



区域经济周刊

Region Weekly

总第262期 今日2版 每周一出版
新闻热线 13801029252
主编 冯秀英 执行主编 方彬楠

B1-B2

2011.7.18

今年大兴西瓜销售突破21万吨

大兴西瓜产业带带活西瓜经济

销售突破21万吨

据大兴区商务委相关负责人介绍,随着今年5月西瓜节的开幕及西瓜上市,大兴区商务委持续对14家(其中,包括4家农村合作社、4家规模以上超市、4家社区菜市场、1家批发市场、任我在线社区便民连锁店管理公司)商业企业的西瓜销售进行了监测,西瓜销售产销两旺,形势良好。

数据显示,截至目前,14家商业企业共销售西瓜215764.5吨,其中批发量200000吨,零售量15764.5吨,去年同期批售183629.4吨,同比增幅17.5%。4家社区菜市场、4家规模以上超市及任我在线便民连锁店均以销售本地区西瓜为主,其中任我在线实体店销售西瓜320吨,通过网上实现销售80吨。4家专业合作社销售西瓜4068.5吨,其中农超对接销售2218吨,占销售总量的51%。西沙窝批发市场西瓜销售主要以批发为主,2011年5-7月,总批售量210000吨,最高一日批售量6500吨,零售占5%左右,销售约10000吨。

记者了解到,由于西瓜进入销售旺季,大兴区的西瓜品种也随之增多,为消费者提供了更多的选

上周五,记者从大兴区商务委获悉,自5月西瓜上市以来,截至目前,14家商业企业共销售西瓜215764.5吨,其中批发量200000吨,零售量15764.5吨,去年同期批售183629.4吨,同比增幅17.5%。

走在庞安路上,记者看到包括庞各庄、安定两个镇在内的六个主产瓜乡,已形成了一条西瓜产业带,四个西瓜产业区。集聚效能、品牌效应,在大兴的这条西瓜产业带已经释放出了巨大的能量。

择。目前大西瓜的品种主要有京欣2号、京欣3号、麒麟以及早嘉;小西瓜的品种主要有京秀、新秀、L600等,尤其以京欣西瓜销售火热。

记者通过走访相关农贸市场发现,随着西瓜产量的增加,目前西瓜价格有所回落,其中大西瓜批发价格在0.55-0.75元/斤,小西瓜批发价格在1-1.3元/斤,批发价格与去年基本持平。大西瓜零售价格平均在0.8元/斤,与去年基本持平;小西瓜零售价格在1.8-3.0元/斤,较去年略有增加,增幅在10%左右。

一个产业带四个产业区

记者从大兴区种植业服务中心了解到,今年大兴区西瓜总面积为9万亩左右,其中棚室面积4万亩、中小拱棚面积3万亩、地膜面积2万亩。主要分布在庞各庄、北臧村、安定、礼贤、魏善庄、榆垓六个

镇,种植农户约2.6万户。在六个主产瓜镇的基础上,大兴已形成一条西瓜产业带,四个西瓜产业区。沿庞安路两侧发展成一个西瓜产业带(包括庞各庄、安定两个镇),重点发展棚室西瓜生产。北臧村、魏善庄、礼贤、榆垓形成四个产业区,其中北臧村、魏善庄以棚室西瓜为主,礼贤、榆垓以拱棚西瓜为主。

大兴西瓜年总产量约为2.4亿公斤,主要栽培品种30多个,包括中果型品种京欣1号、京欣2号、京欣3号、航兴1号、航兴3号,小果型品种京秀、新秀、L600、特大早春红玉、红小帅、黄小凤、黄小帅,小型无籽西瓜品种蜜童、墨童、京玲。上市时间从4月下旬开始可持续到7月中旬,但主要集中在5-6月份,产品主要销往北京市场。

据介绍,为了保证大兴西瓜的品质,大兴区采取多项措施确保大兴精品西瓜生产。从2003年开始至

今,大兴区已建设西瓜标准化生产示范基地18个,涉及全区六个镇19个村,基地建设总面积1.1万亩。

为确保基地安全生产,大兴区种植中心成立了由中心总农艺师任组长,种植中心推广科、区植保站、区农科所、区蔬菜办等单位主管人员为成员的督导检查工作组,对本区内已建立的18个西瓜标准化生产示范基地开展检查工作。同时要求各基地要机构健全,分工明确,责任到人。在生产建设过程中加强对基地管理人员的培训工作,切实抓好标准化的落实工作,发挥基地的示范带动作用。

同时,种植中心组织基地负责人及相关技术人员开展农业标准化知识培训,主要涉及基地建设的文本搜集整理、关键生产过程监控、合理施用农药肥料、基地环境整治等内容。通过培训,使各基地真正达到标准化的要求,围绕西瓜

