

北京达芬奇停售曝光家具

商报讯(记者 崇晓萌)记者昨日获悉,继上海、成都等地“达芬奇家居”停售后,达芬奇家居北京门店也被要求停售两款遭到曝光的品牌。

上周末,达芬奇家居北京门店内的卡布丽缇、好莱坞明星两品牌家具被贴上“暂停销售”的标签。工作人员称,被要求停售的家具正在接受相关部门的检查。对于接受检查的详情,达芬奇北京门店并没有更多表态。

对于媒体、公众普遍关注的诸多疑点,记者已多次向达芬奇公司的“热线电话”留言反映,但截至记者发稿时,仍未收到来自于达芬奇方面的任何回应。

海南进口免税品增长近20倍

据新华社电 受我国首次试点实施的境外旅客购物离境退税、离岛旅客免税购物政策的影响,今年上半年,海口海关共监管海南口岸进口免税品3659万美元,同比增长近20倍。

据统计,4月20日-6月30日,海南口岸共监管三亚免税店对离岛旅客销售免税品近30万件,监管10万多名旅客提货离岛。上半年,海口海关共办理离境退税验核业务299票,退税货值108万元人民币。

海口方面表示,在海关总署的组织指导下,海口海关研发了离岛免税海关监管系统,实时掌握免税品备案、库存及销售、免税品提取及旅客离岛信息。设立专门监管机构,为免税品进口、入出库、配送等环节提供全天候通关,做到免税品“随到、随验、随放”,并利用巡查抽查、视频监控、智能报警系统等方式对旅客提货离岛环节进行全天候监管。

另外,依据海关总署制定出台的《对海南省进出境游艇及其所载物品监管暂行办法》,口岸对游艇出入境地点、游艇担保、进出境手续给予更大便利,使境外游艇在海南停留时间更能满足度假需要。

今年大型快递企业收入将达700亿

据新华社电 中国物流与采购联合会新近发布的中国物流发展报告预测,2011年我国规模以上快递企业(年经营额200万元人民币以上)的业务收入将达到700亿元,快递业务量将达到30亿件;加上其他快递物流实体的经营业绩,全年快递市场经营额将达850亿元,快递业务总量将达到32亿件左右。

报告显示,2011年国际市场逐步回暖,国内快递市场需求增长旺盛,快递与物流企业积极改进服务、增加供给,快递服务价格稳中有升,均有利于快递行业的发展。

7月起约八成省市鸡蛋价格上涨

据新华社电 据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,端午节过后,全国鸡蛋价格短暂回落,7月初以来再现涨势,并于7月16日涨至5元/斤,7月17日与7月1日相比,全国鸡蛋价格累计上涨1.6%。分地区来看,约八成省区市价格上涨。

鸡蛋价格上涨的地区主要集中在华北、西南、西北等地,山西、贵州、北京涨幅居前,分别为7.5%、6.4%、5.7%。目前,北京、江西、福建、湖南、广东、海南、广西、四川、贵州等地的鸡蛋价格均在5元/斤以上,贵州的价格为全国最高,每斤6.41元,黑龙江的价格最低,每斤4.16元。

监测的21种蔬菜中,两种价格上涨,15种价格下降,4种价格持平。生菜、菠菜价格分别上涨0.4%、0.3%,芹菜、油菜、西红柿、四季豆、黄瓜、茄子等价格降幅在0.2%至1.4%之间;大白菜、白萝卜、土豆、大葱价格持平。



市商务委等五部门联手抑制蔬菜价格、解决配套不足

政府可买断房产建社区菜市场

为稳定蔬菜价格和市场供应,北京市商务委等五部门上周五联合发布《关于加快本市蔬菜零售网络建设的指导意见》(以下简称《指导意见》),引导各区政府通过多种方式推进社区菜市场的公益性建设,其中重点提到,在新建社区由区政府出资收购房屋产权后作为菜市场,或由开发商代建菜市场。

购买房屋产权降低流通成本

为增强政府对蔬菜零售终端的调控能力,保障北京蔬菜市场的供应稳定,《指导意见》指出,区县政府要通过多种方式推进菜市场公益性建设,其中包括公建配套代建和收购、产权回购回租、投资入股等。值得注意的是,针对新建居住项目,要按照《北京市居住公共服务设施规划设计指标》要求,由开发商代建菜市场,或由区政府出资收购房屋产权后作为菜市场,解决新建小区菜市场配套不足问题。

同时,《指导意见》还提出,推进社区菜市场产权制度改革,加大对菜市场产权回购和投资入股。另外,还可由政府出资回购非国有产权菜市场,委托专业公司从事蔬菜零售经营,也可结合其他公共建设项目配套新建菜市场。

