

网商免费礼券的三宗“罪”

免费发放礼券已经成为不少网商重要的营销手段。但记者近期调查梦芭莎、麦考林、LA MIU(兰缪)、当当网等8家主流电子商务网站时发现,不少网商的礼券优惠幅度不高,但使用门槛却不低。而且,有的网商还为其礼券设置了“霸王条款”。在不少消费者看来,礼券已经成为其手中的“烫手山芋”。

优惠幅度小

在记者调查的8家电子商务网站中,不少网站都向消费者邮箱里定期发送优惠券,尽管发放优惠券的数量很多,但优惠幅度却不大。消费者在实际使用的过程中发现,不少优惠券都是可有可无的鸡肋。

有消费者表示,其上周在Justyle网站上发现了“注册即送10元礼券”的活动,于是该消费者注册成为该网站会员。但其在注册后却发现,使用这10元礼券的最低消费要达到100元。

Justyle的负责人表示,发放促销礼券是商家正常的促销手段。

将礼券的优惠幅度控制在一成的不仅是Justyle。据悉,当当网最近也在随机赠送20元礼券,使用条件是购物满50元(百货区专用);同为图书类电子商务平台的中国图书网也有类似规定。

面对不大的折扣力度,很多消费者认为这种营销模式的吸引力不足。一位消费者坦言,即使不是折扣季,百货商场的优惠幅度也大多高于一成。还有部分消费者表示,优惠幅度较小的优惠券实际上可有可无,除了必须买的东西,否则不会为了花礼券而消费。

使用门槛高

优惠幅度不大,并不是网商免费发放的礼券受到消费者诟病的惟一因素。

据不少消费者透露,其在使用礼券的过程中往往发现,礼券并非可以随意使用,会遇到商家为礼券设计的各种门槛。

记者在调查8家电子商务网站时发现,京东商城、当当网和“LA MIU”的使用门槛相对较高。

据悉,京东商城的优惠券主要分为“京券”和“东券”两种。“京券”的使用规则相对灵活,但“东券”则需要订单金额满足一定条件后才可使用。除此之外,其还规定了礼券的特定使用范围。

LA MIU和当当网也有类似的使用门槛限制礼券使用。当当网方面表示,使用礼券的订单将无法享受当当网的促销优惠;在当当网购物后的订单若需要分包裹配送,则无法使用礼券。在LA MIU,已使用的礼券订单,发生退、换货(拒收)时,退还给消费者的只是现金支付部分。

存在“霸王条款”

记者在调查中发现,8家电子商务网站对礼券的斤斤计较不只局限在使用条件上。

记者注意到,不少电子商务网站都有“礼券不能支付快递运费”、“礼券支付部分金额无法开具发票”、“发生退货由用户自行承担运费,退款结算按照实际结算金额退款,礼券不予兑现”、“××保留对条款进行及时补充和更改的最终解释权”、“××拥有最终解释权”等条款。

这些条款和相关部门界定的“霸王条款”有相似之处。

资料显示,北京工商部门在不久前公布的第一批违法“霸王条款”中就包括“经营者在消费合同格式条款中排除消费者解释格式条款的权利”。

商业专家表示,由于目前国家相关部门对于电子商务领域并没有相关专项的法律规定,同时,维权所需要花费的成本较高、难度较大,消费者在使用网商礼券前,应多注意网站上的说明及服务条款和使用细则,然后再决定是否购买,从而最大限度地避免后顾之忧。

商报实习记者 孙舒扬/文 代小杰/制图

八大主流电子商务网站礼券使用规则比较

商家	发送形式	种类	使用方法	使用期限	门槛	性价比(五星制)
梦芭莎	注册会员	注册送100元礼券,分4张送出:一张50元、两张20元、一张10元	注册送出的100元礼券,最低消费满300元可使用50元礼券;最低消费180元可使用20元礼券;最低消费100元可使用10元礼券(各一张)	截至7月31日	不可与其他优惠同时使用	★
Justyle	注册会员	注册送10元礼券	最低消费100元即可使用	截至7月26日	只可抵用商品金额;一张订单、合并后的订单只可使用一张优惠券	★
麦考林	定期随机赠送会员、随机发放	一般为10元到100元不等	一般购物满100、199、200或399元即可分别使用10元到100元礼券	随机	购物满一定额度	★★★
当当网	随机赠送	20元	购物满50元即可使用(百货区专用)	6月21日-7月31日	礼券仅限购当当网自营商品,不可订购第三方商家商品;若订单未签收或是签收办理了退货,礼券无法再次使用;若订单需要分包裹配送,则无法使用礼券	★
中国图书网	暑期大放送	单张订单金额满100元,即送2张10元的优惠券;订单金额满200元,即送4张10元的优惠券	单张订单金额满100元时,可使用一张10元优惠券	8月1日-8月31日	每张订单限使用一张礼券;如取消订单,已使用的优惠券不能恢复;中国图书网拥有最终解释权	★★
卡当网	每个账号可领取一次	10元礼券	购物满50元可使用	优惠券需在领取后的两个月内使用	礼券只能使用一次	★★
LA MIU(兰缪)	注册会员	50元礼券,其中一张20元,一张30元	20元KISS MIU(系列)专用礼券满100元减20元;30元LA MIU(系列)专用礼券满150元减30元	6月23日0时-7月23日10时13分	每张订单只能使用一张礼金券;礼金券支付部分金额无法开具发票;礼金券不能折抵运费,不找零、不可兑换现金;兰缪保留修改上述条款条件的权利	★★
京东商城	购买指定商品会赠送优惠券	赠送不同种类优惠券	“京券”在购物时可充当现金使用,极个别商品除外;订单金额满足一定条件可使用“东券”	以商家具体活动为准	“京券”:不能和东券一起使用,不支付运费,退货由用户承担运费;“东券”:每笔订单只能使用一张,不得和“京券”同时使用,不能支付运费,退货时由用户承担运费	★★



创始者 创立于2002年

中国奥特莱斯业态的

燕莎奥特莱斯购物中心

打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯



休闲购物 一体服务

业态创新 永动不竭 ——

燕莎奥特莱斯作为国内奥特莱斯业态的领航者,打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯既是燕莎奥特莱斯不断追求的企业目标,也是燕莎奥特莱斯致力于与国际商业同步发展的企业责任和民族情结。引领都市生活新概念,为广大消费者提供更具品质的购物体验,更是燕莎奥特莱斯回馈消费者,回馈社会的不竭动力。



名品 + 实惠



轻松 + 便捷



品类 + 规模

地址: 北京市朝阳区东四环南路九号

A座服务热线: 67395678

B座服务热线: 67395803

C座服务热线: 87386666