为日前在北京面向全球发布了华为新一代智真系统TP3106，为客户带来真人大小、眼对眼的全新体验。华为新一代智真系统TP3106与华为公司视讯系列化解决方案完美融合，实现了智真视频会议系统、高清视频会议系统、标清视频会议系统的互联互通，推动视频会议迈向新的阶段。

据悉，早在2009年4月，华为就率先在京发布了智真系统，包括单屏、三屏单排、三屏双排高端视频会议产品。此次华为发布的新一代智真系统TP3106，重金邀请国际顶级设计师进行外观设计，具有无重影且可自动调节的数字图像拼接、6个真人大小图像的远程呈现、全方位的声像同位、统一的可视化触摸控制等特色功能。

索尼爱立信全面提速中国战略

商报讯(记者 金朝力)索尼爱立信全球研发中心与索尼爱立信全球运营中心日前宣告在北京揭幕并正式启用。据悉，在索尼爱立信全球四大研发中心中，目前拥有近2000人设计研发团队的北京研发中心规模排名第二，仅次于瑞典的研发中心。

为了满足急速扩张的在华研发需求，索尼爱立信将原本位于望京核心地带的索尼爱立信大厦命名为全球研发中心，并作为全球运营中心，负责整个亚太地区的人力资源、供应链管理、财务管理等日常运营业务。随着全球研发与运营双中心在北京正式启用，2002年才正式进入中国市场的索尼爱立信，目前在华已形成了包括研发设计、生产制造、供应链管理、运营支持在内的一整套完整价值链，拥有超过9000名的员工。

哈皮的幸福生活之“生日礼物”

