

团购网站24券否认现金链断裂

商报讯(记者 张绪旺)团购能盈利而不求盈利是多数团购网站辩解烧钱状态的说辞,此起彼伏的融资消息中,这些网站到底有没有钱一直是个谜。昨日,针对外界质疑团购网站24券现金链断裂而无钱支付广告费一事,该公司予以否认,并透露第二轮巨额融资已经完成。

针对24券的质疑来自其广告投放对象江苏泰州门户网站泰无聊和公交广告公司德高车身。泰无聊方面相关人士在微博上爆料24券数度拖欠7月份广告宣传费用,并怀疑24券现金链断裂无力支付。

而德高车身内部人士也透露24券拖欠了数十万广告尾款。更有消息称,24券“数名大区经理级员工有2个月的工资被拖欠”。

事实上,就在几天前,24券CEO杜一楠表示第二轮融资完成,数额不少于同行融资金级,但并未透露投资方和具体细节。

记者昨日就此致电24券市场总监吴溪燕,其承认与部分客户存在广告未结算情况,但原因在于发票不合标准等流程问题,已经在协商解决。对于“现金链断裂”的说法,吴溪燕予以否认,她强调“24券第二轮融资已经完成,完全不存在外界所谓的夸大之辞”。

记者发现,泰无聊方面指责24券的微博昨日已经删除。

事实上,团购浮躁已经成为行业共识,其中最大的疑问来自于“资金焦虑”。公开资料显示,从今年3-7月,已曝光的行业融资规模超过5亿美元,各大团购网站争相“报价”以规避即将到来的团购资本冬天,但这些融资消息是否属实一直存在争议。无怪乎美团网CEO王兴在宣布第二轮融资完成时“被迫”以公布银行账户的方式希望同行理性竞争。

另一方面,有团购网站高层指出,巨大的成本负担以及虚高的融资消息让部分网站苦不堪言,裁员、减薪、拖欠广告费现象正迅速蔓延,甚至爆发公司内部员工对待遇的不满。

本土车企加速海外布子

商报讯 国内汽车市场增速的放缓并没有阻碍本土车企“出海”的脚步。就在北汽集团宣布赴俄成立合资制造企业的第二天,中国奇瑞汽车公司也为自己的巴西工厂举行了奠基仪式。

据介绍,奇瑞巴西工厂占地100万平方米,分为两期建设。第一期投资1.34亿美元,于2013年3月建成投产,形成年产5万辆汽车的生产能力;第二期将追加固定资产投资至4亿美元,实现每年15万辆汽车的产能,并将根据市场和工厂经营状况,将中国汽车配件供应商引入巴西奇瑞工业园,为奇瑞和其他整车制造商提供相关配套产品。据介绍,目前奇瑞在中国境外有12个生产基地,但都只是装配厂。奇瑞巴西工厂将成为一家拥有完整的冲压、焊装、涂装、总装生产线的真正的汽车制造厂。

而此前一天,北汽集团与俄罗斯AMS汽车集团宣布成立合资汽车制造企业。新成立的合资公司总投资约1.76亿美元,规划年生产能力为6万辆商用车。这是国际金融危机后中国大型汽车集团在俄罗斯成立的首家合资公司。

苹果iPad在华份额首现滑坡
仍称“其他平板电脑不值一提”

商报讯(记者 张绪旺 金朝力)每过3个月,苹果就会向其全球用户和对手“炫耀”一番。昨日,苹果公司发布2011财年第三季度财报显示,该季度其实现营收285.7亿美元,同比增长82%;实现净利润73.1亿美元,同比增长125%。或许正因如此,苹果的内心已经开始膨胀。其首席运营官蒂姆·库克甚至表示“别的平板电脑都不值一提”。但其实苹果在华疯狂捞金的势头已经遭遇了些许挫折。数据显示,在上个季度,苹果拳头产品iPad在华市场份额下滑5.14个百分点,联想、三星等竞争产品开始挤压iPad原本一枝独秀的市场。

“双i+中国=大把钞票”,分析人士如是形容苹果两款重要产品iPhone和iPad在中国的受宠程度。昨日苹果第三季度财报又拿出了一些数据,该财季中国(包含内地、香港、台湾)市场贡献了38亿美元营收,同比增长6倍,占比攀升至13%。蒂姆透露,过去一年苹果在华营收已

经达到88亿美元,中国地区营收增长明显超过全球水平。本财年前三财季,iPhone在华销售增长达5倍,成为苹果在中国地区营收增长的主要动力。他强调“中国对于我们的业绩至关重要”。在被问及iOS的激活率仍然落后于谷歌的安卓时,蒂姆表示“安卓的数据不过是个小把戏。如果把都装有iOS系统的iPhone和iPad都计算进去,iOS远远领先于安卓”。蒂姆还直言:“别的平板电脑都不值一提。”

