

“十二五”首都现代产业系列报道之
大兴国家新媒体产业基地

扶持特色企业做大做强

国家新媒体基地打造物联网特色产业

国家新媒体产业基地十分注重与时代接轨,关注新兴行业发展,通过吸引、扶持特色企业,创造新的经济增长点。新媒体基地紧跟时代步伐,将发展的目光对准能够创造经济新的增长点的新兴行业——物联网,并吸引相关企业入驻园区,扶持已有行业内企业做大做强。

物联网是新一代信息技术的重要组成部分,物联网就是“物物相连的互联网”,通过射频识别(RFID)、红外感应器、全球定位系统、激光扫描器等信息传感设备,按约定的协议,把任何物体与互联网相连接,进行信息交换和通信,以实现了对物体的智能化识别、定位、跟踪、监控和管理的一种网络。

毫无疑问,在这个信息技术飞速发展的时代,物联网将是下一个投资、研发热点,在当下已悄然掀起全球信息技术产业一场新的变革,也必将成为下一个战略性的新兴产业。新媒体基地紧跟时代步伐,将发展的目光对准这个能够创造经济新的增长点的新兴行业,吸引相关企业入驻园区,扶持已

有行业内企业做大做强。

国家新媒体产业基地十分注重与时代接轨,关注新兴行业发展,通过吸引、扶持特色企业,创造新的经济增长点。在国家新媒体产业基地内的物联网企业——华美迅达科技(北京)有限公司就是一家以技术开发、技术创新和自主研发为主的高科技企业。

记者了解到,目前,该企业已经发展成为以IT产业、电力设备为主打,拥有北京华美博弈软件开发有限公司、北京华美煜力电力技术有限公司、北京华美迅达电力工程有限公司三家直属子公司和五家合资公司协同经营的综合性

经营集团。

据该公司相关负责人介绍,公司的项目涉及电力、铁路、石化、医疗、电信、金融、税务、工商、政府、公共事业单位等多个领域。已经成功开发了企业即时管理软件、华北电网95598电力客户服务系统、电力营销管理系统、电力负荷管理系统、视频监控管理系统、智能家居产品、智能用电系统等。这些产品已经在电力、电信以及政府等领域得到了很好的应用,取得了良好的经济效益和社会效益。

其中,备受瞩目的“易·至·居”数字家居系统是该公司主打的一项产品,“易·至·居”智能家居

系统是基于Internet网络实现的一款网络智能家居产品,它的理念是“网络有多宽,家就有多大”。它通过本地集约化手动遥控、异地远程网络化控制,实现对室内家电、灯光、窗帘的控制及网络化监控。具备系统稳定、视频清晰、免除布线、安装简单、兼容性强等特点。

华美迅达的“易·至·居”数字家居系统,展现了物联网家电带来的美好生活,将物联网的魅力生动地呈现在大家面前:家用电器设备的控制不再需要那么多的遥控器;开某盏灯,不再需要走到开关面板前,只要使用“易·至·居”遥控器即可完成所有

灯光、窗帘的控制;千里之外,发条短信就能让空调、音响自动打开;不再怕有陌生人闯进你的家门,用户可以通过手机、电脑对家里的情况进行实时监控;也无需担心家里会漏气或漏水,因为手机短信会及时自动报警,不一而足。“易·至·居”数字家居系统使家居生活变得数字化、智能化,使用户与爱家的互动更加方便、快捷。

新媒体基地相关负责人表示,未来三年内,新媒体基地将大力支持企业发展,推进企业产品的应用与普及,促使华美迅达成为国内乃至国际市场上同类产品的领军者。

商报记者 方彬楠

· 区域资讯 ·

中关村1号人行天桥年内投入使用

本报讯(通讯员 魏颖)据悉,本市最大的口字形人行天桥——中关村1号桥,于7月12日晚完成桥体结构梁工程,已进入装修配套安装阶段,年内将建成并投入使用。

据了解,中关村大街人行天桥工程所在地为中关村大街与四环相交节点,该地为中关村科技园区海淀园的核心区。该桥平面为“口”字形,南北向横跨现况北四环路,东西横跨现况中关村大街,天桥全长327米,主桥宽5-7米,桥体上部结构采用连续钢箱梁,下部结构采用钻孔灌注桩接墩柱的形式,该桥配有自动扶梯和垂直升降电梯,是目前本市桥面最宽,设施完善、功能齐全的现代化的人行过街天桥,建成后将成为中关村地区的新地标。

