

木门扮靓居室 简欧风潮渐起

如同餐饮被划分为西餐、中餐一样，家居产品也有着截然不同的风格。浪漫典雅的欧式风格、自然纯朴的美式风格、古色古香的中式风格，萝卜白菜，各有所爱。木门，不过是家庭装修中的一个部件，当简欧风悄然刮起之时，它会对居室产生怎样的画龙点睛之效呢？

木门随时都可能与人们产生交流。一扇具有风格的木门不仅功用性强，还应该是漂亮的。线条要协调、图案要顺眼、颜色要清爽。眼睛是心灵的窗户，个人的内在情绪可以通过眼睛流露。通过有“家装灵魂”之称的木门，个人的习惯秉性、生活态度、经济地位也会自然外泄。比如，选择雍容华贵、精雕细琢的古典木门的消费者一般是成功人士，年龄偏大，喜爱经典，拥有财富；选择时尚明快、色彩多样的简约木门的一般是奋斗中人，年轻人居多，讨厌繁琐，经济尚可。如果是那些既在奋斗中，又享受着成功喜悦的人士，会喜欢什么样的风格呢？一股简欧之风，在这个夏日里悄然刮起，渗入到了人们的心灵深处。

简欧，既有简约的便捷与轻巧，又有欧式的典雅与尊贵。其始作俑者当数有着多年出口海外经验的大连盛友木门。今年3月，在春天的气息中，盛友木门向市场推出的简欧系列木门，以众多款式让人们看到了一种全新的设计理念，体会到了一种格外的生活情趣。白色的浴室门在绿色墙漆的映衬下，发出羊脂玉一样的光芒；采用简单线条、欧式符号构造而成的客厅门，富丽且通俗、华贵且明快；厨房门玻璃上的十字架状花纹则让人眼前一亮，这个本应烟雾缭绕的空间原来还可以布置得如此清新爽洁。简约而不满足于简单、低调中透着奢华，这就是简欧风格的魅力。

对于征战海外市场多年、占据国内木门出口量首位的盛友木门来说，将欧式与简约糅在一起并非难事。在简欧系列面世之前，盛友已经拥有丰富的产品开发经验，拥有欧罗巴风情、美利坚韵味、中华人家、日岛禅意四大系列产品。结合室内木门的不同功能，传承东方与西方的家文化内涵，展示生活与自然的完美结合，在2011年家居市场“多元融合文化”和“新欧风盛行”的大背景下，盛友木门倡导的简欧风潮，正呈风靡之势席卷人们的厅堂，占据人们的厨房，踱入人们的卧房，让人们不得不惊异：原来流行就在你身边，只要细心去感觉，生活就会永远与时尚相伴。

本报记者 张帆/文
盛友木门/供图



古朴的颜色、明快的线条让这款客厅门显得内敛大气。

欧式简约风



地中海风



白色的木门与浴室的色系搭配非常协调，地中海的气氛迎面扑来。



欧式图案的运用将简欧系列“低调中的奢华”特点充分展现

意大利风



居然之家
Easyhome

2011第三届中国橱柜节

2011 3rd China Kitchen Cabinet Festival



主办单位：中国工商行政管理总局广告司 广东省质量技术监督局
联合主办单位：居然之家 上海家世界
指导单位：中国家具协会橱柜委员会

生态居然 健康之家

中国橱柜节落地居然之家
7月23日-31日 名品橱柜特惠

OPPEIN 欧派 + 日日顺 + M + OCEANO 欧神诺陶瓷 + …… + LENSS 长斯 + ARROW = 全场家具建材 畅享递进式优惠 品牌联动折上折

7月23日 第三届中国橱柜节在居然之家丽泽店启动 十大橱柜品牌总裁现场签售 成交价基础上再享95折