

### A5 销量骤减刺激渠道整合加速

在销量骤减的刺激下,京城车市提前进入新的调整期,市场渠道整合速度加快。近期如果没有非常大的利好政策出台,从今年下半年开始,汽车集团和实力经销商并购弱势经销商的现象将越来越明显。

### A6 刘卫东:东风自主要全面调整

7月9日,刘卫东首次以东风乘用车总经理的身份亮相。这是刘卫东第一次向媒体发表对东风自主的展望。而此前,东风集团刚刚完成8年来规模最大的机构调整。

### A8 经销商争入豪车销售渠道

各项统计信息及市场现状表明,今年我国车市再次进入调整期,这是继2004年和2008年后的第三次调整。近年来的变化使得今年的调整呈现出了与前两次完全不同的特征。

北京奔驰新C级上市 全面强化核心DNA

# 豪华品牌入门级车型争夺战升级

种种迹象显示,豪华品牌细分市场正在发生微妙变化,各品牌在入门级车型市场份额上的争夺,成为今年中国车市的重头戏。

7月16日,新一代梅赛德斯-奔驰C级轿车正式上市,售价30.8万-46.3万元。作为承载着奔驰争霸入门级豪车市场使命的力作,北京奔驰销售与市场执行副总裁付强表示,新C级轿车以2000多个全新零部件的升级和改进,全面强化了豪华品牌的核心DNA,进一步稳固了“入门级豪华轿车”的王者地位。



北京市政府对北京奔驰新C级的上市也寄予了厚望,在新车发布现场,北京市委常委、常务副市长吉林出席了发布仪式,为奔驰新C级助力。

统计数据显示,北京奔驰凭借C级和E级两个系列的车型,上半年销量增幅达到120%,利润也大幅增长,北京奔驰已成为拉动北京汽车工业产销和利润增长的新引擎。

付强在接受记者采访时表示,新C级将在北京汽车工业的产品份额中占据重要地位,在北京奔驰的产销数据上也要成为最大的贡献者。

业内人士普遍认为,这次奔驰新C级的上市,显露出奔驰应对中国市场上咄咄逼人的竞争对手奥迪A4L和换代之后的宝马3系的决心,同时北京奔驰通过产品升级,试图在入门级豪华车型细分市场占据先机。

资料显示,奔驰C级轿车是全球中高级豪华轿车的经典车型,自1991年诞生以来,共推出了3代车型,在全球售出了850万辆。2008年,C级轿车正式

在北京奔驰实现国产。此次上市的新C级轿车,最大的改变就是外观内饰更加高档豪华,变速箱升级为7挡手自一体,并且增加自动泊车雷达、车载导航系统、注意力警示系统等,安全配置在同级别车型中突出,在不提价的基础上,使得整车性价比提升。

“凭借全面升级、超越完美的设计与配置,焕然一新的新一代C级轿车将赢得更多不断挑战与超越自我的年轻精英的青睐,与此同时,北京奔驰在中级豪华轿车细分市场的领先优势也必将进一步增强。”付强表示,新一代C级轿车的到来,就是要在性能和销量上比竞争对手高出一筹。

在国家信息中心经济咨询中心主任徐长明看来,当前入门级豪车被各大品牌重视主要有五方面原因:一是富裕人群在快速增长;二是入门级豪华车价位越来越亲民;三是中国消费者对高档消费品有很强的偏好;四是我国豪车营销网络的延伸。

实际上,当前中国豪

车市场快速增长的现实,让各家汽车跨国企业欣喜若狂,不仅加快推出新品,同时为满足中国消费者的需求,纷纷针对目标市场打造时尚、个性的车型,改变固有的产品形象。

为实现过去“大奔”形象的反转,奔驰引入新C级这一入门级产品来提升销量。在新C级上市现场,北京奔驰一改以明星为主的宣传主题,而是将27岁的“赛车手”程丛夫作为其新版广告的主角。

付强告诉记者,程丛夫代表着新一代C级车主的典型形象,他代表了广大新时代C级车主的共同追求:刷新梦想,超越完美,这也正是新一代年轻精英对自身的定义。

与此同时,奥迪与宝马也在引入入门级车型,改变固有的形象。一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理张晓军坦言,奥迪进军入门级豪车是对整个市场的一种正面带动。而宝马方面也表示,2系、4系将丰富宝马入门级产品线。

记者在采访中了解到,伴随着豪华品牌产品线的丰富及价格的下探,



### 宝马新3系

上市时间:2008年12月8日  
价格:37.5万-61.3万元  
改款时间:预计2012年初  
最大特点:完美的50:50前后轴负荷分配。

相当一部分中高级车潜在客户转而购买入门级豪车,这种现象在今年北京市场上表现得尤为明显。

“在价格差不多的情况下,品牌将决定消费者的购买取向,入门级豪华品牌恰恰符合了年轻人购车的标准。”一位奔驰的经



### 奔驰新C级

### 新奥迪A4L

上市时间:2008年11月16日  
价格:29.88万-53.88万元  
改款时间:预计今年年底  
最大特点:车身尺寸和轴距得到加大。



销商表示,稍有实力的客户就会直接跳过中高级车,转而购买入门级豪车,这也给品牌稍弱车型销售带来了不小的压力。

据了解,以奔驰C级国产作为标志,2008年奥迪全新的A4L开始销售,同时新一代的宝马3系加

入,整个入门级豪华车市场开始启动,越来越多的豪华品牌加入到这一级别的市场竞争中。而此次北京奔驰新C级的改款上市,更是将这一细分市场的争夺催热。

本报记者 蓝朝晖/文  
厂家/供图