空港物流基地世界500强企业达11家

本报讯(通讯员 丁长青 关丽新)空港物流基地入区企业中国远洋运输(集团)总公司、中国邮政集团公司、中国铁路物资总公司3家企业日前跻身世界500强,至此,该物流基地世界500强企业增至11家,今年上半年,11家企业共实现税收1.41亿元。

据介绍,北京空港物流基地是全市三大物流基地之一,也是全市惟一的航空——公路国际货运枢纽型物流基地。目前,基地共引入企业逾400家,行业涉及物流、金融、保险、商贸、文化创意等。其中,包括美国强生、德国敦豪、中国中铁、中航集团等世界500强企业。

2011年上半年,空港物流基地共实现税收18.14亿元,同比增加8.84亿元,增长95.2%,新引进项目27个,注册资金6亿余元。

波兰在京启动文化推广活动

本报讯(记者 张晓东)波兰规模、影响力最大的文化海外推广项目——“我,文化”日前在京启动,将于7月-12月期间,在包括中国北京在内的全球10个首都城市开展近400场、为期100天的“我,文化”传播活动。

记者了解到,在“我,文化”这个规模宏大的波兰政府文化海外推广项目中,形式多样的文化艺术活动涵盖波兰从古到今的剧场、表演、音乐、文学与视觉艺术精粹。而北京则是该项目在亚洲的两大举办城市之一。

“我,文化”项目的北京站活动由密茨凯维奇学院与波兰驻华大使馆共同举办,将于8月启动,包括后肖邦时代波兰最杰出的音乐家卡罗尔·席曼诺夫斯基作品演出等系列活动。

Picture news

以玉之形传递房山文化之神



7月15日,以“传承历史,创意未来”为宗旨的北京房山第二届中国汉白玉文化艺术节开幕,启动仪式现场艺术节LOGO和款识也正式亮相。

同时在艺术节举办的4个月里,还将陆续开展汉白玉雕刻创意大赛、汉白玉获奖作品终端推广等一系列文化活动。

图为特制的“大石窝”款识正式亮相。

商报记者 王聪/文并摄

区域观察

CBD旁养老产业悄然萌生

朝阳区百子湾南二路92号双井医院原址正在改建。记者日前获悉,全国养老服务连锁品牌乐成养老旗下的“恭和苑”北京双井项目近日已完成楼体结构封顶。这座位于北京东三环CBD区域南侧、交通及生活条件便利、与国际接轨的新型城市中高品质养老院预计将于2012年3月投入运营,全面打造中国七星老年健康生活中心,在京城试水高端养老产业。

“地处城市中心,方便子女亲朋探视”;“贴近医疗资源,便于老人就医”;“贴近社会生活,有利于老人身心健康”;“项目完全

为老年人贴身设计和建设,满足部分老人高品质养老需求”……乐成养老营销总经理高峰的描述,为我们勾勒出一幅理想的养老图谱。

随着中国老龄化进程的加快,养老问题开始受到各方关注。然而,目前中国的养老事业仍处于起步阶段,如何真正切实满足老人的需求将成为养老产业发展的核心。7月8日,一场别开生面的老年生活论坛在北京举行,这场名为“老生常谈”的论坛由乐成养老主办,以倾听老人声音、了解老人需求为主题,首次让老人作为主角,在业内率先开启了“做养老

服务需以老为本”的思考与探索。

论坛上,几个关于养老的核心问题被一一抛出:照顾老人是应该多顺还是多管?养老机构的选择中,究竟是远郊环境更好还是交通便利处居住更适宜?这些切实发生在我们身边的矛盾话题激起现场强烈反响,而老人与子女之间不同的观念和意见也由此更加明确地展现出来。现场专家指出,随着老龄化社会的到来,养老不可避免地成为社会问题。

养老的主体对象就是老人与子女,他们之间的矛盾正是养老行业研究者

和服务者们所需要首先解决的问题。

据高峰介绍,乐成早在2006年就已经进入到养老行业,在许多养老机构仍处于关注老人基本生活需求的时候,乐成养老已经率先开始了对国内外先进养老经验的考察与研究。乐成养老关注老人的身心需求,致力于为他们提供高品质的养老服务,并在不断实践的过程中,创造出一套完整的“七星标准服务体系”,从餐饮、医疗、生活照护、活动规划、健康管理等多个层面,为老人创造七星品质的老年生活体验。

商报记者 张晓东