

外埠、外资欲集中入场

北京将上演珠宝“嘉年华”

2011年珠宝市场发展非常迅猛。数据显示,钻石价格上半年已经连涨8次。在今天的北京国际珠宝展上,很多来自深圳、台湾、香港地区以及泰国、缅甸、斯里兰卡等国的展商纷纷表示看好北京市场并欲来年进军北京市场。明年,北京珠宝市场或将迎来大批外来客。

珠宝企业
欲进军北京市场

“北京的顾客豪爽、大气,较上海顾客喜欢精致、小巧的珠宝来说,北京的顾客更喜欢厚重、大气的珠宝,而且一出手就是大手笔。”在今天的北京国际珠宝展上,来自台湾的展商对记者表示,“如果不是因为天气不适应的原因,或许我们早就开进北京了,明年我们会有进入北京市场的打算。”

而来自缅甸的一家展商表示,“北京顾客更多是纯粹消费。今年我只是来北京看看,也许明年会考虑开店”。

而来自南昌的江西省珠宝玉石首饰行业协会会长周纪成也表示:“北京人多礼多,珠宝市场潜力很大,以后的发展可能会超

过上海。”

北京珠宝市场
为何如此吸金?

北京珠宝市场为何如此吸金?商务部研究院消费经济部副主任赵萍表示,“目前我国整个消费形势是减速增长,资本市场如房地产市场投资机会减少,股票市场波动起色有限。我国消费结构呈现新的变化,珠宝金银的消费有所增加。通货膨胀和投资机会的减少让人们更愿意将珠宝金银等可以保值增值的物品放在手里”。北京市商务委主任李微微也表示,钻石等时尚消费近期增长很快。

北京现已成为珠宝行业拓展市场、彰显实力的必争之地,众多珠宝集散地遍布全城,潘家园翡翠玉石、北京古玩城、京港国

际珠宝城、北京天然珠宝一斤及中友、王府井、太平洋百货、蓝岛、翠微大厦、国贸商城珠宝专区等,其规模之大、档次之高远超其他一线城市。

《世界奢侈品协会2011官方报告蓝皮书》最新调查显示,截至今年3月底,中国奢侈品消费市场中,珠宝市场27.6亿元,高于箱包的25.1亿元、时装的18.3亿元。2010年增长最快的是珠宝和名表,它们在经济危机中稳定性最高,在全球经济危机和货币贬值的环境下,能够凸显投资价值。

电子商务
领跑珠宝业

在众多外埠品牌将进入北京市场之时,北京本土品牌也重拳出击以巩固好自己的地位。一些新兴

的钻石品牌如每克拉美钻石商场同时开始线上线下的扩张,除了计划将疆土拓展到重庆、上海、大连等城市外,还斥资5000万元投入电子商务建设。业界人士认为,未来纯粹的B2C形式将成为中国珠宝电子商务的主流。

“我们电子商务平台已在7月8日上线,购物、退货、回购、分期付款、以小换大等服务都可以在网上实现。目前线上价格比线下便宜10%-15%,‘80后’白领成为线上主要消费群,将来我们在每个城市都会有直营店,实现线上线下互动和统一。”每克拉美钻石商场总裁郝毅表示。

当然,珠宝电子商务也有其局限,业内人士告诉记者:“首先是价格局限,珠宝电子商务所销售的珠宝目前仍只能以低价取胜;其次是品种局限,目前在网销售的重头仅仅是单钻,其他品类还无法普及;再次是版权局限,很多品牌商不敢将产品放在网上推广,担心款式被抄袭。”

本报记者 刘妮丽

· 短讯 ·

“冰上雅姿”两岸三地巡演北京启动



7月16日,“2011冰上雅姿盛典”在北京首都体育馆上演,北京、上海、台北两岸三地盛大巡演正式拉开帷幕。冰上伉俪申雪、赵宏博携手世锦赛新科男单冠军陈伟群、俄罗斯冰上沙皇亚古丁、美国男版Ladygaga强尼·威尔等众多世界花滑巨星将出席盛宴。“冰上雅姿”名称取自冠名赞助商、安利旗下护肤品牌ARTISTRY雅姿。盛典将于7月22日落地上海世博园奔驰文化中心,7月24日在台北小巨蛋谢幕。

