

· 华夏基金 金融速递 ·

责编 刘泽先 美编 韩玮 责校 朱楠 电话:84285566-3802 news0518@163.com

银联卡持卡人将享 境外紧急现金支援服务

据新华社电 中国银联昨日宣布,即将向银联卡持卡人提供境外紧急现金支援服务,中国银行成为首家合作机构。当天,中国银联与中国银行签署该项服务合作协议。

中国银联常务副总裁蔡剑波表示,推出境外紧急现金支援服务,目的是为持卡人出行增加保障,带去更优质、贴心的用卡体验。中国银行境外网点多,客户服务体系完善,此次合作通过整合双方的优质资源,将使中国银联和商业银行的客户服务体系更加完善,服务内涵更加丰富。

据介绍,持卡人在境外无法使用银联卡,或发生卡片丢失、被盗等紧急情况,可致电所在国家和地区的银联免费服务热线,中国银联在获得发卡银行授权后,将通过中国银行等合作伙伴的境外机构和网点,为持卡人提供紧急现金支援。该服务面向所有合作机构发行的银联卡(卡面仅有“银联”标识,且卡号以“62”开头的银行卡)。

中国银联有关负责人表示,作为第一个为银联卡持卡人提供境外紧急现金支援服务的合作伙伴,中国银行首批在中国游客经常到访的16个国家和地区的31个网点提供此项服务。

中国进出口银行 上半年共发放贷款2371亿元

据新华社电 中国进出口银行近日发布的数据显示,上半年全行共批准贷款金额2870亿元,发放贷款2371亿元。

据悉,今年上半年,中国进出口银行继续加大金融支持力度,加强风险管理,业务规模持续稳健增长。截至6月末,表内业务贷款余额8354亿元,比年初增加1176亿元,全行表内外资产总额12087亿元。

中国进出口银行行长李若谷表示,要自觉地把进出口银行工作融入到国家发展的大局之中,紧密结合国家“十二五”发展规划,努力把进出口银行办成一个集贷款、援助、担保于一体的品牌银行。

李若谷指出,面对国内外形势的新变化,要正确处理规模与结构、效益、质量的关系,优化业务结构,确保进出口银行的资产质量保持在良好水平,提高可持续发展能力。

上海期金主力合约再创历史新高

据新华社电 昨日,国内市场黄金期货各主要交易品种延续上涨且涨幅再次扩大。其中主力合约高收猛进再创历史新高;而其余交易的非活跃合约亦跟随主力合约走势延续大幅上涨。

数据显示,上海期货交易所有黄金期货交易最为活跃的今年12月份合约当日继续大幅跳空高开,报每克330.00元,全天走势平稳,午盘开盘后短暂下探每克328.51元的全天低点,随后拉升重回均线附近震荡盘整,最终以低于当日均价的每克329.67元报收,但仍较前一交易日结算价上涨3.41元,涨幅1.05%,刷新前一交易日纪录再创历史新高。

鹏华新兴产业基金增聘基金经理

据新华社电 鹏华基金昨日公告称,鹏华新兴产业股票基金增聘梁浩为基金经理,与陈鹏共同管理该基金。

梁浩,曾任职于信息产业部电信研究院,从事产业政策研究;2008年5月加盟鹏华基金管理有限公司,从事研究分析工作,现任研究部高级研究员、基金经理助理。



本版文字仅供参考据此入市风险自担

北京银保产品退保率翻番

据新华社电 自今年年初改由银行独自代保后,银保市场发展如何备受业内关注。记者近日从消息人士处独家获悉,目前银保市场份额明显下降,且退保率高企,由去年的5%左右升至10%。

保监会公布的数据就显示,一季度银保保费收入1269.73亿元,尽管这一数据在人身险保费中占比36.84%,但已由去年渠道中的老大退居第二,且保费收入同比下降15.33%。“除了这些变化外,上半年银保退保率明显提高,其中北京地区退保率由此前的5%左右上升至10%。”一位寿险公司高管如是表述。

对于银保市场的诸多变化,多位保险分析人士认为,一方面是银监会叫停保险公司在银行驻点销售的影响,另一方面则是受到银行短期理财产品收益率不断推高的冲击。

记者在现场了解到,目前银行人员推荐产品的原则是,储户短期理财就推荐银行理财产品,而长期理财则推荐银保产品。“银保产品多为分红险,而保险公司对红利分配具有不确定性,且变现能力较差。”

