

调整在华战略 支持合作伙伴研发

大众全面布局电动车市场

“未来5年内大众将全面推动能量回收启动停车系统以及混合动力车型，到2013年，大众将计划在中国实现销售100辆电动车的目标。”7月16日，大众汽车集团（中国）总裁兼CEO倪凯铭在大众汽车举办的“一起电动”主题电动车论坛上表示，大众不仅将更多的环保技术引入中国，同时还将运用于全新的产品上。

大众方面丝毫没有掩饰对新能源汽车市场的野心，计划到2013年或2014年在华生产电动车，支持中国政府和合作伙伴研发电动车。据倪凯铭透露，到

中国新能源汽车市场，特别是电动车的发展契机，让跨国车企对中国汽车市场的发展空间充满了期待。

2018年，大众将在中国实现1万辆的销量。

据了解，今年上半年大众汽车在中国继续保持



快速的增长。为了满足中国消费者日益增长的需求，大众汽车集团已在着手提升产能，计划在未来

数年内将产能提升到300万辆。与此同时，大众汽车确立了成为中国领先的环保汽车企业的目标，

计划把蓝驱技术系列应用到国产车型上，并同时推动电动车技术在中国的发展。

此前，在“中德经济技术合作论坛”上，大众汽车与上汽、一汽签署了联合开发电动车声明，也向外界传递出一个信号，那就是此前被业界认为发力新能源汽车缓慢的大众汽车已经开始加速。

大众汽车集团决定，将大众汽车品牌全球第一个电动车示范车队首先投入到中国市场运行。据悉，从4月初开始，一支由高尔夫电动车、途锐混合动力组成的车队，已经

在为参观中国国家博物馆的游客提供免费的博物馆穿梭服务。

在倪凯铭看来，随着中国消费者环保意识的提升和政府相关部门对新能源扶持政策的不断推进，中国电动汽车产业化趋势越来越明显，形势也越来越紧迫。倪凯铭表示，电动车技术代表了可持续交通方式的正确发展方向。大众汽车公司的创业者早在百年前就已经造出电动车，大众的目标是到2018年成为全球电动车市场的领导者，打造出中国消费者买得起的电动车。

商报记者 蓝朝晖

东风标致欲借508实现品牌上扬

今年的中高级车市场，东风标致508、新帕萨特、新迈腾这“欧系三驾马车”绝对是最大的看点。而在这三款车型中，刚刚上市的东风标致508因其身份“特殊”更引人关注。508之所以惹眼，除了拥有德国“红点”设计大奖的外观和欧洲E-NCAP碰撞测试五星安全等各项优秀品质外，还有一个重要原因，就是它是东风标致的第一款B级车。

可以说，508代表着东风标致目前最高的制造水准和产品品质，其上市把东风标致跨越中级车向更高级别车型冲刺的努力定格，进而勾勒出东风标致未来发展的路线图。

启动全线拉升战略

在目前国内众多的B级车品牌中，像东风标致这样既能坐拥合资企业品牌及技术实力，又肯花大力气夯实从A0到A+级车型产品与市场基础的车企并不多见。刚刚度过200岁生日的标致品牌有120多年的造车经验。东风标致



传承了标致品牌严谨的造车理念，集合了标致全球技术资源，以高起点打造出东风标致508，剑锋直指主流B级车阵营。

我们知道，在汽车市场的竞争中，光有好的产品还不够，网络与服务是发展的基础与车型推广的依托。东风标致也意识到了这一点，在508上市之前，就开始大力提升网络布局与服务品质。

在服务品质方面，今年东风标致与标致品牌一起实施了全球统一标准的“领奖台计划”，在服务流程、规范、标准和人员培训等方面展开一系列的提升措施，包括设立508专属服

务顾问、开通预约绿色通道、创新服务内容等，力争让用户享受一流服务，从情感和服务上让消费者更加满意。

而在渠道扩展方面，到今年年底，东风标致的一级网点数量将从去年年底的220家增加到300家。东风标致方面称，渠道下沉、落户二三线城市将是东风标致今后渠道工作的重点。

