

· 动态 ·

葡萄酒行业二次年会下月举行

由中国酿酒工业协会葡萄酒分会主办的2011年中国葡萄酒行业年会第二次会议将于8月3日-5日在新疆召开。

近几年,我国各葡萄酒产区政府加大了对葡萄酒产业的投入,不少地区已经把把这个产业作为当地经济的支柱产业;很多业外资本也进入了葡萄酒产业,建设葡萄酒酒庄及酿酒葡萄基地建设,有更多的是从事了葡萄酒产品的销售特别是进口葡萄酒的销售。但随之也出现了因国内大环境的变化和葡萄酒产业基础薄弱、市场不成熟而引起的深层次问题以及随着进口葡萄酒量的快速增长对我国国内葡萄酒产业的压力越来越大。

本届会议将针对一系列我国葡萄酒行业的热点问题展开讨论,探讨在新形势下,我国葡萄酒产业应如何提高自身实力,充分重视和认识存在的问题,形成共同探讨解决问题的氛围,应对出现的新问题。

会议将采取行业专家及有关人员报告和与会人员进行互动讨论相结合的方式,与会代表还将参观当地酿酒葡萄基地和葡萄酒企业。

中阿签署葡萄酒合作协议

正在中国访问的阿根廷农业部长多明戈斯7月19日与国家质检总局局长支树平共同签署了两国有关检验检疫协议,涉及阿柑橘、柚子和橙子等酸性水果,以及牛羊骨粉等副产品对华出口。同时,双方还签署了有关葡萄酒合作协议,以推动阿葡萄酒进入中国市场。

世界葡萄酒文化体验馆启动

7月19日,大运文化园正式开园,园内的世界葡萄酒文化体验馆启动仪式也同时举行。该馆是深圳葡萄酒城应大运执行局和深圳市政府邀请,携酒城部分商家及数百款进口佳酿进驻而组成,政府领导、葡萄酒行业专家、国外酒庄代表等众多嘉宾出席了当天的仪式。

葡萄酒文化体验馆位于大运文化园入园口,位置极佳,面积300平方米,由展示区和品鉴区两部分组成。体验馆作为大运村的生活配套,将与其他场馆一起,为来自世界各地的运动员、裁判员、教练员等提供美酒、美食、购物、休闲等全方位的优质服务。同时,世界葡萄酒文化体验馆对于提高深圳城市形象、推动世界葡萄酒文化交流与传播具有重要作用。

中国网线下红酒体验店将开幕



由进口中国网与北京城市庄园国际葡萄酒文化有限公司共同成立的进口中国网线下红酒体验店,将于下周启幕。体验店汇集世界各地的著名葡萄酒产区,致力于高端圈层塑造高品质的休闲度假生活。汇集了法国、意大利等十个国家30个酒庄的近千款进口红酒。精心打造的红酒体验店,3万多瓶飘逸万香的原装进口红酒致力于传播进口红酒文化,崇尚健康生活,传递时尚信息。现场更有专业的品酒师现场解读红酒的文化和历史,与来宾交流红酒品鉴文化、分享品酒心得。

“进口中国网”为专注纯进口商品电子商务平台,为客户提供一站式国际精品采购服务,打造中国进口名品百货和精品超市的综合性电子商务平台。进口中国网通过与上海外高桥保税区物流分拨中心,通过韩国和意大利等分支机构的设立,为中国消费者推荐各国的优质商品,促使更多的海外买家了解和接触到中国市场。提供红酒代销,也便于解决供货商发货的问题,从而让更多的海外买家了解和接触中国市场。

本报记者 丛晓燕/整理 中国红酒网/供图

曾有人说,手风琴代表着法国人的浪漫风情,它将法兰西民族骨子里的清雅与明快、曼妙与轻松等万般风情演绎得淋漓尽致。就在两天前,比利牛斯山脚下法国南部热情、爽朗的酒庄庄主们拉着手风琴,载歌载舞,为中国的红酒爱好者带来了来自法国西南部长寿之乡产区的经典葡萄佳酿。