产业,突出品种、品质、品牌,提高市场竞争力,促进农业增效农民增收。

多举措助增产增收

据记者了解到,为了提高西瓜的亩产和收益,大兴区积极推广新优品种和先进种植新技术,实施多项举措实实在在提高瓜农的收入。

据介绍,针对大兴区距离首都市场近、高端消费群体庞大、对西瓜质量要求高的特点,大兴区积极引进推广优良品种,每年引进100余个西瓜品种进行筛选,筛选的原则是产品质量高、易坐瓜、雄花多且花粉量大、抗病性强、适合保护地生产。通过筛选优良品种,丰富了西瓜品种类型,优化了品种结构,确保能够满足不同消费群体的需求,增强了大兴西瓜在首都市场的竞争优势。

为了提高肥料的利用率,减少过量施用化肥对土壤造成质量下降,大兴区农技推广部门依托各个农业项目的实施,开展测土配方施肥工作,探索出“测土到田、配方到厂、供肥到点、指导到户”的测、配、产、供、施一条龙服务模式。通过项目实施,每亩西瓜节约肥料投资25-45元,肥料利用率提高5%以

上,增产18%左右,每亩节本增收150元以上,同时建立了土壤肥力长期定位监测点,根据土壤肥力变化状况随时调整肥料配方。

同时,积极推广小型西瓜棚室上架栽培模式。小型西瓜具有外形美观、肉质细嫩、汁多味甜等优良品质,深受消费者青睐。但由于单瓜重小,地爬栽培产量低且外观品质差,露地栽培病虫害严重,设施栽培产量不高等原因,限制了大面积推广。为此,种植中心积极开展小型西瓜棚室上架高产栽培技术模式研究。经过棚室小型瓜的不同搭架方式试验、品种试验、密度试验、肥料试验等,摸索出了小型西瓜设施吊蔓高产栽培种植模式,使单位面积产量增加10%-15%,效益增加500-1000元。

此外,大兴区还在全区积极推广棚室西瓜多层覆盖早熟栽培技术。据介绍,大兴区从山东引进棚室早熟西瓜、棚室多层覆盖栽培技术并在全区进行推广,使大兴区棚室早熟西瓜上市时间提前20天以上,最早4月中旬即可上市,亩效益由原来的2000多元增加到4000元以上,结合精品西瓜生产,亩效益可达万元以上。

商报记者 方彬楠

北京转型·系列报道之五

怀柔 从作坊经济到总部经济

怀柔工业自新中国成立之初的“黑白铁加工、荆条纺织”等纯手工业为主导,到后来的工副业兴起、县域工业、乡镇工业的大发展,特别是改革开放以来和“十一五”期间,怀柔区通过招商选资、科技创新、优化布局,多轮驱动,推进产业结构调整和优化升级,怀柔区工业实现跨越式发展。

凸显的区位优势、交通优势、环境优势为“各路英雄”搭建起施展才华的舞台,正在以独特的魅力吸引国内外知名企业纷纷“抢滩”。正在都市型工业快行道上前进的怀柔已吹响了新型工业化的集结号,汽车及零配件、食品饮料和包装印刷三大传统优势产业为主导、物联网等新兴产业为动力的产业框架体系撑起了怀柔工业发展的新时代。这也为怀柔发展“总部经

济”奠定了坚实的基础。

目前,怀柔区除了发展三大支柱产业外,根据功能定位,还相继培育发展了电子通讯、新医药、新型建材、物联网等新兴业态经济。怀柔区去年实现工业总产值499亿元,占全区经济总量六成以上,怀柔区财政实体税收50%以上来自工业。

数据显示,怀柔工业总产值在北京市五个生态涵养区名列第一,大于其他4个生态涵养区总量之和。

“由于受土地资源、环境资源等条件制约,特别是新的城市功能定位,对怀柔工业发展提出了更新更高的要求。”怀柔区经信委主任周怀明告诉记者,怀柔工业的整体布局发生了明显变化。工业经济实现从山区退出,从城镇退出,向工业区集

中,布局分散的局面得到有效控制,布局结构进一步优化合理。

“目前已形成以雁栖经济开发区为龙头、乡镇工业基地和工业小区为辅助、辐射带动周边镇、村工业发展的新格局。”周怀明说。

对于“十二五”时期怀柔工业的发展,周怀明告诉记者,总部经济建设将成为怀柔工业可持续发展的一项重点工作。怀柔区将立足在食品饮料产业的资源品牌优势,依托怀柔本地良好的生态资源和国际知名企业入驻效应,着力吸引国内外食品饮料企业在怀柔设立企业总部和结算中心,以及营销、物流等分支型总部基地;支持区内玛氏、首都酒业集团等知名企业在怀设立总部,鼓励红螺等优势企业加大走

出去力度,采取多种形式在异地建设生产基地,增强现有企业总部功能。

同时,在巩固提升食品饮料产业发展总部经济的基础上,继续加强对其他领域的总部经济招商培育工作,积极吸引其他区域的企业向怀柔转移总部,鼓励其他企业在怀柔注册发展新业务中心。力争至“十二五”末,总部型企业力争达到30家以上,属地税收贡献占全区工业企业贡献总额的比重超过30%。

据记者了解,目前红星、奥瑞金总部建成,玛氏(中国)总部基地项目开工建设,统一、中冀福庆等众多知名企业也酝酿在怀建立区域总部和功能型总部,怀柔总部经济发展即将翻开崭新的一页。

商报记者 方彬楠