

今年大兴西瓜销售突破21万吨

大兴西瓜产业带带活西瓜经济

销售突破21万吨

据大兴区商务委相关负责人介绍,随着今年5月西瓜节的开幕及西瓜上市,大兴区商务委持续对14家(其中包括4家农村合作社、4家规模以上超市、4家社区菜市场、1家批发市场、任我在线社区便民连锁店管理公司)商业企业的西瓜销售进行了监测,西瓜销售产销两旺,形势良好。

数据显示,截至目前,14家商业企业共销售西瓜215764.5吨,其中批发量200000吨,零售量15764.5吨,去年同期批售183629.4吨,同比增幅17.5%。4家社区菜市场、4家规模以上超市及任我在线便民连锁店均以销售本地区西瓜为主,其中任我在线实体店销售西瓜320吨,通过网上实现销售80吨。4家专业合作社销售西瓜4068.5吨,其中农超对接销售2218吨,占销售总量的51%。西沙窝批发市场西瓜销售主要以批发为主,2011年5-7月,总批售量210000吨,最高一日批售量6500吨,零售占5%左右,销售约10000吨。

记者了解到,由于西瓜进入销售旺季,大兴区的西瓜品种也随之增多,为消费者提供了更多的选

择。目前大西瓜的品种主要有京欣2号、京欣3号、麒麟以及早嘉;小西瓜的品种主要有京秀、新秀、L600等,尤其以京欣西瓜销售火热。

记者通过走访相关农贸市场发现,随着西瓜产量的增加,目前西瓜价格有所回落,其中大西瓜批发价格在0.55-0.75元/斤,小西瓜批发价格在1-1.3元/斤,批发价格与去年基本持平。大西瓜零售价格平均在0.8元/斤,与去年基本持平;小西瓜零售价格在1.8-3.0元/斤,较去年略有增加,增幅在10%左右。

一个产业带四个产业区

记者从大兴区种植业服务中心了解到,今年大兴区西瓜总面积为9万亩左右,其中棚室面积4万亩、中小拱棚面积3万亩、地膜面积2万亩。主要分布在庞各庄、北臧村、安定、礼贤、魏善庄、榆垡六个

镇,种植农户约2.6万户。在六个主产瓜镇的基础上,大兴已形成一条西瓜产业带,四个西瓜产业区。沿庞安路两侧发展一个西瓜产业带(包括庞各庄、安定两个镇),重点发展棚室西瓜生产。北臧村、魏善庄、礼贤、榆垡形成四个产业区,其中北臧村、魏善庄以棚室西瓜为主,礼贤、榆垡以拱棚西瓜为主。

大兴西瓜年总产量约为2.4亿公斤,主要栽培品种30多个,包括中果型品种京欣1号、京欣2号、京欣3号、航兴1号、航兴3号,小果型品种京秀、新秀、L600、特大早春红玉、红小帅、黄小凤、黄小帅,小型无籽西瓜品种蜜童、墨童、京玲。上市时间从4月下旬开始可持续到7月中旬,但主要集中在5-6月份,产品主要销往北京市场。

据介绍,为了保证大兴西瓜的品质,大兴区采取多项措施确保大兴精品西瓜生产。从2003年开始至

今,大兴区已建设西瓜标准化生产示范基地18个,涉及全区六个镇19个村,基地建设总面积1.1万亩。

为确保基地安全生产,大兴区种植中心成立了由中心总农艺师任组长,种植中心推广科、区植保站、区农科所、区蔬菜办等单位主管人员为成员的督导检查工作组,对本区内已建立的18个西瓜标准化生产示范基地开展检查工作。同时要求各基地要机构健全,分工明确,责任到人。在生产建设过程中加强对基地管理人员的培训工作,切实抓好标准化的落实工作,发挥基地的示范带动作用。

同时,种植中心组织基地负责人及相关技术人员开展农业标准化知识培训,主要涉及基地建设的文本搜集整理、关键生产过程监控、合理施用农药肥料、基地环境整治等内容。通过培训,使各基地真正达到标准化的要求,围绕西瓜

