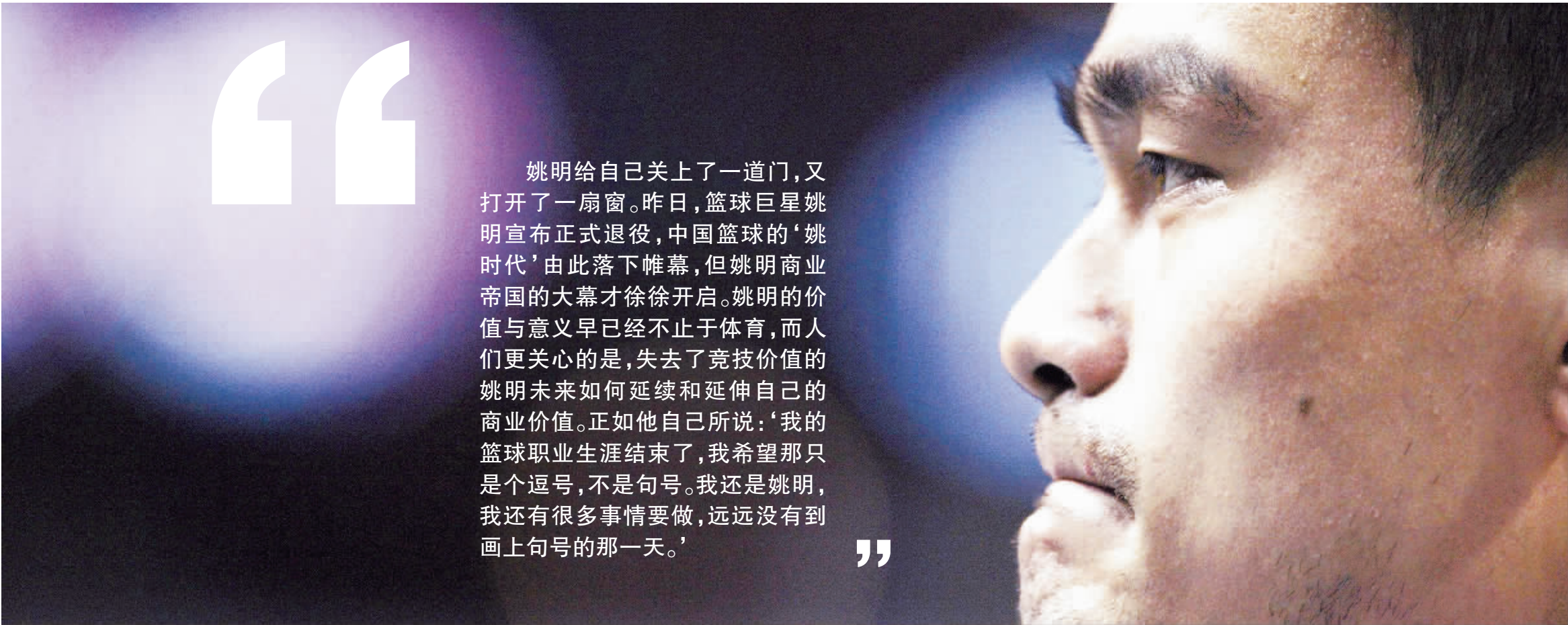


小巨人转战商业江湖

商报记者 李冰 孙聪颖



姚明给自己关上了一道门,又打开了一扇窗。昨日,篮球巨星姚明宣布正式退役,中国篮球的‘姚时代’由此落下帷幕,但姚明商业帝国的大幕才徐徐开启。姚明的价值与意义早已经不止于体育,而人们更关心的是,失去了竞技价值的姚明未来如何延续和延伸自己的商业价值。正如他自己所说:‘我的篮球职业生涯结束了,我希望那只是个逗号,不是句号。我还是姚明,我还有很多事情要做,远远没有到画上句号的那一天。’

小巨人退役

昨日上午开始,就有大批媒体记者守候在上海浦东嘉里酒店门口,为的只是在下午2点举行的新闻发布会上,听满30岁的姚明亲口说出“退役”二字。据“姚之队”介绍,有来自100多家媒体的300余名记者向他们报名参会,其中还有众多国外媒体,包括CNN、美联社、路透社、法新社等重量级媒体。而中央电视台体育频道更是从昨日下午1点起进入“姚明时间”,直播时间长达5个小时,这是央视史无前例地报道运动员退役发布会。

事实上,姚明退役对于中国篮球和世界篮球来说都是一件大事。时下,正值NBA停摆期,按规定,球队禁止与球员有任何形式的私下接触,但是这一次,NBA破例为姚明开绿灯,允许火箭队总经理莫雷出席退役发布会,并代表NBA、休斯敦和火箭队为姚明送上祝福与感谢。

