

· 短讯 ·

2000亿饰品市场商机亟待深挖

东京流行服饰及时尚饰品人均占有率为68.2%,而中国目前仅为5%。业内人士表示,一个超过2000亿元的饰品商机亟待深挖。

记者了解到,“2011第五届广州国际时尚首饰及配饰展”将于8月10日-12日在中国进出口商品交易会琶洲展馆C区举行。活动由广州市星晖贸易展览有限公司主办,广东省对外经济贸易合作厅批准,广东省对外经济合作企业协会作为国际接待单位,国际珠宝网、香港中讯出版、中国饰品网等作为战略合作单位。

展会主办方相关负责人表示,“80后”乃至“90后”等年轻消费者崇尚时尚、追求个性的市场需求,将产生庞大的购买力,使饰品行业在中国迅猛发展起来,成为新的朝阳行业之一。据最新的预测显示,目前国内时尚饰品的年贸易总量已经超过2000亿元人民币。

商报记者 刘妮丽

国内首个子宫健康公益计划启动

近日,由中华医学会计划生育分会、北京青年周刊联合主办的以“远离人流 关爱青春”为主题的公益普及论坛在北京召开,来自全国各地的多名业内健康专家出席了会议。会上启动的“橙丝带”公益普及计划也成为了国内首个关注女性生殖健康的公益行动。

主办方介绍说:“橙色,代表着阳光、活力与健康,也象征着收货,象征着孕妇生命的喜悦。同时它也将警示医院和从业人员要讲诚信、要恪守医德。科学避孕,谨慎流产,正确认识无痛人流。”

商报记者 刘妮丽

(上接D1版)

不适症5

H&M 快时尚没多快

记者在东直门莱福士广场H&M店发现,即使是5折后的衣服,隔了三周后那些衣服依然摆在店内,没有快时尚品牌传说中的那样快。

【点评】

中国时尚同盟签约设计师化高峰:
买手分析预期不准

有时促销只是为了给新一季服装的上市快速腾出空间。H&M品牌的每一件衣服从购买到上架,会经过买手的系统分析和预期。但是不是每次都能抓住市场需求,对市场的定位也会有不准的时候。这也不难理解为什么设计师与企业总是难逃“七年之痒”。

不适症6

ZARA 陈列像清仓甩卖 掉档次

“ZARA的衣服虽然风格多样,但是陈列真的很糟糕,有时候被顾客挑来选去的一堆衣服真的很像清仓甩卖的尾货一样没有档次,在那样乱糟糟的一堆衣服中选购,即使有好的衣服,恐怕也会被顾客漏掉。”网友“小何”说。

【点评】

中国时尚同盟签约设计师化高峰:
在国外就是放购物车上售卖

ZARA的陈列备受诟病,有人觉得“陈列比库房稍微强点”,不过是乱中有序的。在国外,ZARA时常就是在购物车上售卖的,有时消费者会选好自己的七八个颜色的衣服一起买回去穿。ZARA各连锁店每周一定会有新品上市,商品上下架的替换率非常快。而且各店陈列的每件商品通常只有5件库存量,属于多样少量经营模式。每隔三周,其服装店内所有商品一定要全部换新。



时尚主张

《男人装》携手老板电器玩“跨界” 回归厨房领地,唤醒快乐与激情



浮躁与喧闹中释放,在厨房领地唤醒快乐与激情,享受烹饪快乐。

时尚传媒集团出版副总裁瘦马称,《男人装》杂

志倡导生活和乐趣,与老板厨房电器“轻松烹饪”的理念相得益彰。“厨房可以成就每个人的快乐,也纵惯着奔放与自由的理念。

我们提倡大家回到厨房,这不仅是对健康的负责,也是一种生活方式的重建。”他说。

该主题活动将持续3个月。活动分为两大板块,第一部分是《男人装》为老板厨房电器打造一组时尚大片以及“唤醒”主题的微电影拍摄;第二部分是开展为期两个月的网络互动,网友可点击WWW.WAKE-UP.COM.CN参与评选,将有机会登上《男人装》杂志。

商报记者 刘妮丽/文并摄

演员+主持人+作家

伊能静将跨界进行到底

京重磅开启。在活动的新闻发布会上,明星代表伊能静大谈“跨界”,分享了自己出道多年横跨歌手、演员、主持人、作家、达人秀评委等多个领域的经验和心得。伊能静坦言,其实在涉足每个新领域之前,她会花非常多的时间做功课,在外界看来是偶尔或者即兴为之的“跨界”,私下里她却花了大量功夫来

研究和准备,这样才能避免失败的跨界。由于“2011嘉人中国风”的主题是“跨界”,众多时尚大牌都为主办方量身打造了很多结合中国元素的创意作品,主持人也切合主题地问伊能静,如果有机会做设计师,会用什么中国元素来与奢侈品结合。她表示,希望用张择端的《清明上河图》来与服装或其他时尚单品相

结合,这幅画展现了古人繁荣而热闹的生活场景,期望自己有机会能将它与现代服饰相结合,创造出亦古亦今的独特时尚作品。在问到接下来是否会继续跨界时,她透露,接下来她将涉足一部电影的制作,自己将以纯粹的制作人身份出现并尝试创作原创剧本,将跨界进行到底。

商报记者 刘妮丽



7月7日,“2011嘉人中国风 跨界Cross Over”国际顶级时装设计大赏在北