农业部农村经济研究中心研究员徐柏园表示,高昂的流通成本是菜价居高的主要原因。目前北京市高涨的房地产价格,在一定程度上影响了菜市场商户的租金。因此,推行菜市场的公益性建设可以有效地降低农产品的零售价格。目前国内社区菜市场公益性建设做得较好的是上海市,其社区菜市场基本采用的是政府统一领导,由原来蔬菜公司的相关人员应聘上岗后组成管委会,管委会会进一步管理市场。他进一步解释,菜市场应该是经营性质的,否则会出现工作效率低下等问题。

三年内至少新建150家菜市场

按照《指导意见》要求,三年内全市新发展规范化社区菜市场不少于150家。城六区三年内每区至少收购新建社区菜市场配套设施5家,回购菜市场产权5家,回租菜市场5家,投资入股菜市场10家。明年底前各区县补齐蔬菜零售网点空白。

其实,北京市下属区县支持的社区菜市场目前已经存在。记者从新发地农产品批发市场总经理杨洪凯处了解到,新发地下属的社区菜市场已有130余家,均是在所属区县的支持下开办的。新发地与相关区县合作,并与社区菜市场所在地的街道办事处签署协议,得到一部分

租金的减免。

杨洪凯为记者算了一笔账,如果区县不对新发地进行支持,那么社区菜市场的租金为每个门脸房15万元/年,一个门脸房为100平方米左右。在区县支持后,门脸房的租金下降1万-3万元/年。他表示,有政府支持后,开办社区菜市场的的确减少了很大一部分成本。

虽然菜市场的房屋产权大部分收归区县政府,但菜市场仍然以公司化经营为基础,并做到统一管理、统一采购、统一配送、统一标准、统一品牌“五统一”。

拓展多种蔬菜零售点

除了加大对社区菜市场公益性的建设外,《指导意见》还指出,要通过其他方法平抑菜价。包括要发展蔬菜直营直供,鼓励外埠和本地蔬菜生产基地、农村生产合作社建立连锁化、公司化经营的社区直营菜市场和社区直营菜店。其中,“农超对接”超市里果蔬的营业面积要达到15%以上,全市新增生鲜超市200个,使其总数达到1000个以上。

另外,要培育发展蔬菜零售的龙头企业,实现连锁化与品牌化经营,提高蔬菜终端供应能力和服务水平。

商报记者 胡衡柯

丢失快件将承担法律责任

对内盗、外盗起到震慑作用

商报讯(记者 何衡柯)国家邮政局等三部门上周五联合发出通知,要求加强快递渠道治安管理。快递企业昨日向记者表示,三部门介入将快件丢失问题上升到法律高度,对于快递行业存在的偷盗行为有一定的震慑和约束作用。

针对快件丢失少的问题,通知要求各级邮政管理部门和公安、国家安全等部门要联合行动,开展寄递渠道安全监管工作。包括要汇总并分析盗窃邮件、快件的成因及规律特点,要监督寄递企业落实重大事项报告制度。并要求企业注重内部防范,落实“人防、物防、技防”等治安防范措施,并由公安机关对其进行监督和指导。快递企业还要加强对从

业人员的培训,提升发现、识别禁寄物品能力。另外,还要求国家安全机关与邮政管理、公安部门相互配合,对安全管理隐患较大的企业,要及时通报邮政管理部门,由邮政管理部门依法处理。

对于国家三部门出台的相关规定,中通速递华北区总监司立森表示,以前中通速递华北区总监司立森表示,以前管理企业内部偷盗,以及防范快件被外部偷走都属于企业行为。如果抓住内部员工偷盗,只能罚钱,顶多开除。如果抓住外部偷盗,一般企业也很难有进一步的措施,但是三部门介入管理后,能够对这部分有犯罪预期的人起到震慑作用。中国快递协会副秘书长邵钟林日前

在接受媒体采访时表示,在运输过程中私人财产是比照公共财产处理的,若这些财产被盗,应按盗窃公共财产罪量刑。

司立森同时表示,快件丢失问题是第一个行业发展不成熟的表现。要根治这类问题,还需要快递企业提高管理水平,增强资本实力。

国家邮政局统计数据显示,在去年关于快递业务的有效申诉中,有23.3%属于快件丢失少的问题,在各申诉问题排行榜上名列第二。目前国内快件丢失主要包括外盗和内盗,外盗主要是由于目前快递业很多环节无法监测,另外快递运输设备不配套也造成了快件的丢失,而内盗则主要是企业管理纰漏造成。