姚明退役其实早有风声,只是他本人迟迟没有回应。在这场题为“明谢”的新闻发布会上,姚明除了证实“退役”消息并念了一份长长的感谢名单之外,他也强调,作为职业球员退役后,除了不打NBA外,也将不会参加国家队的比赛。“但我只是离开了赛场,而不会离开我心爱的篮球。”

在昨日姚明宣读的声明中,他这样介绍自己与篮球的缘分:“4岁我有了第一个篮球,9岁进入徐汇区少体校,14岁进入上海青年队,16岁背上父亲当年的号码,代表上海队比赛。篮球使我延续了家庭的传承,每每看到父母欣慰的眼神,我都无比自豪;也非常幸运能和上海大鲨鱼队的队友们一起为上海赢得了一次CBA总冠军。同样在CBA夺冠的2002年,我进入NBA。”或许也正是从那一年开始,姚明的价值远远超越了体育竞技本身。

资料显示,姚明加入NBA后,其商业价值一路飙升,坚韧、顽强、力争上游的形象,使其成为全世界知名的篮球巨星和全球品牌的宠儿,包括锐步、可口可乐、苹果电脑、中国人寿、麦当劳、VISA等代言的商业合同总值高达1.5亿美元,而其每年的代言收入约为2100万美元。2010年的《胡润百富榜》中,姚明身家更是高达10亿美元。

而姚明9年的NBA生涯中的收入也不菲,净收入超过20亿元人民币。2003年福布斯中国名人榜数据显示,NBA状元姚明以1.2亿元排名第二,仅次于李连杰的1.4亿元。之后,从2004到2010年,姚明一直名列福布斯中国名人榜首位。2008年达到一个顶峰,收入高达3.87亿元。2010年,即使整个赛季因伤作战,姚明的收入仍高达2.5亿元。

姚明商业价值不会贬值

在中国的现役运动员中,姚明可谓吸金能力最强。但在姚明退役后,关于他商业价值的不同说法也开始涌出。

人们或许还记得,“飞人”刘翔因雅典奥运会的神奇夺冠到刷新世界纪录,一时间成为广告代言新宠,瞬间成为十几个大品牌的代言人。但是2008年8月18日北京奥运会上,刘翔退赛后,原本铺天盖地的代言品牌刹那间集体变脸,虽然许多赞助商发表声明表示继续支持刘翔,但是“刘翔版”广告却难以再见。有机构统计显示,因外部舆论环境的恶化,刘翔的商业价值由巅峰时期的千万级别大幅度缩水为几十万元。

同为体育界商家广告的宠儿,刘翔仅因一次退赛,其个人商业价值就出现翻天覆地的变化,姚明此番彻底告别赛场,是否会对其个人商业魅力产生颠覆性的冲击呢?在网民的讨论中,一位由姚明代言的品牌企业员工就在自己微博中发出疑问:“姚明退役,我们是不是要换代言人了?”

对此,体育营销专家许云峰认为,姚明的商业价值缩水是肯定的,伴随着姚明的退役,他作为球星带来的精神力量会逐渐减退。姚明称他不会离开篮球事业,可能再运作一些商业项目比如篮球俱乐部等,但姚明的形象将从一个体育精神领袖转换为一个投资人、老板和商人。“这和李宁的路线一样,李宁曾经是中国体育界‘教父’一般的精神领袖,然而时过境迁,李宁之于商业品牌的个人魅力和精神价值也逐渐缩水,这也是李宁品牌目前危机四伏的原因之一。”

也有专家指出,通常来讲,运动员退役之后,其商业价值只能维持2-4年,但姚明不同。“他退役后,商业价值短期会下降,但未来仍将是中国最具商业价值的球星。”有观点认为,虽然姚明今后不再是篮球运动员,但他仍然是一个全球偶像,这些独有的气质将转变为内在的无形价值,保证他退役后仍具有可观的商业价值,并能够继续开发。

“退役后竞技价值的消失并不代表商业价值的消失。运动员的生命周期分成四个阶段,专业能力阶段、个性化发展阶段、综合性表现阶段、职业精神阶段。”北京关键之道体育咨询有限公司CEO张庆认为,最后一个阶段,运动员的顶峰时期,其内在精神阶段形成就变为其内在无形价值,这也为运动员退役形成持续的商业价值做了准备。

“姚之队”负责人章明基也向记者直言,姚明还远没有达到商业高峰,“未来姚明商业帝国的稳定,不会过多地依托运动本身,而是依赖姚明本人的特质,独一无二的特质”。外界也普遍认为,姚明不是奥运会冠军、不是世界冠军,也没有夺得过NBA总冠军,但这无碍于其世界体坛超一流巨星的位置,这就是

