

· 商讯 ·

上半年网购市场同比增长83.4%

商报讯(记者 崇晓萌)昨日,艾瑞咨询发布的《2011 Q2电子商务核心数据》显示,今年二季度中国网络购物市场交易规模为1792亿元,上半年网购规模达3412亿元,同比增长83.4%。在自主营销式B2C市场中,京东商城独占1/3市场份额。

数据显示,今年二季度自主营销式B2C市场格局仍是京东商城一家独大。其中,市场份额排名首位的京东商城独占整个市场份额的35.1%,超过第二名卓越亚马逊30个百分点。当当网、凡客诚品和易迅网分列三至五名。记者注意到,在自主营销式B2C市场中,第二位至第十位的市场份额占比之和为23.6%,远不及行业老大京东商城。

在对今年前5月的订单统计中,当当网、京东商城和卓越亚马逊优势明显,累计订单量均超过1000万笔。此外,今年前5月传统企业B2C网站月均访问人次均超过100万,银泰网、国美电器、联想官方商城的访问量名列前三。

艾瑞咨询预测,今年Q3中国网络购物市场交易规模将突破2000亿元,保持10%以上的增速。网络购物市场增长势头良好,企业纵深发展将持续推动网络购物市场规模壮大。

美廉美被查出不合格食品

商报讯(记者 姜子谦)北京美廉美连锁商业有限公司安定门外超市被查出出售不合格食品。

市工商局昨日发布了本周食品下架信息,在近期对流通领域食品抽检中,市工商局发现不合格样本9个。据了解,北京美廉美超市出售的上海百味林实业有限公司嘉定分公司生产的百味林牌60克/袋东海小黄鱼被查出含有违禁成分——山梨酸。

此外,茶类商品再次被检出含有质量问题。市工商局方面介绍,本周北京启元茶叶有限责任公司第五分店出售的湖北省赵李桥茶厂生产的图形商标“川”字380克/袋青砖茶被查出稀土元素实测值达到标准值的6倍多。

市工商局提醒消费者,凡已购买不合格食品的消费者可凭购物小票和食品外包装向销售单位要求退货。

· 图片新闻 ·

《变形金刚3》今起中国院线吸金



《变形金刚3》今日零点登陆京城各大院线,将与之前上映的《功夫熊猫2》携手,掀起新一轮进口大片独霸中国院线的吸金狂潮。目前京城各大院线《变形金刚3》首映票已销售一空,各大商场内,变形金刚衍生品玩具销售量明显上涨。

本报记者 暴帆/文并摄



招商电话: (010)63381729/63381184

· 商讯 ·

北京投资增建10万亩蔬菜基地

与张家口加深蔬菜产销协作 五年内蔬菜供应量增长46%

直采成本降低20%

据北京市商务委流通发展处调研员张爽介绍,大力推广产地直供蔬菜,是因为可以减免流通环节,降低蔬菜采购成本,并且能够保证蔬菜品质、追本溯源,保持供应量和价格都比较稳定。

“与北京市的批发市场采购相比,超市在产地直接采购能降低成本15%-20%。”张爽表示,目前市民在超市买到的蔬菜比社区菜市场的便宜20%左右,个别特殊品种能便宜50%。

京客隆生鲜部经理李生表示,农超对接后超市采购成本能够大幅度下降。从张家口直接采购蔬菜,比在北京的批发市场采购要节约20%-25%的成本。还有一些品种价格相差较大,比如团生菜在张家口采购只要0.5元/斤,而在北京批发市场购买则需要每斤1元以上。

在北京市丰台区和朝阳区都拥有社区菜市场摊位的王庆彬表示,从大

兴、密云直接购入蔬菜价格比经过批发市场的蔬菜批发价低了1-2倍。因此,这类蔬菜的价格要比市场零售价格低1元左右。

亟须破解“小生产”难题

但是,到产地直采蔬菜到超市等零售渠道,仍然存在“小生产”难与“大流通”衔接的问题。

据在张家口尚义县开设蔬菜种植基地的杨建齐介绍,目前他们运菜到北京会遇上堵车的问题,京藏公路有时候堵车会长达几小时,而如果不按时间到达超市仓库,可能会被罚钱。另外,农超对接还存在结账方面的问题。李生表示,部分自产自销的农户不能提供发票,也是影响农超对接推广的一个问题。据了解,京客隆是上市公司,结账必须由生产方提供发票,然后再进行付款。而目前这部份自产自销的农户没有办法提供发票,只能由税务部门提供采购凭证。李生

表示,要解决这个问题还需要税务、财政和商务部门共同协商解决。

生鲜直采虽然可以降低成本、提高客流,但是超市实行农超对接利润还是很低,基本上仅能保持不亏损。对此,张爽认为,农超对接是未来的趋势,超市把规模做大后便可以盈利。为了扩大直采规模,增加北京市果蔬的直采量,北京的批发市场和超市将扩大直采合作区域。

康森表示,除了张家口市外,北京市还将与山东省、河北省保定市举行产销协作座谈对接会,增加与北京合作的区域。目前,北京已经与200个农业基地进行了合作,计划今年增加10个与超市合作的农业基地,上半年已经新建了6个外埠农业合作基地。

另外,对于目前已有的合作地区,北京将增加直接采购量。今年京客隆超市准备在张家口增加40%的采购量,达到2500吨。

本报记者 何衡柯

欧米茄揭网上低价大牌老底

称低于7500元均为假货

由于大量出售低价伪劣产品,昨日,欧米茄、浪琴、雷达三大名表公司将淘宝告上法庭。欧米茄公司要求淘宝网设置过滤机制,禁止淘宝网销售7500元以下的全新欧米茄手表,并赔偿经济损失200万元。在奢侈品成为网商新一轮竞争点的当下,网商的低价产品不断冲击品牌商的价格底线,而品牌商与网上商城以及实体渠道的矛盾日益显现。

