

B2 搜狐视频瞄准行业第一

“估计这轮网络泡沫将持续一到两年，而在此阶段上市将是不错的选择。”搜狐公司董事局主席兼首席执行官张朝阳在谈到搜狐视频分拆上市时对记者表示。

B3 当当布局手机购物战略

继此前发布谷歌Android客户端、诺基亚Widget客户端之后，近日当当网又推出了针对苹果App Store开发的iPhone客户端。该客户端支持订单查询等七大功能。

B4 通讯零售业加速服务升级

国内知名的手机连锁企业乐语中国旗下的乐语通讯网上商城已上线。该网上商城会把乐语在全国近1000家店的产品、服务全部搬到互联网上，届时一场通讯零售产业的商业大战一触即发。

茶座

跨界营销的夏天

金朝力

这个夏天，注定是一个属于跨界营销的季节。

继搜狐视频、奇艺视频纷纷推出自己的热播剧外，数码巨头TCL近期也是举动频繁，发布《变形金刚3》纪念版电视V8200、推出超级智能3D电视卡通形象“小智”、启动全球刚丝3D狂欢派对和席卷全球的刚丝大团购等等。这一切都让TCL、《变形金刚3》、3D成为这个夏天最炫目的元素，而TCL俨然已成了3D推广的排头兵。

未来全球3D产业的发展必将形成软件与硬件、内容与设备的跨界整合格局，3D产业的发展必须依靠全产业链的协同合作和努力。毋庸置疑，3D电视的发展并非一帆风顺，片源匮乏等问题一直是制约3D电视发展的最大障碍。

而TCL此次与《变形金刚3》的跨界合作，是中国彩电业的一次大胆创新，为行业摆脱片源桎梏起到了良好的示范作用，跨出了中国企业3D内容与3D显示设备合作的第一步，具有破冰意义。这将极大地推动3D电视在中国市场的快速普及。

搜狐微博观点：

变形的金刚 (<http://t.sohu.com/u/99747640>)：日前，好莱坞3D大片《变形金刚3》中国区新闻发布会在上海召开，正式开启《变形金刚3》中国宣传之旅。这是《变形金刚》有史以来首次移师中国做上映宣传工作，而迈克·贝一行的中国之旅首站，则选择了会晤其在中国的国际联合推广伙伴TCL高层。



苹果赢得对HTC侵权指控

智能手机打响专利权大战

当谷歌在智能手机市场一路高歌猛进之时，一场围绕谷歌安卓(Android)系统的专利战也正让其陷入四面楚歌的境地。上周五，美国国际贸易委员会(ITC)裁定HTC的Android手机侵犯了苹果提出的10项专利侵权的其中两项，苹果由此也赢得了对HTC侵权指控的第一场胜利。而微软更是靠出售专利赚了银子。目前，国产手机厂商也人心惶惶，安卓手机是新金矿还是定时炸弹？

愈演愈烈的专利权纠纷

苹果日前以侵犯专利为由向美国国际贸易委员会(ITC)起诉HTC，如果胜诉，HTC将不能向美国出口智能手机。其实，这是苹果第二次起诉HTC。早在2010年3月，苹果就曾向ITC起诉，指控HTC侵犯了其包括用户界面、硬件和基础架构在内的专利。而此次起诉的具体内容目前还不清楚，但有国外媒体指出，本次起诉内容可能正是苹果针对三星的起诉资本，包括软件架构、用户操作界面、触屏以及移动传感器等。业界猜测，苹果的诉讼对象或许还针对HTC Flyer平板电脑及以后的平板电脑。

据了解，上周苹果向

ITC提起针对三星的专利侵权诉讼，并寻求该委员会做出禁止三星智能手机和平板电脑进口到美国的裁决。其在起诉文件中称，三星的Android设备涉嫌利用苹果公司5项技术专利和两项设计专利。

现在针对Android手机厂商的专利权诉讼越来越多。去年底，甲骨文起诉谷歌，指控Android平台侵犯了其Java专利。今年初，北电网络手中超过6000项移动与无线技术专利被苹果、微软、RIM等企业组成的联合财团竞购，目前正等待当地的反垄断部门审批。业内普遍认为，因为谷歌手机大量涉及到这些专利，所以一旦审批通过，谷歌手机将面临空前的危机。