法国普莱蒙酿酒集团旗下酒庄庄主上台倾情演绎地中海风情歌舞

“普莱蒙”唱响北京之夜

——法国高性价比葡萄酒渐成国人新宠

7月19日,北京首都大酒店静竹厅内灯火通明,法国普莱蒙酿酒集团携旗下法定级干红葡萄酒 Madiran 1907、帕夏尔法定级冰葡萄酒 Pacherenc du Vic Bich、科罗纳干红地方名酒 Corolle、科隆贝干白地方名酒 Colombelle四款酒品举行了推广晚宴。

本次宴会吸引了国内首家专业电子商务B2C酒水连锁零售网站——酒仙网,据酒仙网董事长郝鸿峰介绍,酒仙网以往销售的普莱蒙旗下的葡萄酒性价比很高,销售情况良好,酒仙网将于今年8月推出本次推广的四款精品葡萄酒。

本次活动主办方之一的珠海经济特区全达实业有限公司总经理孙绍良,自1997年开始与法国普莱蒙酿酒集团合作,并成为唯一的中国代理商,他说中国有着悠久的饮食文化传统,博大精深,不同的美食需要各具特色的酒水与之搭配。因此也无形中给予了各种进口葡萄酒入驻中国的机会,普莱蒙集团所生产的葡萄酒是法国地方名酒的典型代表,其中很多品牌都适合与中国菜肴搭配。

他认为,与法国相比,中国人对葡萄酒的认知刚刚起步,整个葡萄酒行业都还处于初始阶段。举例来讲,法国人均葡萄酒消费量是60公升/年,而中国却只有几公升,深究其缘由,还要归结到两国之间酒文明的差异上来,毕竟葡萄酒不仅仅是一瓶酒,更重要的是它身后所隐藏的深厚文化内涵,在这方面,中国将还有很长的路要走。

尤其近几年来,无论是中国企业海外收购知名酒庄,还是像拉菲这样的葡萄酒巨头在中国建设酒庄,都在印证着



1907MADIRAN
马蒂隆1907

普莱蒙公司创建于1949年,是最早进入中国市场的葡萄酒公司之一,因其产品十分适合中国人的口味而深受欢迎。它旗下的马蒂隆1907浓郁的果味(黑樱桃、野生水果)巧妙混合着单宁。花青素含量每升高达706毫克,是法国红酒中健康因子最高的葡萄酒。

一个共同的课题:中国消费者对葡萄酒的需求在不断上升,中国市场极具潜力。

法国普莱蒙酿酒集团亚洲市场部主管Cédric Espitalier先生对记者表示,作为法国西南部最大的葡萄酒生产企业,普莱蒙已进入中国市场10年,这些年来也见证了消费者对葡萄酒态度的巨大变化。Cédric Espitalier先生说,正如上世纪20年代战后法国人重新开始培养葡萄酒兴趣那样,中国人



①广东珠海经济特区全达实业有限公司总经理孙绍良(图右)致辞

②著名男高音歌唱家、本刊顾问戴玉强(图右)与孙绍良

③法国普莱蒙酿酒集团负责人、旗下酒庄庄主及本刊主编黄彦(右六)合影

目前也在遵循同样的模式。据他介绍,本次来中国重点推广的马蒂隆1907,产自法国马蒂隆法定产区,采用传统与现代相结合的酿造技术,确保马蒂隆红酒的传统优良品质及保留大量的花青素和产生丰富的单宁。由于独特的地域优势,马蒂隆产区的葡萄酒中所含的丰富“花青素”,在所有法国红酒中位列第一,长期适量饮用能减少人体的心脑血管疾病,达到延年益寿的效果。这也恰好符合

中国人对养生与健康的逐年重视的要求。

当下的形势表明,波尔多近五成的优质葡萄酒已被中国市场消费,庞大的需求也催生了新兴的投资理财方式,针对国内不少摩拳擦掌意欲在期酒等领域分一杯羹的各方势力,有业内专家指出,法国葡萄酒的消费中心已向中国转移,中国需建立自己的葡萄酒指数,尽管中国目前还没有真正意义上的葡萄酒基金,但这只是个时间问题。

本报记者 丛晓燕/文并摄