欧米茄低于7500元均为假货

昨日开庭的“欧米茄公司诉淘宝网售假案”上,欧米茄公司称,涉案淘宝网店内销售的欧米茄手表售价为一口价898元,仅为正品价格的十分之一。正品欧米茄手表均价为3.7万元,正品售价不可能低于7500元。对此,欧米茄要求淘宝网禁止7500元以下全新欧米茄手表销售。而淘宝方面则认为,7500元的价格过滤标准过于武断,以7500元以下产品划定维权有以偏概全之嫌。

在B2C网购平台上,记者并未找到低于7500元的欧米茄品牌手表。价格最低的一款售价接近1.3万元。即便如此,网上商城的价格也比商场专柜的价格低,正品欧米茄手表均价为3.7万元。

真假“打假”有玄机

奢侈品网购平台迅猛发展,尚品网、走秀网、唯品会等网上商城都在出售打折奢侈品,如GUCCI、BURBERRY 5.2折起,COACH、FENDI 4.6折起……网商的出现使难得一见的奢侈品折扣成为常态。

不过,随之而来的是经销商、品牌商因价格问题与网络销售平台摩擦不断,在

高端商品方面则尤为突出。当当网7.5促销天梭表,天梭中国则表示“封杀”,表示对其销售的产品不提供售后服务;京东商城的卡西欧手表促销,厂商发声明称未经授权京东商城销售自己产品,京东商城卡西欧手表随即陷入“假货”危机。

对此,北京昭阳零商分析师刘晖表示,“高端品牌不希望自己的产品卖出低价,这与他们一贯的高端定位不符,同时也会对实体店铺的运营产生不利影响”。迫于实体店的压力,品牌商“雷声大雨点小”地实行打假。不过,在“假货”和“封杀”风头过后,记者发现,当当网上的天梭表和京东商城内的卡西欧手表仍正常销售。

近半份额被网购分食

奢侈品消费的相关报告显示,2010年中国购买奢侈品的消费人群中,43%的人开始网购。这意味着奢侈品市场近半的销售额正面临网购威胁。

刘晖认为,由于品牌商的价格保护机制,网商一般会从经销商手中进货,只要“价格不低得太离谱”,品牌商一般不会追究。但价格比实体店低30%甚至一半则会触动实体店的底线。

一位分析人士透露,网络平台可以节省大部分店铺租金、店面装修及展示成本,而像京东商城等网商即使比实体专柜低,利润率也可以控制在30%左右。相比之下,一些奢侈品店铺的利润率却要维持在一倍以上。价格上的差距使实体店交易额日渐被网上商城吞噬。出于自我保护而发起的“打假”行为,令奢侈品网上交易平台成为“打假”大户。

本报记者 崇晓萌

村股票976万余股,成交额共计9310万余元。至6月28日该信息公告日时,以上6人股票账户的账面收益额为348万余元。

李某认为,自己出卖股票的行为与黄光裕等人购买股票的行为是同一时间的反向交易,其损失与黄光裕的内幕交易行为存在因果关系,依《证券法》第76条第3款关于“内幕交易行为给投资者造成损失的,行为人应当依法承担赔偿责任”的规定,黄光裕理应赔偿自己的损失。

相关法律人士认为,此番黄光裕被诉民事赔偿案一旦正式开庭,黄光裕还可能面临着众多投资者提起的民事赔偿诉讼,黄光裕等人面临的赔偿数额可能高达数亿元。

2010年8月30日,黄光裕因内幕交易罪、非法经营罪、单位行贿罪三罪并罚被判14年并罚没8亿元财产。其中内幕交易罪判处有期徒刑9年,并处罚金人民币6亿元。

新闻追踪

达芬奇家具被起诉 消费者要求双倍赔偿

商报讯(记者 李子君)达芬奇家具被曝出旗下部分家具是在国内贴牌加工生产后,终于招来消费者的起诉赔偿。记者昨日从北京市东城法院获悉,消费者以质量理由要求双倍赔偿,赔偿金额可能达400余万元,此案已经在东城法院开庭审理。这是产地造假事件曝光后,首起消费者起诉达芬奇家具案件。

值得一提的是,案件本身原本是北京达芬奇家具有限公司诉消费者唐某追偿货款,但却被消费者反诉家具品质低

劣,要求双倍赔偿。反诉要求对方部分双倍返还150余万元及定金。记者昨日了解到,该数额可能变更为400余万元。目前,法院还未确认变更申请。

达芬奇公司起诉消费者拖欠货款一事,如果双方存在买卖合同,法院将对达芬奇公司给予支持。不过,因为达芬奇公司所生产的家具截至目前并无权威部门就其质量问题给予鉴定,因此,消费者以商品质量低劣为由反诉,最终的判决结果目前还无法确定。

· 张一元茶业宣传广告 ·

· 一天一杯茶 生活更健康 ·

新春茶鲜灵上市

品味春天第一抹茶香

ZHANG YI YUAN

新春茶鲜灵上市

· 精品明前茶 ·

- 西湖龙井
- 高桥银峰

- 洞庭碧螺春
- 绿毛猴

- 金奖惠明
- 岩峰

· 登录张一元网址 即可进入网上商城购茶 ·

· 网址: www.zyy365.com ·

全国免费服务热线:

400-650-6651

地址: 北京市西城区菜市口西砖胡同2号院7号楼

· 始建于1900年 ·