国产手机能否逃过此劫

目前无论是中兴、华为、酷派等大型手机企业，抑或是珠三角数以千计的中小手机厂家纷纷瞄准了谷歌手机的市场。然而，谷歌手机厂家却被竞争对手纷纷以专利权为攻击重点。

目前，微软已提出向三星索要每部谷歌手机15美元专利授权费，三星则试图将每部谷歌手机的专利授权费砍到10美元，并以与微软Windows Mobile智能手机平台进行深入合作作为交换条件。

今年一季度，三星Android产品出货量约在

900万-920万台，而HTC为970万台。按此计算，如果微软的专利索偿成功，那么，仅这两个手机厂家每季度就要向其支付超过1亿美元的巨额专利费。

今年初，诺基亚对深圳最大的手机出口企业基伍发起诉讼。诉讼内容包括针对基伍手机在外观设计上涉嫌侵犯诺基亚的有关知识产权。业内认为，这是诺基亚阻击基伍在印度迅速扩张的一种策略。而谷歌手机的专利问题，是否也会成为深圳手机的一大软肋呢？

“这场危机是迟早要来的，不过怎么也要等到猪养肥才能宰呀。”一位国产手机的负责人对记者表示。

安卓系统或成手机厂商杀手

国内知名的手机连锁企业中复电讯董事长邵武淳对记者表示，随着智能手机逐渐升温，微软、苹果等上游企业与手机终端企业的矛盾也将越来越突出。

IT评论家孙永杰认为，几乎所有的诉讼表面上是硬件厂商之间的争夺，但实际上都剑指背后的谷歌安卓系统。目前，安卓已是全球智能手机市场出货量最大的系统，因此谷歌安卓也正取代苹果成为智能手机领域的新全民公敌，而专利恰恰又是这个基于开放、免费系统的最大软肋。

“在这场看似针对谷歌Android的专利围剿中，最大的输家就是谷歌的合作伙伴了。它们不但要谷歌的盈利买单，还要一仆侍二主，除了压低自己的利润参与残酷的竞争外，还让自己市场战略选择的主动性大打折扣。”孙永杰说。

商报记者 金朝力/文并摄

社会化渠道将成重要补充

我国软件业发展遭遇人才结构性短缺

商务部部长助理王超日前透露，我国软件人才结构呈典型的橄榄型，既缺乏掌握基础专业知识的初级软件工程师，又缺乏熟悉客户语言和文化背景、精通国际规则、具有国际市场开拓能力的软件高端人才。人才结构性短缺已成为制约我国软件业发展和产品出口的“瓶颈”。

记者在调查中也发现，随着中国成为世界制造业的中心，并从“中国制造”向“中国创造”转变，工业软件人才的短缺更为严重。有关专家表示，培养工业软件

人才不能光靠国家出钱出力，而优秀的相关企业也应参加到这一庞大人才培养工程中来。

据悉，目前国内的一些工业软件企业与各工业院校与职业学校形成了良好的互动，并形成了很好的社会培养模式。据中国软件资讯网的数据统计，北京数码大方软件公司(CAXA)在教育领域和学生的关注人群最多。据悉，CAXA已经与600多个教育培训中心展开合作，其中包括举行院校的CAD技能竞赛。

据宝钢工业技术学校有关负

责人介绍，宝钢工业技术学校之所以选择CAXA，而且多年来一直跟随其发展，不断更新和升级教学工具，其中重要的原因是CAXA企业应用广泛，其软件的市场占有率在制造业领域的正版数量最大，在各行各业都有非常成功的应用。宝钢集团下属的上海宝钢设备检修有限公司、上海宝钢厂容绿化公司、宝钢运输部设备管理室、宝钢股份钢管分公司等多家企业均是CAXA的忠实用户，为学生的就业提供了可靠的途径。

另外，CAXA产品齐全，涵盖制造业信息化的设计、工艺、全系列软件制造和管理等各个环节，能满足主要专业大部分技术“宽基础”课程和“专门化”课程教学需要，如机械类开设的基础课有机械制图、计算机应用、电工学、机械基础、材料力学、理论力学等。“专门化”学习阶段通过金工实习、数控编程、机床实控等将教学紧密与宝钢企业生产现场实际相结合，深化专业理论，扩大专业相关知识面，提高综合素质能力。商报记者 吴辰光