强势越级上行

按照神龙公司公布的“5A计划”，未来几年东风标致将进一步优化产品结

构和拓宽产品线，每年有至少一款全新车型投放市场，实现经济型、中高档、高档等各个细分市场的全覆盖。打造1-2款年销量过10万辆的明星车型，也是其未来路线图中重要的组成部分。

其实国内消费者对东风标致这个品牌并不陌生，从当年“精三样”之一的307，到“操控王”206、207，再到去年在中国全球首发的408，东风标致已经在消费者心中树立了值得信赖的品牌形象和良好的口碑。

从“开山之作”307，到408在中国全球首发，东风标致的产品线上延至A+级别，一步步为上攻做好了准备。

眼下，508来了。对于东风标致来说，508的上市具有重要的里程碑意义，企业发展蓝图也因该款车型的推出而更加清晰，品牌上扬的战役已经启动。

本报记者 王万利
本版图片均由厂家提供



作为下半年最受关注的几款新车之一，新迈腾将在7月28日正式上市。记者近日走访车市发现，虽然不少经销商处的展车还未到店，但关注新迈腾的消费者却已不少。一家一汽-大众4S店的负责人告诉记者，最近到店咨询新迈腾的顾客很多，其中包括一些有换车计划的老客户。

“大家普遍对新迈腾的先进配置感兴趣，可以预见，只要价格合适，新迈腾上市后我们马上会接到不少订单。”上述负责人说。

据悉，首批推出的新迈腾搭载1.8TSI和2.0TSI两种排量发动机，分别配备7挡DSG和6挡DSG双离合变速器，而大家关注度较高的1.4TSI和3.0L V6旗舰车型可能会在之后推出。新迈腾预售价为20万-30万元，业界普遍预测，上市时的价格应该会比预售价略低一些。

细看配置就不难发现，新迈腾的确是值得期待的。从一汽-大众方面获悉的新迈腾配置表中我们可以看出，新迈腾在车内静音控制和安全配备方面，超越了目前市场的主流B级车，部分配置甚至达到C级车水准。

“新迈腾体现了世界最先进的造车水平，消费者的期待值非常高，但厂家应该不会因此抬价。”一位市场人士预测，在市场竞争异常激烈的前提下，新迈腾的价格应该不会太离谱。不过，受产能限制，“新迈腾上市后一段时间车辆供应会很紧张，却是一定的”。该人士说。

的确，德系车的好口碑使其在中国市场拥有一批忠实的拥趸，不少热门车型上市后都会持续热销一段时间，如途观、高尔夫、CC、新帕萨特等，现在仍处于供不应求的状态。而与新帕萨特同平台但很多配置又高于新帕萨特的新迈腾，上市后热销似乎已成定局。

不过，正是新迈腾超强的实力，让人难免为其同门兄弟新帕萨特担心。不少专家称，新迈腾上市后或给新帕萨特带来一定的压力，有同室操戈的可能。但也有专家认为，在竞争如此激烈的今天，新迈腾上市，更有和新帕萨特联手同仇敌忾的意思。一位专家称，新迈腾和新帕萨特搭档的力量将超过任何品牌中高级车。

那么，眼下我们期待的就是一个合理的价格了。如果不出意外，新迈腾的上市会给眼下平淡的车市添一把火。

本报记者 王万利

迎战508 主流中高级车纷纷降价



睿翼 优惠突破3万元

记者调查发现，眼下经销商处马自达睿翼现车较充足，且型号、颜色齐全。随着竞争的日渐激烈，睿翼的最高优惠幅度已突破3万元，但销量增幅却并不明显。



致胜 最高优惠2.5万元

中高级车市场竞争的激烈迫使蒙迪欧-致胜让利幅度不断增加，眼下最高优惠已达4.5万元，另有购车大礼包赠送。据悉，在外地车市，雅阁的最高优惠已达5.8万元。



凯美瑞 最高直降4万元

为抢夺市场份额，北京市场上的凯美瑞特供版车型直降4万元。记者了解到，在特供版车型推出后，凯美瑞的销量获得了不小的提升。