窝窝团“黑客门”被指自我炒作

商报讯(记者 崇晓萌)窝窝团新浪微博上周末发出声明,称其服务器、充值卡抽奖活动多次遭到黑客攻击,官方微博也被盗号。昨日,有业内人士认为,窝窝团接连声称“遭到攻击”,有可能是一种自我炒作。

上周,新浪微博某投票活动请网友选出“中国的团购老板谁最有可能卷款潜逃”。窝窝团官方微博把票投给了“窝窝团徐茂栋”。7月16日,窝窝团新浪微博挂出一则声明,称“近期由于窝窝团发展迅猛,遭黑客等不法分子的持续攻击”,并“对某些同行借此无端炒作表示不屑,奉劝其将精力放到发展业务上”。

而这也让不少网友联想到6月底发生的“充值卡事件”。当时窝窝团称其推

出的“连番惊喜赢大奖”活动受到了竞争对手的恶意攻击,导致充值卡被大量散发、倒卖。目前,该活动被“暂停”。不过,在某排名前五的团购网站高管看来,如果窝窝团所有充值卡都被正常使用,可能会导致窝窝团损失上百万。

对此,易观国际分析师陈寿送认为:“由于发展节奏太快,窝窝团内部可能存在做事不够严谨的现象。”但他也表示,一家国内一线企业的安全性应该不会差到服务器、抽奖活动、微博账号接二连三被攻击、盗用的现象。

某团购网站高层透露,自己所在公司的网站上线近一年半,仅遭到过一次黑客攻击,“遭受攻击这么频繁,有一种可能性是它的管理混乱、不成熟,另一

种可能就是自己炒作。”该人士说道。

其实,利用各种营销手段提高自身知名度并获得投资者看好,是众多团购网站活下去的必由之路。而团购网站经历千团大战被投资者追捧后,今年4月以来,团购网站上升势头趋缓,融资也日益艰难。某大型团购网站CEO目前赴美寻求IPO机会,却无功而返。美团网王兴曾表示:“很多团购网站在融资和销售金额方面有所浮夸。”

窝窝团方面的融资情况也扑朔迷离。今年5月,窝窝团方面透露已获得高盛等融资机构的融资,不过窝窝团随后改口,称资金来自鼎晖、天佑、清科,融资规模预计为2亿元,并同时高调宣布启动IPO程序。

传统快消品牌
加快自建B2C商城

商报讯(记者 吴文治 张绪旺)尽管京东商城、当当网等B2C企业争相开放平台,不过,经过一段时间试水网上销售后,传统快消品牌开始甩开B2C企业自建独立网上商城。继李宁、爱慕等推出官方独立网上商城后,昨日,传统鞋业品牌百丽旗下优购网上鞋城对外宣布获得数亿美元投资。

中国最大的女装鞋零售商——百丽先后在淘宝、京东商城等平台试水电子商务已有两年左右时间。优购网上鞋城负责人昨日向记者确认,百丽今年将投资创立独立运作的电子商务平台。“此次投资电子商务在百丽国际内部已经酝酿多时,而优购网上鞋城获得的这笔投资可能是迄今国内鞋类电子商务行业所获得的最大规模投资。”上述负责人表示。

优购网上鞋城昨日还首次曝光了管理团队,原百丽国际副总裁张军担任CEO,原凡客诚品副总裁张小军任COO(首席运营官),原京东商城副总裁徐雷出任CMO(首席营销官)。

其实,百丽并不是第一个甩开B2C平台独立的传统品牌。李宁、爱慕在与淘宝商城、京东商城等平台合作的同时,已先后建立了独立的官方网上商城。与第三方平台合作虽然可以借助原有第三方平台的客流,但是,入驻企业自身品牌推广度不强,并且还要向第三方平台缴纳相应服务费。

艾瑞电子商务分析师苏会燕表示:“作为传统鞋类企业,虽然百丽国际已尝到电子商务的甜头,但必须做好线上线下平衡。这也是众多传统品牌试水网上销售所面临的问题。预计此次传统企业触网可以通过发售网上专供产品的方式吸引用户。”

24节气养生食品

北京稻香村为您温馨提供300元、500元、800元、1000元灵活面值的购物卡,300元以上的其他面值还可特别订制,是员工福利、馈赠亲友、节庆贺礼之最佳选择。每个门店都可刷银联卡,让您的购物更加方便。欢迎来电咨询: 010-64073023

**购买北京稻香村产品请认准“三禾”标识;“北京”字样;
生产厂家:北京稻香村食品有限责任公司食品厂。地址:北京市昌平区北七家镇工业科技园区**