不过,未来的路或许未必像苹果想的那么乐观,其在华的表现和决心将遭遇挑战,除了部分iPhone经手中国联通走苹果惯用的定制路线,大量的iPhone和iPad通过裸机和水货流通,这类模式的体验限制让苹果在华运营策略饱受诟病。

最为关键的是,苹果一帆风顺的在华局面也将遭遇竞争对手强有力的挑战。分析机构易观国际最新数据显示,上季度苹果iPad在华市场销量份额环比下

滑5.14个百分点,至74.30%。分析认为,尽管苹果iPad仍然占据市场优势,但三星、摩托罗拉、联想等品牌平板电脑相继上市后,将会挤压苹果的生存空间。

针对苹果的高傲言论,摩托罗拉中

国相关负责人对此没有做出直接回复。该负责人表示,摩托罗拉目前只专注于谷歌的安卓操作系统,一个重要原因在于它的开放性和创新的速度,而差异化的服务,更是安卓平台的最大魅力。

相关新闻

平板电脑市场将上演新一轮价格战

商报讯(记者 吴辰光)昨日,易观智库发布的最新数据显示,今年第二季度国内平板电脑的销量达到了144.14万台,环比增长39.04%。市场已经不再是去年苹果一家独大的局面,随着众多品牌纷纷加入谷歌Android阵营,与苹果的竞争在下半年将会更加激烈。

易观国际分析师孙培麟指出,上半年整体来看,虽然国内平板电脑市场呈现百花齐放的态势,但非常值得注意的是,包括苹果iPad在内的平板电脑仍未

体现出其价值,市场仍处于价格驱动过程中。以价格推动市场的第一轮市场爆发生命周期正被急剧压缩,更多的产品只是为iPad做了炮灰。

孙培麟预计,下半年市场格局会有更明显的变动,伴随参与厂商的增多,终端厂商将继续经历一轮非常激烈的价格战。无硬件特点、无品牌能力、无渠道优势的新品牌平板电脑会在价格战下逐步出局,山寨厂商的比例会逐步缩小。

可口可乐上财季业绩升毛利降

商报讯(记者 李冰)记者昨日获悉,可口可乐公司日前公布的第二财季度业绩报告显示,其第二财季业绩增长好于分析师预期,但是毛利率却出现5个百分点的下滑。

财报显示,可口可乐第二财季实现利润28亿美元,相较于前年同期的23.7亿美元增长18%;营收则在去年86.7亿美元的基础上猛增47%达到127.4亿美元。对于营收的大幅度增长,可口可乐方面表示,这一增长主要是因为可口可乐去年第四季度收购了其最大瓶装商Coca-Cola Enterprises的北美业务。在这份飘红的财报中,惟一美中不足的就是毛利率的下降,该公司表示,受大宗商品成本上升拖累,当季毛利率从65.9%降至60.8%。

此外,可口可乐还表示,该公司的发货量也呈现持续增长态势,第二季度及上半年全球销量均增长6%,泡沫饮料销量增长强劲,其中可口可乐品牌的4%销量增长,得益于中国等市场的强劲拉动,当季中国市场可口可乐品牌销量增长24%,俄罗斯市场增长17%,墨西哥、法国、德国和日本分别增长7%、7%、6%和2%。

宝洁问题漱口水召回5天仍有售
卖场生产商互相推诿

商报讯(记者 孙聪颖)上周五宝洁就开始宣布全球召回部分批次的“欧乐-B”漱口水产品,然而截至昨日,问题漱口水仍在市场上销售。分析人士指出,宝洁对于问题产品的召回欠缺责任表现,在召回进程中,应该进行必要的跟踪,而不是发个召回令就了事。

7月15日,因为微生物指标与公司内控标准不符合,宝洁全球召回“欧乐-B”漱口水。涉及到中国市场的产品主要有两款,涉及数量为3批次共35892瓶,质检总局已要求各地暂停进口“欧乐-B”漱口水。昨日,记者在通州九棵树屈臣氏店走访时发现,货架上500ml“欧乐-B”漱口水仍然在售,标注的产品使用期限是2013年6月23日。据了解,宝洁召回批次的“欧乐-B”漱口水使用期限是2011年7月15日-2014年6月30日,仍在销售的正是应该早已被召回的问题产品。

