

### 商业资金扶持项目下周申报

本报讯(记者 吴文治)农超对接、早餐便民服务点、第三方电子商务技术服务等行业今年将列入北京市商业专项资金的重点支持范围。市商务委方面表示,凡是符合本市商业支持范围的企业均可申请,项目申报时间从7月25日-8月15日。

根据市商务委昨日下发的《关于2011年商业流通发展项目申报工作的通知》,今年商业专项资金重点支持的范围主要有四大方面,分别为促进农产品流通、发展便民商业、促进特色商业发展、转变商务发展方式提升企业经营管理水平。

值得注意的是,北京市重点推进的“菜篮子”工程中,政府不仅会有专项资金控制蔬菜零售终端产权,还将对农超对接、批发市场升级改造等给予资金支持。在推进社区便民服务方面,政府部门会引导连锁商业企业进社区,完善早餐便民服务网络,并支持停车引导系统升级改造。另外,二手车网上交易平台、员工制家政、主题商务楼宇等都进入商业资金支持范围。

商业流通专项资金是由中央财政和市政府安排的专项用于支持北京市商业流通服务业发展的财政性扶持资金,资金来源包括市财政预算安排的商业流通发展专项资金、中小企业发展专项资金和中央预算下达的商业扶持资金。

### 英特等25种热水器不合格

本报讯(实习记者 孙舒扬)昨日,记者从国家质检总局官方获悉,天天沐歌家用太阳能热水系统、英特电热水器、通事达家用燃气热水器等25种产品抽检不合格。

储水式电热水器产品本次共抽查了9个省、直辖市的39家企业生产的45种储水式电热水器产品。结果显示,9种产品不符合标准,涉及到额定容量、结构、接地措施、穿通绝缘距离等。英特电热水器、安格乐储水式电热水器等品牌上黑榜。

家用燃气快速热水器产品本次共抽查了7个省、直辖市的50家企业生产的50种家用燃气快速热水器产品。抽查发现有通事达、帅太等8种产品不符合标准,涉及到烟道中一氧化碳含量等安全装置项目。

同时,中消协提醒消费者,燃气热水器超期使用将会存在很大的安全隐患,家用管道燃气热水器使用寿命为六年,液化气和天然气热水器为八年。消费者应及时淘汰家中直排燃气热水器以及其他超期服役的燃气热水器。

**2012年初天虹百货**  
隆重进驻奥林匹克公园新奥购物中心  
招商火热进行中.....  
招商地址:北京市宣武门广安门内大街168号  
四季国际大厦1019  
招商电话:(010)63381729/63381184

# 邮政欲征信件“养老费”遭质疑

## 普遍服务基金如向快递企业征收将遏制行业发展

逐渐被边缘化的信件寄递业务已成为国家财政资金不愿再背的包袱,但国家邮政局向整个快递业征收费用的计划遭到行业质疑。

昨日,一则“快递业将为每件物品0.5元的普遍服务基金买单”的消息激起了业界关注。有消息称,国家邮政局和财政部将对快递企业征收邮政普遍服务基金,目前广东方面已经开始对征收基金的具体事项进行市场调研。

### 收钱补贴信件业务

广东邮政局官网发布的信息显示,国家邮政局与财政部已经组成联合调研组在广东进行调研,希望通过调研对快递市场发展、快递企业运营和邮政普遍服务实施情况的调研,全面了解邮政普遍服务基金征收的经济环境和基金的使用需求,为制定邮政普遍服务基金政策提供参考。据了解,此次调研的主要内容是向快递公司征求“每产生一票业务便征收0.5元的普遍服务基金”的意见,尽管大部分企业表示无法承受,但国家邮政局仍计划在9月推出邮政普遍服务基金征收的初步细则方案。此次征收邮政普遍服务基金的目的,是为了对邮政公司信函递送等普遍服务业务进行补贴。

