

· 动态 ·

## 中国联通定制3G理财上网卡

商报讯(记者 金朝力)据透露,为满足有炒股、理财习惯的用户需要,中国联通相关部门将联合硬件厂商华为推出一种3G制式的理财上网卡。这是中国联通首款满足移动理财需求的高端功能性上网卡产品,同时,显示出联通对中高端用户的高度关注。

此前,中国联通已推出16种3G上网卡,但还没有推出过这种专门为某类用户服务的上网卡。据悉,这主要是因为联通非常看好移动炒股人群的市场需求。这种3G理财上网卡可用于炒股,其他功能则与普通上网卡一样,可用于登录其他网页及浏览视频等。相关厂商透露,此次联通定制的3G理财上网卡使用峰值速率7.2M制式,在全国都可使用,将为股民的网上交易提供便利条件。

## 神州数码携中孚共筑信息安全

商报讯(记者 金朝力)神州数码控股有限公司与国内信息安全综合防护方案一流供应商中孚信息产业股份有限公司在北京举行了战略合作签约仪式。此次合作对于神州数码“智慧城市”战略的推进也有着切实的促进作用。“智慧城市”战略是神州数码面向未来5-10年的重大企业战略,其核心在于整合全球领先的硬件供应商、软件供应商、解决方案服务商等提供的IT产品与服务。

据悉,通过本次战略合作,双方也对未来市场拓展达成了初步共识。在信息安全产品销量方面,保持30%-50%的年均递增;在城市覆盖数量方面,今年计划增长一倍达到50个城市,新增有效交易渠道数100家;2012年,城市覆盖数量达到221个,有效交易渠道增长到1000家。

## Imperva发布企业内部数据安全报告

商报讯(记者 吴辰光)数据安全厂商Imperva日前对1000名受访者进行了内部威胁数据安全调查,结果表明,内部威胁主要是由普通员工和核心人员构成。

据悉,有58%的受访者表示,他们在听说自己会被裁员的消息后,有意识地带走公司的相关数据。其中,46%的受访者表示,被带走的数据是客户资料,而12%的受访者会带走雇员资料。此外,超过1/3的受访者认为,他们拥有工作相关资料的所有权。

Imperva首席技术总监阿米亥·舒尔曼指出,这份调查报告表明,雇员很容易获得职权范围之外的公司资料。而值得关注的是,有超过60%的受访者表示他们曾经从公司带走相关资料。不过他也指出,似乎大部分的雇员都没有故意损害公司利益的意图。大部分员工在离职时由于职权范围所在,自己拥有相关数据的合法所有权。

## 数字星空提供一站式信息技术服务

商报讯(记者 吴辰光)近日,数字星空团购业务上线,在推动“开业团”项目的同时,还启动了面向全国网民派发10亿元现金的活动。数字星空CEO刘建华表示,除了向消费者提供诚信服务外,公司还将为中小商家提供安全、云计算等一站式信息技术服务。

据悉,前1000名用户只要注册成为数字星空会员,提交完整的个人信息后,其首次登录都将获得由数字星空派发的100元红包,此红包可供用户在团购消费时使用。

数字星空是国内IT产品发行及企业云计算服务提供商,成立于2006年3月,同时也是卡巴斯基安全软件个人版在中国的独家发行服务商,Zoho云计算业务中国区独家运营商,发行及运营的产品包括卡巴斯基安全软件、在线Office、企业邮箱等。

## Macworld数字世界亚洲博览会将举办

商报讯(记者 金朝力)首届Macworld数字世界亚洲博览会将于今年9月22日-25日登陆北京国家会议中心。作为惟一专门面向苹果平台的行业国际展览及会议,Macworld Asia 受到了来自苹果产业链上各类企业的青睐,招展局面火热。截至目前,本届博览会展位签约率已超过85%。

据悉,本届博览会分为移动通信和技术展区、个人产品及周边配件展区、软件应用及娱乐影音展区3个板块。博览会已吸引了包括中国联通、凯立德等众多国际一线专业品牌参展。中国联通作为Macworld Asia 2011“3G服务唯一战略合作伙伴”、“Macworld Asia论坛战略合作伙伴”、“Macworld Asia 2011惟一电信服务商类合作伙伴”率先参展。

## 搜狐视频瞄准行业第一

## 张朝阳暗示有望上市

“估计这轮网络泡沫将持续一到两年,而在此阶段上市将是不错的选择。”搜狐公司董事局主席兼首席执行官张朝阳在谈到搜狐视频分拆上市时,对记者表示。

张朝阳对搜狐视频寄予厚望。他表示,经过今年流量和市场份额的增长,从今年3月的时长播放上已经是业界第二。做到第二当然有想做第一的企图,而作为搜狐视频的重要战略——“热播剧”战略——显然将会进一步发

展下去。

搜狐视频日前宣布,将投入超过5000万元的资金和资源推广新《还珠格格》。7月16日晚间,搜狐视频与湖南卫视同步播出年度大剧新《还珠格格》。

据报道,搜狐视频拿下该剧新媒体独家版权的代价是创纪录的3000万元,而就在该剧开播之前,再度宣布投入近两倍于购剧成本的5000万元用于推广。如此一来,为一部剧集前后就投入资金以及各种资源近亿元,开创了网络视频行业

的大剧营销先河。

“长视频模式这样一个商业模式在中国是由搜狐开创的。虽然后来被别人模仿去了,但是我们继续发挥长视频的优势,凭借我们雄厚的资金实力,以及专业选剧眼光去参与热播剧的购买。”张朝阳表示。

显然,与此前张朝阳力推的“反盗版”行动一样,这对于整个产业链是好事,但是对于迟迟未能盈利的视频行业而言,高昂的成本依然是沉重的负

担。如何消化巨额成本显然值得关注。在外界看来,搜狐视频在新《还珠》上下重注,其实目的在于推行其“大剧模式”。

业内人士认为,搜狐欲借新《还珠》作为“大剧模式”的代表之作,通过搜狐矩阵的强大营销能力,动员包括微博、输入法、浏览器在内的众多资源,不仅有望创造视频网站的收视纪录,同时也会让广告客户与合作伙伴获得前所未有的优质回报。

商报记者 金朝力

## 北京联通让门头沟天堑变通途

喜欢旅游的北京人猛然发现,从今年开始,节假日去门头沟爨底下村旅游要提前一周预订房间。为什么这个边远的小山村旅游这么火爆?爨底下村村支部委员周黎明自豪地说:“我们村是全区第一个宽带村,也是第一个信息化村。信息化改变了我们的生活!”