六福珠宝发布环球小姐金钻后冠



六福珠宝日前在北京发布了“2011中国环球小姐华彬大赛”的金钻后冠。2011中国环球小姐华彬大赛总裁靳羽西及众佳丽亲临现场,与六福集团管理层共同揭开了2011环球小姐华彬大赛金钻后冠的神秘面纱。作为2011中国环球小姐华彬大赛金钻后冠独家赞助商,六福珠宝为本届冠军打造了扇形图案的后冠,加上超过40克拉逾600颗经过千挑万选的优质钻石及色彩鲜艳夺目的红蓝宝石,价值逾人民币280万元。

本报记者 刘妮丽/整理 企业/供图

宣武天虹百货流行服饰
即日起 ▶ 7.25 ★

暑期快乐大本营

暑期·出游 百货服饰低至5折 享受户外时光……

运动: Adidas. 哥伦比亚. 探路者. 迪阿多那. KAILAS.
男装: 威可多. 梵斯诺. 报喜鸟. 胜龙. 鳄鱼恤.
女装: 庆夕阳红才艺大赛成熟. 淑女装部分3至5折; 哥弟开业; 欧时力. 衣恋. Esprit. A02. ONLY. VERO MODA特卖详见店内标识.
化妆品: 佰草集. 嘉媚乐惊喜满额赠. 购梦妆多效BB霜买大赠小.

暑期·童乐 惊喜乐不停 童装低至5折

丽婴房. 派克兰帝. 水孩儿. 小李子. 加菲猫. 安奈尔. 卡米尼. 好孩子. 英氏. 时尚小鱼. 富罗咪. 伟宏源.

换享·盛夏 7月22日-7月24日

- 超市消费(含外国专柜)消费满38元加10元可换购有机蓝莓一盒。(日限200盒)
- 超市内现金消费满68元加10元可换购汇源2.5L桶装饮料一桶,多买多换。(日限200桶)

爽夏·足先行 SALE 1F特卖区

百丽	部分单品低至239元	杰克琼斯	低至84.5元
聚尔思丹	部分单鞋. 凉鞋低至299元	A02	低至49元
圣琪儿	部分单鞋. 凉鞋买两双低至299元	接吻猫	精彩展卖
墨卡索	部分单鞋. 凉鞋低至99元	斯莱德	低至79.5元
思加图	部分单鞋. 凉鞋低至199元	莱尔斯丹	展卖4-5折
天美意	部分单鞋. 凉鞋低至199元		

活动详见店内标识

宣武天虹地址:北京市西城区广安门外大街168号朗琴国际大厦 400-610-8558

国展天虹百货流行服饰
即日起 ▶ 7.25 ★

暑假大放“价” 满99减60

部分99减50/40/30

户外、运动区满额抽奖 7月23日、24日 (共2天)

活动期间,户外、运动当日购物累计满500元即可参加抽奖。

持学生证、教师证、入学通知书当日购物满300元即可参加抽奖。中奖率100%。

注:奖品价值不超过1000元。

假日秒杀HURRY UP! 7月23日、24日 (共2天)

活动期间每天每楼层均有指定品牌大力度假日秒杀活动。HURRY UP不要错过!

缤纷夏日 畅享果味 即日起-7月25日(一)

每日均有惊爆价水果! 部分商品限时5折销售!

晒出你的夏日之旅 即日起-7月25日(一)

顾客仅需在新浪微博搜索国展天虹,加关注并在“暑期大放价”后留言,晒出自己最得意的一次旅行或旅行计划,即可到店领取精美小礼品一份(每人限领一份,日限前50名)。活动结束后将在天虹微博上进行关注度评比,关注度最高的前10名将有精美礼品哦!

SALE 即日起至7月19日

一层促销区 ONLY全场5折

2F Eland衣恋. PRICH. Mo&City. Tsenle Weenie. Room55. Body Pops 部分100减50

3F 阿迪达斯部分5-8折 杰克琼斯部分6折 男士衬衫. 西裤99减50元起

活动详见店内标识

国展天虹地址:北京市朝阳区左家庄北里58号Master领寓大厦 400-818-1898