

明明白白买保险

雨季投保涉水险有技巧

■相关实例

前不久,北京一场突如其来的大雨令很多机动车浸水受损。曾先生驾驶自己新买的爱车行驶至某一地时,还没来得及反应就驶入了一个大水坑,其爱车被迫熄火。由于急着赶到公司,曾先生再次打火发动爱车时,导致发动机彻底“瘫痪”。

曾先生此时想到自己已经投保车损险,便打电话通知保险公司。经过保险公司定损人员检查,车辆座椅浸泡受损,发动机也严重损坏。将车辆送至指定修理厂进行具体检查后,保险公司做出赔偿车辆因水中浸泡而造成的860元损失,同时负责清理发动机,但是拒绝赔偿5900元的发动机修理费用。

保险公司之所以拒绝赔付发动机损失,是因为相关条款规定,车辆涉水

后强制打火发动机动车,所造成发动机损坏不在保险赔付范围内。此外,遇到

道路积水,驾驶人员在可预见发生故障的情况下,依然涉水行驶造成的车辆损失,保险公司也不负责赔偿。也就是说,发动机因驾驶人员处理不当造成的损失属车损险的“除外责任”。

在多雨季节,专家建议消费者可考虑投保涉水险。涉水险对路面积水和水中启动造成的损失都可以赔付,保费通常为车损险保费的5%。涉水险适用于:在遭受暴雨、洪水的当时,保险机动车被水淹没及排气筒或进气管,驾驶人继续启动机动车或利用惯性启动机动车;遭受暴雨、

洪水后,未经必要处理而启动机动车。

不少车主认为,涉水险也就是降雨多的时节有用,其他时候投保感觉有些浪费。对此,保险专家表示,消费者可以选择季节性投保。根据保险公司的规定,涉水险作为一种附加险必须与主险一起购买,主险投保时长决定涉水险投保时长。但车主可调整主险投保的时间,比如,设定购买车损险的时间阶段,在多雨时节,比如两到三个月投保主险和涉水险,3个月后续保时只接续主险,停止投保附加险。不过,

车主按季投保较为繁琐。

同时消费者也应注意,有的保险公司所提供的车损险本身附带涉水险的相关保障条款,消费者无需另外购买涉水险,比如天平保险公司的车损险就包含了发动机水中受损的相关赔付。

■涉水驾驶小技巧:

驾驶员应判断水深是否低于底盘(保险杠下缘)或轮胎的1/4。如果是的话,最好采用低速挡并轻踩油门使引擎扭力变大。同时,一定要放慢车速以免激起大量水花,因为水

花过大可能溅湿车辆点火系统从而导致引擎熄火。此外,切勿松开油门,以免引发排气管回压将积水由排气管吸入导致熄火。在驶离积水区域后,可轻踩刹车,以便刹车盘水分蒸发,使刹车恢复正常。

如果车辆在深水中熄火,不要轻意打火发动,应该将车拖出,并及时清理发动机以免受损。

商报记者 崔启斌
实习生 宋娅

本栏目由本报联合北京保险行业协会、北京保险学会主办

· 快讯 ·

中国平安打造绿色电话车险

中国平安携手世界气象组织,深入推进低碳100行动——第一批“中国平安 电话车险 绿色投保 低碳首选”活动已进行3个多月。通过这一活动,平安电话车险的客户通过获得平安的公益捐树,就可以抵消驾车带来的碳排放。

此次活动主要针对北京、上海、广州、四川四地进行代客户捐赠树苗。活动期间,只要通过平安新渠道车险(含电销、网销)成功投保,平安就可以代客户捐赠一棵沙棘树。同时,客户还可获得电子捐赠证书一份,低碳车主车贴一枚。中国平安表示,后续还将开展低碳驾驶训练营、“买中国平安电话车险,做百万森林推广大使”等活动。

实习生 宋娅/整理

中国太保首度入围《财富》世界500强

美国《财富》杂志近日公布2011年世界500强企业排行榜,中国太保位列第466位。这是中国太保继上榜英国《金融时报》全球500强和美国《福布斯》全球企业前500强之后,获得的又一项顶级殊荣。

《财富》世界500强排行榜是衡量全球大型公司的最著名、最权威的榜单,每年发布一次,评选以公

司上年度营业收入为主要评定依据。中国太保以去年营业收入1416.62亿元、净利润85.73亿元的业绩第一次入围《财富》世界500强。

中国太保相关人士表示,集团专注保险主业,推动和实现可持续价值增长,实现了产险和寿险业务、保险与投资业务的协调发展。去年太平洋产险业务

同比增长50.5%,市场份额为12.8%;寿险业务同比增长41.7%,市场份额为8.8%。

据介绍,自去年开始,中国太保全面实施“以客户需求为导向”的战略转型,全面实施产品开发、营销手段及运营服务创新,动态地适应客户需求。与此同时,太平洋保险强化创新驱动和差异化发展,着力提升综合竞争

力,推动和实现可持续发展的价值增长。

目前,中国太保不断提升客户服务能力,建立了覆盖全国的营销网络和多元化服务平台,目前拥有5700多个分支机构,为全国5600万个人客户和330万机构客户提供包括人身险和财产险在内的全方位保险服务和资产管理服务。商报记者 崔启斌



Global Times
Leader RoundTable

Sharing & learning what top opinion leaders really think

The Global Times Leader Roundtable

环球企业领袖圆桌会

Buckle up! Brace for China's landing
中国经济着陆,你准备好了吗!

2011年7月28日 北京

中国经济在经历高速增长之后,有关“软着陆”还是“硬着陆”的争论仍在持续。在劳动力等多种运营成本快速增长的今天,外资企业在中国同样面临着严峻的挑战。面对种种不确定因素,是实施战略收缩还是继续扩大投入?7月28日,环球企业领袖圆桌会将邀请多领域知名跨国企业高管,就如何应对中国经济“着陆”等话题进行深入讨论。

主办单位: 环球时报社
策略顾问: 诺恒咨询

会议仅对跨国公司中国(或亚太)区总裁级受邀嘉宾开放
咨询电话: 010-52937821