一位银行销售人员介绍,银行储户主要追求的是收

益,银保产品对这些人并没有很强的吸引力。目前短期理财产品预定收益率不断提高,诱发储户资金不断“搬家”。

“上半年银行每月提高一次存款准备金率,大量资金被冻结,这更加大了吸储的压力。”一位银行人士指出,为了吸引更多存款,银行不断推出新的短期理财产品,希望将储户资金留住,尤其二季度银行中期业绩披露时限逼近,一些短期理财产品的年化收益率甚至超越五年期存款利率,高达7%。

资料显示,一家银行6月中旬所推出的理财产品的年化收益率就一天一变脸,如6月13日开始发售的14天期产品,预期年化收益率为4.5%;6月14日发售的21天期产品,预期年化收益率为5%;6月15日,21天期产品,因购买额度不同,年化收益率设定为5.4%-6%;6月22日,仅8天期的超短期产品,预期年化收益率就高达7%。不断推高的理财产品,对于追求收益应对通胀的储户来说自然具有很强的吸引力,很多人退保来购买此类产品。对此,保险专家提醒,储户退保不但使自身的人身风险增加,同时也使部分资金受损。



与银保相比,营销员渠道的退保率较低。阳光人寿个险负责人解释,这主要归功于营销员渠道“一对一”的销售模式。保监会公布的数据表明,一季度营销员渠道的保费为1475.44亿元,占同期人身险保费收入的42.35%,成为人身险市场的第一大销售渠道。

实习生 马思琛/摄

二季度社会融资总量环比降0.68万亿

据新华社电 继上半年金融机构信贷投放规模揭晓之后,社会融资总量规模也在近日被曝光。央行调查统计司司长盛松成日前透露,上半年社会融资总量为7.7万亿元。二季度社会融资总量3.51万亿元,较一季度的4.19万亿元环比降0.68万亿元。

值得注意的是,今年上半年人民币贷款增加4.17万亿元,同比少增4497亿元。盛松成表示,上半年7.7万亿元的社会融资总量中,人民币贷款同比少增,说明其他形式的融资规模有所增加。这一方面说明融资结构呈现多元发展局面;另一方面也说明金融对实体经济的支持力度并没有减少。不过,盛松成也指出,7.7万亿元只是初步估计,可能与官方数据略有出入。

据了解,盛松成今年4月曾透露,保持合理的社会融资规模,意味着今年这一指标将在14万亿元左右,基本与去年14.27万亿元的规模持平。浙商证券宏观分析师郭磊表示,从整体规模来看,上半年7.7万亿元的社会

融资总量应该是在政策控制目标之内,大体属于合理规模。全年社会融资总量不会超过14万亿元,因为今年上半年信贷控制的效果是不错的。

所谓社会融资总量是指一定时期内(每月、每季或每年)实体经济从金融体系获得的全部资金总额。具体统计口径包括人民币各项贷款、外币各项贷款、委托贷款、信托贷款、银行承兑汇票、企业债券、非金融企业股票、保险公司赔偿、保险公司投资性房地产及其他。它是全面反映金融与经济关系,以及金融对实体经济资金支持总量的指标。

今年4月14日,央行首次发布季度社会融资总量数据。今年一季度社会融资规模增加4.19万亿元,同比少增3225亿元。从2002年到2010年,我国社会融资规模由2万亿元扩大到14.27万亿元,年均增长27.8%,比同期人民币各项贷款年均增速高9.4个百分点。2010年社会融资规模与GDP之比为35.9%,比2002年提高19.2个百分点。

央行时隔8周重启资金净回笼

公开市场回笼资金或成常态

中国人民银行昨日在公开市场发行了460亿元3月期央票以及50亿元3年期央票,并展开了500亿元91天期正回购操作。在连续8周净投放资金后,央行公开市场重新恢复了资金净回笼功能。

数据显示,昨日回笼资金达到1010亿元,加上本周二央行在公开市场发行的110亿元1年期央票和990亿元28天期正回购操作,本周央行已经回笼资金2110亿元。由于本周公开市场到期资金为1250亿元,对冲之后,央行本周最终回笼资金860亿元,重新恢复从市场净回笼资金。

