

· 言论 ·

观众也会反向塑造电影产业



贾樟柯

威尼斯国际电影节组委会官方网站日前宣布,中国导演贾樟柯将担任第68届威尼斯国际电影节“地平线单元”评委会主席。“地平线单元”是威尼斯电影节的两个官方竞赛单元之一,重点旨在鼓励电影的实验与创新,用以捕捉国际电影未来的潮流与趋势。这是华语影人首次执掌这一单元的权杖。

贾樟柯在接受记者采访时表示,有人批评中国电影粗制滥造,越拍越差,其实这跟整个氛围有很大关系。而且,反过来说,其实有时候观众也会塑造电影,也会塑造这个产业,塑造这个工业。

亟待培育绿色原创动漫品牌



余培侠

中国动画学会会长、央视少儿节目中心原主任、央视少儿频道原总监余培侠日前在接受媒体专访时表示,虽然近年来原创动画出现了“三多”,即富有文化内涵、具有制作精良以及新人新锐的作品逐年增多,但仍存在着缺少好创意、好故事、好形象这“三少”作品,没有太大的突破。

他认为,应该多培育一些真正有品质、有品位、有品格的绿色原创动漫品牌。所谓绿色动漫,可以理解为内容正面、传达健康理念、风格积极向上,无暴力血腥情节,同时制作精美、质量上乘的作品。绿色品牌是企业的核心竞争力,现在有些动画充满“梦幻般的打斗”,社会上出现不少的批评声音。

· 数字说话 ·

14.8亿 | 在线视频行业 二季度规模达14.8亿元

艾瑞咨询日前发布2011年二季度在线视频核心数据,数据显示,2011年二季度中国在线视频行业整体市场规模14.8亿元,而广告收入占到了其中的七成。

艾瑞公布的数据显示,2011年二季度中国在线视频行业整体市场规模14.8亿元,环比上升48.6%,同比上升118.2%。2011年二季度广告市场规模达10.3亿元,环比上升57.1%,同比上升119.9%。而广告收入接近整体市场规模七成,继续保持视频行业收入支柱地位。

艾瑞分析称,2011年三季度中国在线视频行业将呈现三大趋势:一、视频行业整体收入随着广告市场的复苏开始全面上升,预计在三季度仍会有接近50%的增长;二、各家视频企业的差异化服务特征将越来越明显,日积月累下的品牌形象也会确立,各家网站的用户特征将成为广告主制定投放策略时的主要依据;三、全球资本市场对视频行业仍然保持一个较高的估值,随着一些企业逐步实现盈利、新一轮的上市和融资之后,企业排名之间会有新一轮的格局变化。

权威发布 国家广电总局:民间资本投资电影限制拟放开

近日政府部门表示,国家广电总局组织起草的电影产业促进法草案已送国务院法制办审查,目前正在进行修改完善。该草案将进一步降低电影摄制、发行、放映等业务的市场准入门槛,放开对民间资本投资电影业务的限制。

业内人士分析,从目前国家振兴文化产业的政策利好以及国内文化消费规模来看,文化产业将是投资回报最好的行业之一。政府降低影视市场的

准入标准,将促使我国影视产业的兴起,从行业角度来看,影视产业属于文化信息产业,是以生产、传播、销售信息为主要活动内容的信息产业群的子产业,结合文化产业的政策利好,我国的影视市场将面临长效发展时期。

影视、电视业是文化产业的龙头企业,是文化产品最具有依附性的产业之一,不仅在文化产业中是投资回报周期最快的产业,更有中央政府稳健政

策利好的长效支撑。从影视产业的投资利润率来看,部分高端影视的投资回报率保持在50%以上,是国内经济投资最看好的项目之一。

民间资本在投资影视产业应着重关注两点,一方面,文化产业是自主创造和技术含量高的投资门类,民间资本切勿盲目投资项目,防止低质影视产品带来的投资陷阱;另一方面,民间资本投资应当注重自我发掘市场,否则

在相应的投资收益链环节无法获得最大化收益,导致资本收益预期下降。

文化产业自2009年开始已经成为新的经济增长点,其在国民经济核心GDP增长占比已达到2.5%,有分析预计,这一占比将在5-10年内上升为5%-7%。届时,影视产业作为文化产业的重点发展项目,其投资利润将迎来一轮井喷时期,投资者需要提前布局,抢占政策松动后的“第一桶金”。