姚明独一无二的特质。因此,在不少人眼中,退役的姚明还是摇钱树。

不过,失去了姚明的NBA也会这么幸运吗?1998年乔丹退役后,NBA曾经历过一次滑坡,全球关注度持续下降。如今姚明的退役是否也会给NBA带来负面影响?据新华社此前报道,除了美国本土,NBA只在中国开了专卖店,NBA中国公司是NBA在海外的惟一一家公司,目前签约的中国赞助商达到19家。中国是NBA除本土之外最大的海外投资来源,数十名NBA球员与中国企业有赞助合同。“只要是姚明在火箭队的队友,即便是只合作了一个赛季,也能从中国企业那得到一份球鞋的赞助合同,还会在退役之后被中国篮球俱乐部疯抢。而这一切,在姚明退役之后都会受到巨大的冲击。”

姚明商业路径将慢慢浮出水面

其实早在姚明退役之前,姚明授权的“姚之队”就未雨绸缪地意识到对于他职业生涯的生命周期问题,章明基曾表示,“从几年前,就已着手让姚明进入新的品牌周期。这个新周期的目标会让品牌特征更加丰富,更有深度和美誉度,不仅超过了运动领域,还要超越运动员的运动周期。”

为此,从2006年开始,“姚之队”先后投资了巨鲸音乐网、北京通州太阳花酒店、加州健身姚明俱乐部,这都可以看做是姚明转型的试水。2009年7月15日“姚之队”又和上海东方大鲨鱼俱乐部达成一致,双方正式签订了股权转让框架协议,算是一笔长期投资。不过双方至今都没有透露



2011年7月20日

2010年12月17日

2009年5月9日

2008年2月25日

2007、2008年

2006年12月

2006年12月16日

2006年4月

2006年3月14日

2005年12月

2005年3月11日

2003-04赛季

2004年

2004年2月23日

2003年11月12日

2002-03赛季

2002-03赛季

2003年

2003年2月

2002年12月17日

2002年12月2日

2002年11月

2002年11月18日

2002年

宣布退役

因左脚踝应力性骨折,告别当年赛季剩余比赛

左脚踝查出细微骨折,告别当年赛季

左脚踝出现应力性骨折,缺席随后26场比赛

连续两次成为NBA全明星赛西部队先发中锋

左腿胫骨骨折,缺席随后32场比赛

对阵湖人,砍下35分15个篮板,送出职业生涯最高的8个盖帽

左脚骨折,接受外侧韧带手术,休息4个月

对阵网队,20罚18中——职业生涯中罚球次数和罚球得分最多

左脚大趾发炎,缺席随后21场比赛

对阵菲尼克斯太阳队,拿下NBA生涯最高的22个篮板

在所有NBA球员中投篮命中率列第7,平均每场封盖列第13,平均每场篮板列第15

NBA全明星赛西部队先发中锋

取得了职业生涯最高的41分和7次助攻

对阵热火,取得了职业生涯最高的7次封盖

以平均每场13.5分、8.2个篮板和1.74次封盖的成绩入选最佳新秀第一阵容

有26场比赛封盖超过3次,在那26场比赛中火箭队22胜-4负

NBA全明星赛西部队先发中锋,以1286324票位居第四

西部联盟最佳新秀

对阵热火,共有5次盖帽和8个进攻篮板创造个人NBA职业生涯纪录

对阵马刺,全场抢得18个篮板,创职业生涯纪录

在连续六场比赛中35投31中,以88.6%的命中率创造NBA连续六场以上比赛的合计命中率纪录

对阵湖人,9投9中得到20分

作为NBA历史上第一位外籍状元秀加盟休斯敦火箭队

在火箭队效力的9个赛季中,场均得分19分、篮板9.2个、盖帽1.8个,连年入选全明星赛。

“福布斯中国名人榜”姚明历年上榜收入

(单位:亿元)	
2003年	1.2
2004年	1.5
2005年	1.5
2006年	1.7
2007年	2.6
2008年	3.87
2009年	3.57
2010年	2.5
2011年	2.2

姚明的投资

巨鲸音乐网

北京通州太阳花酒店

加州健身姚明俱乐部

上海东方大鲨鱼俱乐部

姚明曾经的和现在的代言品牌

汤臣倍健

卡夫

百事

可口可乐

锐步

中国人寿

中国联通

苹果电脑

麦当劳

瑞士名表豪雅

GARMIN导航仪

奥利奥

捷马电动车

佳得乐