此前,央行已经连续8周在公开市场净投放资金,5.6月份累计净投放资金6000多亿元。

分析人士认为,在央票发行利率上行公开市场操作空间放大、准备金率继续上调面临诸多制约的情况下,下半年公开市场操作将成为回笼流动性的重要货币政策执行工具。

“近期央行逐渐加大了公开市场的资金回笼力度,公开市场将成为资金回笼的主要工具。”交通银行金融研究中心分析师郭永健说。

公开市场操作是央行重要的货币政策执行工具。

去年以来,央行在回收银行体系的过剩流动性,曾连续多月在公开市场实施资金净回笼操作,公开市场操作取代存款准备金率调整,一度成为央行货币调控的主要工具。不过在今年二季度,受准备金率连续上调影响,银行体系资金日渐紧张,从5月份开始,央行在公开市场停止了资金的净回笼,并连续8周实施了资金的净投放。

专家指出,在中小企业融资压力加剧的背景下,下半年公开市场操作有望再度取代准备金率调整,成为央行货币调控的重要工具。

“在经过12次准备金率上调之后,银行间市场资金日趋紧张,中小企业融资难现象进一步凸显并受到高度关注。目前我国大型银行存款准备金率已调升至21.5%的历史高位,中小银行准备金率也超过19%,预计本轮准备金率的上调已接近尾声。”郭永健说。

市场预期,在提升准备金率效果有限的前提下,央行会更加倚重公开市场操作的手段对市场间的流动性进行调整。此外,下半年公开市场到期资金会明显下降,依靠公开市场进行流动性回收将会成为常态。

据新华社电

基金投资推出“气象站” 7月股市“多云”债市“转晴”

据新华社电 进入2011年以来,受通胀高企、持续紧缩及欧债危机蔓延等内外压力影响,A股市场阴晴不定。为了让基民们更直观地了解基金市场的运行环境,一座虚拟的“投基气象站”近日悄然现身。

由国投瑞银基金管理有限公司推出的业内首个“投基气象站”,从基本面、资金面、政策面三个维度考察股市债市的投资趋势,每月初以气象预报的方式,直观地为投资者指引投资方向。

基民们可登录国投瑞银官方网站(www.ubsidic.com),一站式了解当月股市、债市的投资环境。

最新出炉的“投基气象站”信息显示,7月股市以“多云”为主。专家解释说,政策面上市场预期加息周期渐入尾声,基本面上中报业绩预计增速回落,资金面不确定性较大。在这一背景下,7月股市或呈现震荡格局,周期股和大消费轮番进攻,板块配置上建议以上游资源、下游消费、地产等抗通胀为主线。

对于7月的债市,“投基气象站”给出了“多云转晴”的预报。专家认为,预计三季度货币政策进入观察期,债市资金面有望改善。

私募股权基金 渐成全球IPO生力军

据新华社电 PE/VC(私募股权基金/风险投资基金)在IPO市场的争夺正变得越来越激烈。安永最近的报告显示,全球范围内已经有近四成的IPO中出现了PE或VC的身影,并且这一比例还在逐年加大。

安永的该项报告显示,刚刚结束的今年二季度,全球范围内共有378宗IPO上市活动,总融资额达到了646亿美元。今年IPO市场的一个明显特征是PE/VC活动更加频繁。数据显示,今年二季度,PE投资的公司中,有47家是通过IPO上市的,这些公司融资额达到了175亿美元,占总融资额的27.2%;此外,VC的公司中也有49家是通过IPO上市的,其融资额为76亿美元。

这意味着,全球范围内PE/VC活动已经逐渐成为推动全球IPO的主导力量,这两股力量在全球IPO融资额中的比例已经达到了惊人的39.2%。安永审计合伙人唐嘉欣表示,从历年的数据来看,全球PE/VC在IPO活动中越来越频繁,其在IPO融资中所占的比例也在逐年上升,今年已经接近四成。

燕莎奥特莱斯购物中心
YANSHA OUTLETS SHOPPING CENTER

创始者

创立于2002年

中国奥特莱斯业态的 创始者

燕莎奥特莱斯购物中心

打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯

休闲购物 一体服务

业态创新 永动不竭

—— 燕莎奥莱作为国内奥特莱斯业态的领航者,打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯既是燕莎奥莱不断追求的企业目标,也是燕莎奥莱致力于与国际商业同步发展的企业责任和民族情结。引领都市生活新概念,为广大消费者提供更具品质的购物体验,更是燕莎奥莱回馈消费者,回馈社会的不竭动力。

Alpha Outlet Store ST JOHN MACHINERY H&M H&M H&M H&M H&M H&M

名品 + 实惠 轻松 + 便捷 品类 + 规模

地址:北京市朝阳区东四环南路九号
A座服务电话: 67395678
B座服务电话: 67395803
C座服务电话: 87386666