财政部:2010年文化事业建设费收入9.25亿元

财政部日前公布2010年中央政府性基金收支决算。数据显示,2010年文化事业建设费收入预算数为7.16亿元,决算数为9.25亿元,完成预算的129.2%。主要是2010年娱乐文化市场发展形势较好,按营业性娱乐场所及广告经营单位经营收入计征的文化事业建设费

收入增长较快。2010年文化事业建设费支出预算数为15.89亿元,决算数为7.19亿元,完成预算的45.2%,主要是执行中相关部门的一些项目未完全具备实施条件。

1997年,财政部、中宣部发布了《文化事业建设费使用管理办法》(财文字[1997]243号)。该项基金按

歌厅、舞厅、卡拉OK歌舞厅、音乐茶座和高尔夫球、台球、保龄球等各种营业性娱乐场所营业收入的3%和广播电台、电视台和报纸、刊物等广告媒介单位以及户外广告经营单位营业收入的3%征收。

中央和国家机关所属单位缴纳的文化事业建设费上缴中央国库,地方缴

纳的文化事业建设费上缴省级国库。文化事业建设费主要用于国家对社会主义精神文明建设,重点是思想道德和文化建设进行宏观调控等方面的支出,包括重大活动经费、培训经费、优秀作品奖励经费、国家公益性文化事业单位维修购置补助经费等。

地方动态

西安启用艺术品增值保值交易平台

全国首家艺术品增值保值交易平台7月21日在西安启用,这一平台应用射频技术建立艺术品防伪数据库,并在此基础上建立艺术品增值保值交易体系,将规范目前艺术品交易市场秩序,促进艺

术品投资收藏产业的健康发展。

长期以来,国内艺术品交易市场缺乏保真防伪体系和标准,没有能够提供艺术品增值增值的交易机构。据西安保利艺术品投资管理有限公司

总经理李蕴光介绍,这次启用的艺术品增值保值交易平台,由银行与艺术品投资企业共同合作,在一年内将开设五个语种的交易平台,同时将实现无时差、零距离的全球同步参与模式。

西安市创业投资协会会长王文斌说,这一平台是目前国内比较公平、公正、高效、安全的艺术品交易平台,将激发艺术品收藏家和投资者的热情,为我国文化创意产业注入活力。

上海打造大剧院版交响京剧《杨门女将》

上海大剧院艺术中心联手上海京昆艺术中心首次尝试制作的“大剧院版”京剧大戏——交响京剧《杨门女将》,8月31日将在上海大剧院首演。该剧由上海京剧院演出,上海交响乐团伴奏,上海歌剧院负责舞美制作。

京剧《杨门女将》是新

中国成立后创作的一部优秀剧目,曾拍成电影,先期已有两个版本的交响乐伴奏版问世。上海大剧院院长张哲认为,“大剧院首度参与京剧制作,必须挑选具有良好群众基础的剧目。半个世纪以来,京剧《杨门女将》久演不衰,而且也有改革的先例。在此基础上做‘大

剧院版’更易成功”。

交响乐与传统京剧相融合,是艺术上的难点。大剧院版《杨门女将》的作曲邹野以“修旧如旧”方式创作全剧交响音乐。他认为,“应该使交响乐融合进京剧,而不是去破坏京剧原有的音乐之美”。

本报记者 姚钰珂/整理



漫说文化圈



高仿品“假作真时”不快乐

据报道,7月17日,无锡博物院汇集了上百件古瓷高仿品,这些作品均出自“中华仿古瓷第一人”黄云鹏之手。此前,黄云鹏曾多次在多地展出自己制作的古代瓷器仿品,而这些仿品中间有的也出现在拍卖会上,甚至在1997年,他仿制的明永乐青花“海水龙纹扁瓶”被误当真品在日本拍卖,顶级陶瓷专家鉴定未发现任何破绽,结果这件仿古瓷最终被日本前首相桥本龙太郎以45万日元买下珍藏,但黄云鹏自己并不高兴,因为他自己坚持做仿品,而不是炒作赝品。

仿品与赝品,一字之差谬之千里。一个是仿制精良的“假作真时真亦假”,另一个则是伪造赝品的“以假乱真迷人眼”。前者靠手艺,后者靠故事。而在艺术品流通市场中,现在看来是后者居多,这导致前者、也就是有心有技术想把古代文化瑰宝完整复原的人们被盖上了“造假”的戳子。这个苗头很不妙。

本报记者 崔吕萍/文 田艺/漫画