

木门扮靓居室 简欧风潮渐起

如同餐饮被划分为西餐、中餐一样,家居产品也有着截然不同的风格。浪漫典雅的欧式风格、自然纯朴的美式风格、古色古香的中式风格,萝卜白菜,各有所爱。木门,不过是家庭装修中的一个部件,当简欧风悄然刮起之时,它会对居室产生怎样的画龙点睛之效呢?

木门随时都可能与人们产生交流。一扇具有风格的木门不仅功用性强,还应该是漂亮的。线条要协调、图案要顺眼、颜色要清爽。眼睛是心灵的窗户,个人的内在情绪可以通过眼睛流露。通过有“家装灵魂”之称的木门,个人的习惯秉性、生活态度、经济地位也会自然外泄。比如,选择雍容华贵、精雕细琢的古典木门的消费者一般是成功人士,年龄偏大,喜爱经典,拥有财富;选择时尚明快、色彩多样的简约木门的一般是奋斗中人,年轻人居多,讨厌繁琐,经济尚可。如果是那些既在奋斗中,又享受着成功喜悦的人士,会喜欢什么样的风格呢?一股简欧之风,在这个夏日里悄然刮起,渗入到了人们的心灵深处。

简欧,既有简约的便捷与轻巧,又有欧式的典雅与尊贵。其始作俑者当数有着多年出口海外经验的大连盛友木门。今年3月,在春天的气息中,盛友木门向市场推出的简欧系列木门,以众多款式让人们看到了一种全新的设计理念,体会到了一种格外的生活情趣。白色的浴室门在绿色墙漆的映衬下,发出羊脂玉一样的光芒;采用简单线条、欧式符号构造而成的客厅门,富丽且通俗、华贵且明快;厨房门玻璃上的十字架状花纹则让人眼前一亮,这个本应烟雾缭绕的空间原来还可以布置得如此清新爽洁。简约而不满足于简单、低调中透着奢华,这就是简欧风格的魅力。

对于征战海外市场多年、占据国内木门出口量首位的盛友木门来说,将欧式与简约糅在一起并非难事。在简欧系列面世之前,盛友已经拥有丰富的产品开发经验,拥有欧罗巴风情、美利坚韵味、中华人家、日岛禅意四大系列产品。结合室内木门的不同功能,传承东方与西方的家文化内涵,展示生活与自然的完美结合,在2011年家居市场“多元融合文化”和“新欧风盛行”的大背景下,盛友木门倡导的简欧风潮,正呈风靡之势席卷人们的厅堂,占据人们的厨房,踱入人们的卧房,让人们不得不惊异:原来流行就在你身边,只要细心去感受,生活就会永远与时尚相伴。

本报记者 张帆/文
盛友木门/供图



古朴的颜色、明快的线条让这款客厅门显得内敛大气。

欧式简约风



地中海风



白色的木门与浴室的色系搭配非常协调,地中海的气味迎面扑来。

意大利风



欧式图案的运用将简欧系列“低调中的奢华”特点充分展现



第三届中国橱柜节
2011 3rd China Kitchen Cabinet Festival



居然之家
Easyhome

2011第三届中国橱柜节
2011 3rd China Kitchen Cabinet Festival



主办单位:中国橱柜协会、中国橱柜网、中国橱柜网
联合主办单位:居然之家、红星美凯龙
协办单位:中国橱柜网、中国橱柜网

生态居然
健康之家

中国橱柜节落地居然之家
7月23日-31日 名品橱柜特惠

OPPEIN 欧派 + E.H. 爱华 + DCEANO 歌诗诺 + + LENS 朗斯 + ARROW 箭牌卫浴 = 全场家具建材 畅享递进式优惠 品牌联动折上折
7月23日 第三届中国橱柜节在居然之家丽泽店启动 十大橱柜品牌总裁现场签售 成交价基础上再享95折

北四环店 朝阳区北四环东路65号 84639988
东店 84025587 西店 84633111

金源店 海淀区远大路1号 88673395/89
东店 88673332 西店 88873080 南店 88873020

玉泉路店 丰台区南三环西路88号 83679559
东店 83679550 西店 83679533

十里河店 朝阳区大羊坊路100号 67305322
东店 67305376 西店 67305012

丽泽店 丰台区丽泽商务区27号 63702088
东店 63705018 西店 63708900 南店 63708886