记者随后采访中通、申通、圆通等多家快递企业北京方面的负责人,其都表示并不知道这一消息,在近期时间也未接受过类似的意见征求。不过对于“征收基金”一事,多数北京快递企业表示出无奈,虽然快递公司普遍认为现在并不是征收基金的最好时机,但如果确定收取也只能服从指示。

向快递企业征收普遍服务基金补贴邮政“嫡系”——信件业务,引来京东商城CEO刘强东的不满。其在微博中用“杀鸡取卵”一词表达了对此看法。截至记者发稿时,国家邮政局等方面尚未对此事做出任何相关回应。

### 快递或涨价转嫁成本

快递咨询网首席顾问徐勇表示,邮政集团2010年盈利已经超过13亿美元,有这样盈利水平却还要收取这项基金会

让其他快递企业叫苦不迭。快递企业本身属于“薄利多销”,在成本压力不断提升下,民营快递盈利能力已经出现下降,如果再征收普遍服务基金,那么企业必然会把增加的成本转嫁给消费者。

另一位高端快递的高管向记者表示,目前快递行业每件的利润在0.5元-0.6元,如果每单再收取0.5元的普遍服务基金,会影响到快递企业的发展。目前中国快递市场已经形成了“市场梯队”,“第一梯队”的快递企业已经占据了90%的市场份额,所以对于一些中小快递企业来说,征收邮政普遍服务基金无疑等于“釜底抽薪”。

徐勇建议,相关部门制定征收邮政普遍服务基金细则时,应同时考虑如果邮政企业达到盈利是否还需要向其他企业征收普遍服务基金。

### 弥补信件业务亏损?

尽管对于征收邮政普遍服务基金的目的,官方仅表示为“对邮政公司信函递送等普遍服务部分的运营进行补贴”,但

在业界看来,此举正是借快递的利润弥补目前邮政方面“信件业务”的亏损。

我国信件业务亏损由来已久,不过因为曾长期实行“邮电合一”体制,让邮政普遍服务(即“信件业务”)的亏损一直未引起有关部门的重视。中国邮政独立运营以及受网络冲击致使信件业务仅剩农村市场后,导致信件业务成本与收入失衡,亏损日益严重。

其实,我国一直在出台各种政策为信件业务的发展护航。《中华人民共和国邮政法》中就规定,“国家对邮政企业提供邮政普遍服务、特殊服务给予补贴”以及“国家设立邮政普遍服务基金”,不过直到目前,相关的实施细则都还没有出台。

在业内人士看来,国家要对信件业务实施补贴,应该从国家财政等方面予以支持,如果通过征收邮政普遍服务基金,让快递企业出钱补贴缺乏竞争力的另一市场主体,则行政色彩过于明显。

本报记者 何衡柯 姜子谦

### 快时尚挤占 加盟店良莠不齐

## 老牌外资女装ONLY在华进退维谷

本报讯(记者 王晓然 刘妮丽)一家在华叱咤风云15年的时尚品牌,突然不顾品牌形象地采用极端方式收回代理权,老牌外资女装品牌必然被逼到了一个十字路口。一位服装业内人士摇头叹息。

昨日,距离丹麦时装巨头绫致时装公司(以下简称“绫致公司”)闹出加盟纠纷已有3天时间。据绫致公司官方发言人、律师刘小姐表示,该公司与加盟商的谈判昨日正式进行,但她未透露谈判细节。日前,绫致公司突然单方面解除与湖南、天津等地加盟商的加盟合同,致30余位加盟商“围攻”讨说法。部分加盟商刚签订了合同,并投入百万装修店面,但代理合同需每3个月一签,突然不续约导致其损失巨大。

中国时尚同盟签约设计师化高峰就此向记者表

示:“在欧美快时尚的狂轰滥炸下,绫致公司收回代理权改为直营,是其战略调整的第一步。最直接的目的是将以前属于代理商的利润收回,而后进一步调整战略以面对日益强大的快时尚市场的冲击。”日前ZARA品牌所在集团公司宣布2011年在华开120家新店,日本品牌优衣库公司保持在华扩张优势。