产业,突出品种、品质、品牌,提高市场竞争力,促进农业增效农民增收。

多举措增产增收

据记者了解到,为了提高西瓜的亩产和收益,大兴区积极推广新优品种和先进种植新技术,实施多项举措实实在在提高瓜农的收入。

据介绍,针对大兴区距离首都市场近、高端消费群体庞大、对西瓜质量要求高的特点,大兴区积极引进推广优良品种,每年引进100余个西瓜品种进行筛选,筛选的原则是产品质量高、易坐瓜、雄花多且花粉量大、抗病性强、适合保护地生产。通过筛选优良品种,丰富了西瓜品种类型,优化了品种结构,确保能够满足不同消费群体的需求,增强了大兴西瓜在首都市场的竞争优势。

为了提高肥料的利用率,减少过量施用化肥对土壤造成质量下降,大兴区农技推广部门依托各个农业项目的实施,开展测土配方施肥工作,探索出“测土到田、配方到厂、施肥到点、指导到户”的测、配、产、供、施一条龙服务模式。通过项目实施,每亩西瓜节约肥料投资25-45元,肥料利用率提高5%以

上,增产18%左右,每亩节本增收150元以上,同时建立了土壤肥力长期定位监测点,根据土壤肥力变化状况随时调整肥料配方。

同时,积极推广小型西瓜棚室上架栽培模式。小型西瓜具有外形美观、肉质细嫩、汁多味甜等优良品质,深受消费者青睐。但由于单瓜重小,地爬栽培产量低且外观品质差,露地栽培病虫害严重,设施栽培产量不高等原因,限制了大面积推广。为此,种植中心积极开展小型西瓜棚室上架高产栽培技术模式研究。经过棚室小型瓜的不同搭架方式试验、品种试验、密度试验、肥料试验等,摸索出了小型西瓜设施吊蔓高产栽培种植模式,使单位面积产量增加10%-15%,效益增加500-1000元。

此外,大兴区还在全区积极推广棚室西瓜多层覆盖早熟栽培技术。据介绍,大兴区从山东引进棚室早熟西瓜、棚室多层覆盖栽培技术并在全区进行推广,使大兴区棚室早熟西瓜上市时间提前20天以上,最早4月中旬即可上市,亩效益由原来的2000多元增加到4000元以上,结合精品西瓜生产,亩效益可达万元以上。

本报记者 方彬楠

北京转型·系列报道之五

怀柔 从作坊经济到总部经济

济”奠定了坚实的基础。

目前,怀柔区除了发展三大支柱产业外,根据功能定位,还相继培育发展了电子通讯、新医药、新型建材、物联网等新兴业态经济。怀柔区去年实现工业总产值499亿元,占全区经济总量六成以上,怀柔区财政实体税收50%以上来自工业。

数据显示,怀柔工业总产值在北京市五个生态涵养区名列第一,大于其他4个生态涵养区总量之和。

“由于受土地资源、环境资源等条件制约,特别是新的城市功能定位,对怀柔工业发展提出了更新更高的要求。”怀柔区经信委主任周怀明告诉记者,怀柔工业的整体布局发生了明显变化。工业经济实现从山区退出,从城镇退出,向工业区集

中,布局分散的局面得到有效控制,布局结构进一步优化合理。

“目前已形成以雁栖经济开发区为龙头、乡镇工业基地和工业小区为辅助、辐射带动周边镇、村工业发展的新格局。”周怀明说。

对于“十二五”时期怀柔工业的发展,周怀明告诉记者,总部经济建设将成为怀柔工业可持续发展的一项重点工作。怀柔区将立足在食品饮料产业的资源品牌优势,依托怀柔本地良好的生态资源和国际知名企业家入驻效应,着力吸引国内外食品饮料企业在怀柔设立企业总部和结算中心,以及营销、物流等分支型总部基地;支持区内玛氏、首都酒业集团等知名企业在怀柔设立总部,鼓励红螺等优势企业加大走

出去力度,采取多种形式在异地建设生产基地,增强现有企业总部功能。

同时,在巩固提升食品饮料产业发展总部经济的基础上,继续加强对其他领域的总部经济招商培育工作,积极吸引其他区域的企业向怀柔转移总部,鼓励其他企业在怀柔注册发展新业务中心。力争至“十二五”末,总部型企业力争达到30家以上,属地税收贡献占全区工业企业贡献总额的比重超过30%。

据了解,目前红星、奥瑞金总部建成,玛氏(中国)总部基地项目开工建设,统一、中冀福庆等众多知名企业也酝酿在怀柔建立区域总部和功能型总部,怀柔总部经济发展即将翻开崭新的一页。

本报记者 方彬楠