

A3 3D电视频道开播尚欠火候

日前有消息称,本月底全国首个3D电视频道将在上海开通,然而记者走访的业内人士均认为,此举难以实现,3D电视频道在国内的春天还远没到来。

A5 文学网站被逼走上差异化前进路线

兴起已有10年的网络文学,如今正面临着激烈的“人才争夺战”,平台综合实力成为考量文学网站的标准,如何差异化竞争,也是所有网络文学生存的关键法则。

A6 豪华剧院建设被指形象工程

未来三五年,每年将有10家左右的大剧院建成并交付使用,平均每家剧院的投资金额达到8亿元,堪称豪华级阵容。专家认为,大剧院的建设已经存在投资过热现象,大多属于各地政府的面子工程、形象工程。

永乐公布拍品100%交割引市场热议

交割率划红线能否治愈假拍顽疾?

商报记者 崔吕萍 姚钰珂/文 暴帆/摄

北京永乐拍卖公司(以下简称“永乐”)日前在其官网宣布,在今年春拍中喜获100%成交率的“尤伦斯中国当代艺术系列”已经完成了全部交割流程。这一消息引发市场对量化拍卖企业经营情况、公开相关拍卖后续数据的热议。不少人士认为,如相关监管机构或行业自律组织为交割率划出明确红线,则假拍、拍假的情况可以得到遏制。但真能如此吗?



为证明真实存在 拍卖公司公布交割率

据永乐公开信息显示,在今年春拍中喜获100%成交率的“尤伦斯中国当代艺术系列”已经完成了全部交割流程。另据永乐内部人士介绍,在今年5月22日该公司拍卖当天,来自国内外的重要藏家通过现场和电话展开了激烈的角逐,不仅该系列作品全部成交,还出现了内地拍场难得一见的欧洲藏家之间的较量,将余友涵的“抽象1991-8”和陈逸飞的“藏民素描”的成交价推至估价之数倍以上。

“作为中国内地唯一获得佳士得授权使用其全球知名商标的内资企业,永乐称其拍卖过程与结果均坚持与国际体系接轨,此番发布交割情况也正是出于这一考虑。佳士得的客户可以透过他们熟悉的方式参加永乐在北京举行的拍卖会,这些买家对付款交割保持高度重视和良好纪录。”对此,一位熟悉永乐拍

卖的人士这样表示。而在永乐董事长董军看来,这也正是尤伦斯委托永乐上拍但并未附加任何条件的主要原因。尽管永乐严格执行先收买家付款、再与卖家结算的流程,但拍卖公司还是在拍卖后6-7周的时间里成功完成了交易的全过程。

事实上,永乐一直保持着在拍卖结束后总结其交割情况的习惯。比如在去年秋季拍卖收款工作进入尾声时,永乐就在其官方网站上宣布,在共计1.69亿元的成交额中,已有90%以上完成交割。而在其全年2.5亿元的业绩中,也有92%的拍卖款已经到位。当时有媒体表示,这是为了证明企业真实而健康的存在。

拍卖成交率 暗藏诸多不确定因素

对交割情况透明的态度让很多人“感觉舒服”。因为一直以来,各种原因导致国内不少拍卖公司讳谈交割进度。

“虽然没有看到具体的交割单,但是对拍卖企业意识到明示后续交割环节情况的说法我很认可。”中拍协理论宣传部主任欧阳树英表示,交割双方能够实现100%交割,必然离不开买家的积极配合,目前业内颇为头疼的一个现象就是拍卖过后的催款,能实现这样的成绩,说明一系列工作很到位,包括之前的拍卖策划、运营和催款方面拍卖公司都下了很大的功夫。但并不能就这一数据反推拍卖行业诟病已久的“假拍”问题一朝化解。“永乐此举给出评价拍卖市场一个新的衡量标准,让大家对市场有了更多的借鉴指标。”欧阳树英表示。

这一言论也得到了圈内人士的肯定。不少从事过或者还在从事拍卖工作的人士向记者透露,由于资金雄厚,一些买家在拍卖公司面前具备足够多的议价筹码。比如一些买家就自立规矩:春拍拍下的物品要等到秋拍时一并付款,这就导致了很多人拍行无法在春拍刚刚结束就马上发布交割情况。

但在记者对相关买家进行采访时却听到了另一种声音。一位上海买家告知记者,他曾在最近一次拍卖会预展上看好一件拍品,在图录中标注该拍品的品相为“小修”,也就是曾经有瑕疵,拍卖公司或者卖家做过弥补,上海买家当时觉得“小修”可以容忍,就参与了随后的竞拍,并最终收获了这一拍品。但当其正要付款时,发现这件拍品存在明显被大修过的痕迹,因此拒绝付款。这一行为客观导致该拍卖公司交割情况受损,但拍卖公司为“不诚信”所付出的代价似乎更无法得到同情。

交割率红线 能否治愈假拍顽疾?

另有人士表示,由于拍卖市场中长期存在假拍、拍假现象,因此成交率和实际交割情况不仅是行业不可说出的秘密,更是无法逾越的雷区。

(下转A8版)