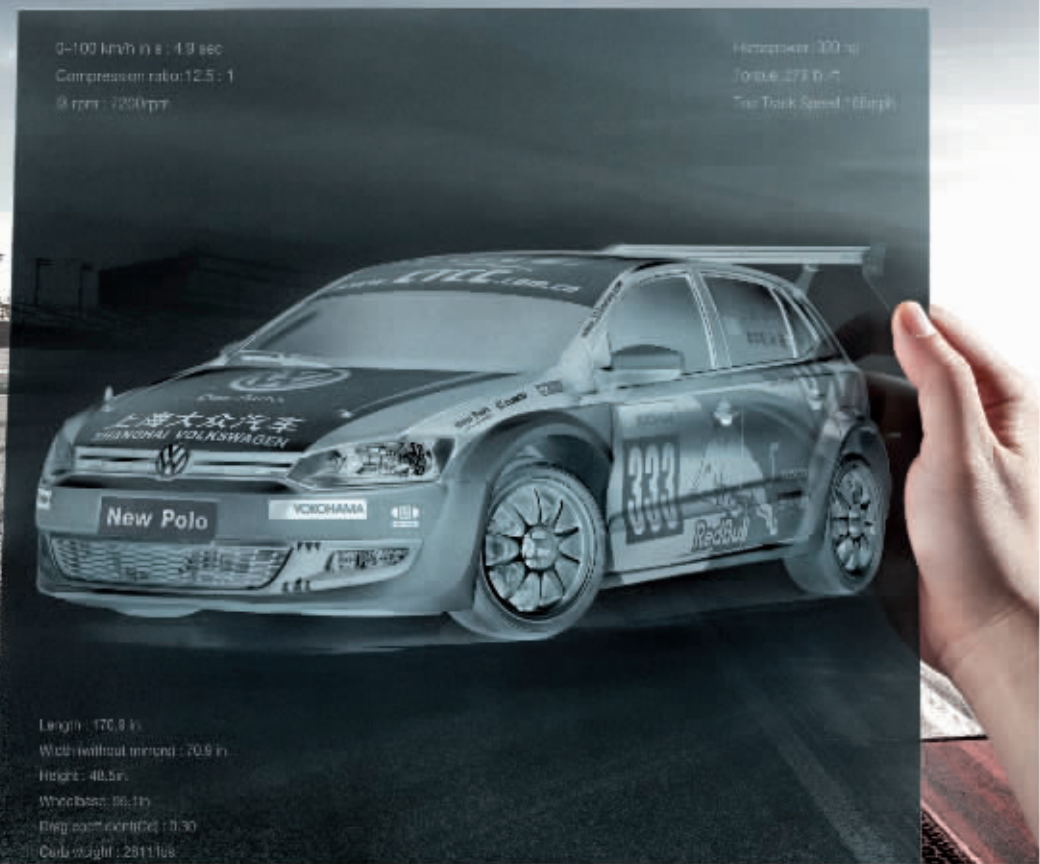
对于为何卖场还在销售问题产品,此店面的负责人向记者表示,刚刚才接到宝洁的召回通知,还没来得及下架。但记者致电宝洁客服时,对方又称事发后公司已经第一时间通知各店面召回产品,“北京卖场上周末就全部通知了,不可能刚刚接到通知”。双方各执一词。

实际上,不仅是北京市场,据各地媒体报道,全国各地不少超市和卖场都未完全下架这一问题产品。此外,宝洁对产品召回的繁琐流程和“过期不候”的态度也遭到不少消费者和业内人士的质疑,认为企业欠缺诚意,并有故意刁难的嫌疑。而对于各地问题产品仍在售的情况,一位不愿透露姓名的营销专家表示,作为国际品牌,宝洁有义务对问题产品的召回过程全程跟踪监控,如果只是口惠而实不至地玩过后,终究会失去消费者的信任,陷自己于不义。

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

WWW.CSVW.COM

骨子里透着一样的强悍



New Polo
— Polo Your Life 风格由我 —

超越对手需要速度,但跨级挑战更需要超凡强悍。全新Polo首度跨级征战2000cc中国房车锦标赛,并以越级的实力续写赛道传奇;车身采以激光焊接工艺,强度提升30%;高端热成型工艺,使刚性提高3-5倍;高张力钢板,让强度提升2-3倍;加上六安全气囊的周延防护,完全释放速度的极限。全新Polo显现赛道王者风范,以跨级强悍性能,征服对手以及所有的道路。即日起,可享New Polo贷款0利率等多项优惠,详询上海大众汽车经销商。



六安全气囊



热成型高刚性工艺

上海大众汽车客户服务热线: 400-820-1111 产品网站: www.polochina.com

贡川瑞德	010 62959090	博瑞陆鼎	010 65819216	万通和兴	010 51883155	兴京良	010 83701468	冀贵	010 67889696	通州	010 81535588	北龙	010 64896606
上汽首创	010 63809118	上汽丰华	010 68156868	国服信	010 62844408	京申宝	010 67768888	冀百汽	010 68432266	顺义	010 69448888	车谷	010 61273856
联拓汇通	010 67480056	宏伟文辉	010 85576617	广恒信	4007004070	海文捷	010 63430936	中宇	010 84840206	密云	010 69058888		
亚宸伟业	010 84910505	高超连振	010 80351111	真浩泰	010 68866688	申银	010 81756001	永安	010 80111270	良乡	010 69378663		