除了利润回收以外,品牌商急于甩开代理商选择直营的另一个理由,在于代理商的经营理念、经营水准可能伤害品牌形象。记者了解到,时尚服饰流行周期的缩短,市场要求品牌具备更快的反应速度以应对快速的时尚变换。反映在货品和信息沟通上,代理商的反应都要慢一个节拍,直营店无疑会加快品牌对市场的反应速度。据了解,绫致公司最初加盟店比例为50%,随后下降

到28%,现计划全部改为直营。

“不过,收回ONLY品牌的代理权,绫致公司必然要做出较大的利益牺牲,而且冒着信任危机和直营店接盘的风险,但整个市场已将它逼至此路。”化高峰称,大部分中国服装品牌的生命周期只有5-8年,2010年以ZARA为代表的快时尚品牌大行其道,而ONLY等老牌略显颓势。

专家表示,品牌商盲目扩张期间,应具备对加盟商的培训、管理等能力,以保品牌的名义甩掉旧包袱明显损害了加盟商利益。如果品牌商与代理商签订的合同明显有“加盟”的迹象,在法律上就应认定他们的合作属于“特许经营”。按照《商业特许经营管理条例》,品牌商应与加盟商签订为期三年的合同。

**中国银行 BANK OF CHINA**

**惠聚天下 情牵万端**

周日	周一	周二	周三	周四	周五	周六
			1 三十	2 金线豹 情人节一人免单! 限时秒杀,惊喜不断! 限时秒杀,惊喜不断!	3 初二	4 初三
5 初四	6 分期轻松购 给力登场!	7 初六	8 初七	9 初八	10 4周年庆 送惊喜!	11 初十
12 十一	13 十二	14 高朋Pad 2 6.5英寸屏 8999元 限时秒杀,惊喜不断! 限时秒杀,惊喜不断!	15 十四	16 十五	17 十六	18 十七
19 十八	20 十九	21 二十	22 廿一	23 廿二	24 廿三	25 廿四
26 廿五	27 周一抢鲜 惊喜连连,惊喜不断! 惊喜连连,惊喜不断!	28 廿七	29 廿八	30 分期购奥迪 至高优惠1.1万! 0% 分期购车,0利率! 分期购车,0利率!		

一定要带上 中国银行信用卡哟!

开心就在每一天

活动规则: 以上活动仅限中国银行信用卡持卡用户。以上活动规则及具体活动详情请参阅中国银行网站www.boc.com.cn或致电中国银行客服热线4006855555咨询。 法律依据: 活动的解释权归中国银行北京分行保留,以上活动最终解释权。

**中国银行 BANK OF CHINA**

**惠聚天下 情牵万端**

周日	周一	周二	周三	周四	周五	周六
			1 分期购车 限时秒杀,惊喜不断! 限时秒杀,惊喜不断!	2 初一	3 初二	4 初三
5 初四	6 初五	7 初六	8 初七	9 初八	10 蛋糕店 限时秒杀,惊喜不断!	11 初十
12 十一	13 十二	14 十三	15 香港海洋公园 门票秒杀,惊喜不断! 门票秒杀,惊喜不断!	16 每天抽奖送惊喜 惊喜不断!	17 十六	18 十七
19 十八	20 十九	21 二十	22 廿一	23 廿二	24 廿三	25 当代商鞋 分期购车,0利率! 分期购车,0利率!
26 廿五	27 分期购奥迪 至高优惠1.1万! 0% 分期购车,0利率! 分期购车,0利率!	28 廿七	29 廿八	30 分期轻松购 咖啡机欢乐送!		

一定要带上 中国银行信用卡哟!

开心就在每一天

活动规则: 以上活动仅限中国银行信用卡持卡用户。以上活动规则及具体活动详情请参阅中国银行网站www.boc.com.cn或致电中国银行客服热线4006855555咨询。 法律依据: 活动的解释权归中国银行北京分行保留,以上活动最终解释权。