追求效益是企业生存发展的目标。中国联通是国有企业,除了为国家贡献经济效益外,还承担着普遍服务的义务。几十年来,企业不计成本,不计回报,投入巨资,分别完成了农村程控化、村村通工程、光进铜退光缆进村入户工程,前期大量工作的目标就是实现农村信息化。信息化村的建设

让农民尝到了甜头,也为门头沟区实现信息化奠定了基础。斋堂镇的信息化村建设就是一个成功的典型案例。

目前,门头沟联通与全区176个行政村签署了高品质、高优惠价格的宽带商务接入服务;免费为87个行政村在“北京宽带网(BBN网站)”设立“联通新农村”专栏,建立了具有全景实时展示功能的宣传推广网站,对87个村的民俗旅游资源、农副特产资源做了视频、文字、图片的详细介绍。

像爨底下村旅游景

区的4个村已经全部实现了光缆入户,所有的家庭都用上了宽带网络。爨柏景区网站已经建成。网站全面展示了景区民俗旅游特色资源,也介绍了在景区的衣食住行。现在,各个“农家乐”使出浑身解数通过网络推销自己。有单独开网站的,有开博客、微博的,大家充分利用网络各显身手,通过网络下农副产品、旅游产品订单,通过网络维系客户资源。

爨柏景区管理中心支部书记王秀莲开心地说,大家已经习惯了网络营

销。如果哪一天突然网络没了,真不知道怎么办好了。问起旅游收入,王支书给了一个保守的数字,去年景区门票收入是300万元,“农家乐”收入是600万元。她笑着说,农民并不喜欢露富,这个数字是保底数字。

忙碌的城里人太希望在田园山水中放松自己,回归自然,享受自然给人们带来的原始舒展。网络正是这个纽带。它连接城里与乡村,走进乡村,给自己心情放假,很简单,就在网络中的弹指一挥间。

(黄汉波)



中国联合网络通信有限公司北京市分公司  
地址:北京市宣武区骡马市大街9号 邮编:100052  
客服电话:10010  
网址:www.10010.com

## QQ游戏借即时通讯软件构筑平台

## 休闲竞技在线游戏格局生变

近期,休闲竞技网络游戏开始迅速升温。由于操作与控制让竞技游戏有别于其他游戏,它也更加考验玩家的智慧。在几分钟一场的游戏中,玩家不仅需要时刻关注游戏的进程,还要让自己获得更高的胜率。

但有关业内专家也指出,目前,休闲竞技游戏尚未完全实现平台化、网络化,国内的休闲竞技玩家们也被局限在封闭的竞技平台内。而随着腾讯等互联网巨头的加入,这种局面正发生着巨大的变化。移动互联网门户相关负责人李忠存表示,借助即时通讯软件QQ的庞大客户群,QQ游戏将有望迅速占领该市场的制高点。

近日,首届QQ游戏大奖赛(TGA)经过最后一轮复赛的角逐,全国60强选手终于在万众瞩目中诞生。大赛自5月初启动以来,共吸引了全国各地超过2000万玩家的报名参与。通过两个月的线上的预赛、初赛和复赛的层层选拔,最终PK的精英选手将在TGA大奖赛中上演最后的王者之争。

腾讯游戏相关负责人表示,本次大赛为满足广大热情玩家的不同需求,精心挑选了“欢乐斗地主”、“斯诺克桌球”、“四国军棋”和“英雄杀”4款游戏作为比赛项目。而千分之二晋级率,也让每场赛事显得“火药味十足”。在晋级名单中,“四国军棋”

组队赛就有3支队伍以总盘数全胜,进入决赛。

一位名叫“黄箭口香糖”的晋级选手表示,能在如此多优秀的比赛选手中脱颖而出,自己也感到十分意外。因为自己参加比赛的初衷只是想体验休闲、欢乐的赛事氛围。他表示,很期待参加上海总决赛,希望能在更高层次的比赛中挑战自己。

据了解,QQ游戏大奖赛的参赛选手遍布全国各地,以北京、广州、四川、江苏、浙江等省市选手为主,其中南方选手居多。同时,选手的年龄从7岁到89岁不等,真正体现了QQ游戏大奖赛所坚持的全民大赛、全民游戏、全民快乐的理念。

业内人士分析,TGA大奖赛作为腾讯游戏旗下的竞技平台,首次纳入QQ游戏的棋牌、休闲竞技,以及轻量级的社交游戏产品,作为其赛事的重要组成部分,使平台更加综合全面化,可以说是腾讯游戏在电子竞技领域的一次创新。

日前,总决赛已经进入倒计时阶段,全国各地的选手将齐聚上海,共同争夺总价值超过百万元的巨额大奖。据了解,赛后QQ游戏大奖赛还会根据不同用户的口味,开展地方特色赛事、全国性赛事、专业性赛事,以及大师级的巅峰赛事,来满足玩家多样化的需求。

商报记者 金朝力