

### A5 销量骤减刺激渠道整合加速

在销量骤减的刺激下，京城车市提前进入新的调整期，市场渠道整合速度加快。近期如果没有非常大的利好政策出台，从今年下半年开始，汽车集团和实力经销商并购弱势经销商的现象将越来越明显。

### A6 刘卫东：东风自主品牌全面调整

7月9日，刘卫东首次以东风乘用车总经理的身份亮相。这是刘卫东第一次向媒体发表对东风自主的展望。而此前，东风集团刚刚完成8年来规模最大的机构调整。

### A8 经销商争入豪车销售渠道

各项统计信息及市场现状表明，今年我国车市再次进入调整期，这是继2004年和2008年后的第三次调整。近几年来的变化使得今年的调整呈现出与前两次完全不同的特征。

北京奔驰新C级上市 全面强化核心DNA

## 豪华品牌入门级车型争夺战升级

种种迹象显示，豪华品牌细分市场正在发生微妙变化，各品牌在入门级车型市场份额上的争夺，成为中国车市的重头戏。

7月16日，新一代梅赛德斯-奔驰C级轿车正式上市，售价30.8万-46.3万元。作为承载着奔驰争霸入门级豪车市场使命的力作，北京奔驰销售与市场执行副总裁付强表示，新C级轿车以2000多个全新零部件的升级和改进，全面强化了豪华品牌的核心DNA，进一步稳固了“入门级豪华轿车”的王者地位。

北京市政府对北京奔驰新C级的上市也寄予了厚望，在新车发布现场，北京市委常委、常务副市长吉林出席了发布仪式，为奔驰新C级助力。

统计数据显示，北京奔驰凭借C级和E级两个系列的车型，上半年销量增幅达到120%，利润也大幅增长，北京奔驰已成为拉动北京汽车工业产销和利润增长的新引擎。

付强在接受记者采访时表示，新C级将在北京汽车工业的产品份额中占据重要地位，在北京奔驰的产销数据上也要成为最大的贡献者。

业内人士普遍认为，这次奔驰新C级的上市，显露出奔驰应对中国市场上咄咄逼人的竞争对手奥迪A4L和换代之后的宝马3系的决心，同时北京奔驰通过产品升级，试图在入门级豪华车型细分市场占据先机。

资料显示，奔驰C级轿车是全球中高级豪华轿车的经典车型，自1991年诞生以来，共推出了3代车型，在全球售出了850万辆。2008年，C级轿车正式

在北京奔驰实现国产。此次上市的新C级轿车，最大的改变就是外观内饰更加高档豪华，变速箱升级为7挡手自一体，并且增加自动泊车雷达、车载导航系统、注意力警示系统等，安全配置在同级别车型中突出，在不提价的基础上，使得整车性价比提升。

“凭借全面升级、超越完美的设计与配置，焕然一新的新一代C级轿车将赢得更多不断挑战与超越自我的年轻精英的青睐，与此同时，北京奔驰在中级豪华轿车细分市场的领先优势也必将进一步增强。”付强表示，新一代C级轿车的到来，就是要在性能和销量上比竞争对手高出一筹。

在国家信息中心经济咨询中心主任徐长明看来，当前入门级豪车被各大品牌重视主要有五方面原因：一是富裕人群在快速增长；二是入门级豪华车价位越来越亲民；三是中国消费者对高档消费品有很强的偏好；四是是我国换车高峰正在到来；五是豪华车营销网络的延伸。

实际上，当前中国豪

华车市场快速增长的现实，让各家汽车跨国企业欣喜若狂，不仅加快推出新品，同时为满足中国消费者的需求，纷纷针对目标市场打造时尚、个性的车型，改变固有的产品形象。

为实现过去“大奔”形象的反转，奔驰引入新C级这一入门级产品来提升销量。在新C级上市现场，北京奔驰一改以明星为主的宣传主题，而是将27岁的“赛车手”程丛夫作为其新版广告的主角。

付强告诉记者，程丛夫代表着新一代C级车主的典型形象，他代表了广大新时代C级车主的共同追求：刷新梦想，超越完美，这也正是新一代年轻精英对自身的定义。

与此同时，奥迪与宝马也在引入入门级车型，改变固有的形象。一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理张晓军坦言，奥迪进军入门级豪车是对整个市场的一种正面带动。而宝马方面也表示，2系、4系将丰富宝马入门级产品线。

记者在采访中了解到，伴随着豪华品牌产品线的丰富及价格的下探，



奔驰新C级

### 新奥迪A4L

上市时间：2008年11月16日  
价格：29.88万-53.88万元  
改款时间：预计今年年底  
最大特点：车身尺寸和轴距得到加大。



### 宝马新3系

上市时间：2008年12月8日  
价格：37.5万-61.3万元  
改款时间：预计2012年初  
最大特点：完美的50:50前后轴负荷分配。



相当一部分中高级车潜在客户转而购买入门级豪车，这种现象在今年北京市场上表现得尤为明显。

“在价格差不多的情况下，品牌将决定消费者的购买取向，入门级豪华品牌恰恰符合了年轻人购车的标准。”一位奔驰的经

销商表示，稍有实力的客户就会直接跳过中高级车，转而购买入门级豪车，这也给品牌稍弱车型销售带来了不小的压力。

据了解，以奔驰C级国产作为标志，2008年奥迪全新的A4L开始销售，同时新一代的宝马3系加

入，整个入门级豪华车市场开始启动，越来越多的豪华品牌加入到这一级别的市场竞争中。而此次北京奔驰新C级的改款上市，更是将这一细分市场的争夺催化。

本报记者 蓝朝晖/文  
厂家/供图