

热门网络写手遭“疯抢” 身价动辄过百万

文学网站被逼走上差异化前进路线

网络写手成吸金热门职业

近日,盛大文学旗下起点中文网推出的玄幻小说《斗破苍穹》超过了1亿的点击率,一跃成为目前最受捧的网络小说,这让起点中文网赢得大量忠实读者的同时,也开始越来越重视作者“天蚕土豆”的商业价值。

为了让这位吸金王踏实创作,盛大文学更是大手笔与“天蚕土豆”签署了高达7位数稿酬的合同协议。这让“网络优秀写手”的争夺愈发激烈。

实际上,在网络文学领域人才争夺战已经持续很久,身价超过百万元的作家比比皆是。起点中文网曾宣称,该网站已诞生10位年薪过百万的网络作家,年收入10万以上的作家也有近百位。

不久前,一份非官方“2010年网络写手富豪榜”榜单面世,将网络小说暴富的神话描述得淋漓尽致。这份榜单公布了收入排名前8位的网络写手,其中排名第一的是“天蚕土豆”,年收入约100万元;第二名是“我吃西红柿”也有80万元左右的收入。即便是第八名的“妄语”,每年也有超过30万元的进账。

虽然这份榜单备受外界质疑,但网络当红写手收入暴涨却已是公开的事实。“网络写手收入主要依靠作品的点击率,点击率越高分成越多,能够与网络文学网站谈判的资格也就越高。”一位业内人士如此告诉记者。

中文在线旗下17K小说网总编刘英表示,目前仅17K小说网就拥有数千名长篇原创VIP签约者,包括业界顶尖作者骁骑校、失落叶、玄雨、萧潜、烟雨江南、酒徒等。分成的收入甚至能达到千万元的级别。

“我从2007年开始在17K小说网写作,第一年收入6位数,之后每年都有增长。”网络写手骁骑校的作品《橙红年代》是网络上第一部点击过亿的都市小说,刚刚拿下第四届中国数字出版博览会年度数字出版优秀作品奖,他对于网络写作给自己带来的高收入丝毫不隐瞒。

网站重“才”作家重“财”

网络写手的高收入虽然令不少人咋舌,但对于这些热门网络写手资源的争夺却从来没有停止。为了能够招揽更多的优秀写手,各大网站往往不惜血本,人才的争夺从网络新人写手阶段就已经开始。

瞿凯明对此深有体会。从2008年开始专职网络创作的瞿凯明擅长写作都市、职场类网络小说,自出道以来已经创作6部作品,其中两部作品在新浪读书频道和腾讯读书频道获得不错的点击率。

作为新人,瞿凯明去年一部作品在中国移动数字基地获得超过亿次的点击率,这让他获得更多收益的同时,也引起了众多网站的关注和拉拢。

“网站对于写手的争夺很激烈。”瞿凯明透露,在自己作品“火”了以后,有数十家网站找到他,表示希望签约,其中就不乏大牌网站,这些网站为了争到瞿凯明竟相“抬价”。

“有的网站直接拿出数万元的预付金,还有的网站干脆要买断我今后所有的作品版权。”频繁的拉拢和接触,让瞿凯明头一次感到如此受宠若惊,“我毕竟是个新人,而且还没有火到那个程度,一下子出现这么多网站的邀请,就能看出文学网站对于有潜力的网络写手的需求程度”。

在这种情况下,谁出价高谁就能赢得

兴起已有10年的网络文学,如今正面临着激烈的“人才争夺战”。为了能够招揽更多的优秀写手,各大网站往往不惜血本,网络作家身价超过百万者比比皆是。但是,当下已不再是“一两个优秀写手带起一个网站”的时期。因此,平台综合实力成为考量文学网站的标准,如何差异化竞争,也是所有网络文学生存的关键法则。



更多资源。瞿凯明表示,包括自己在内的很多新写手都是专职写作的,生存是第一要务,网站的分成比例就成为关键因素。当下国内各大文学网站的分成比例各有不同,比如写手和腾讯读书频道分成一般为四六模式,起点中文网、17K小说网则达到了五五模式,更高的新浪读书频道,写手甚至能拿到七成份额。

除了分成之外,文学网站还出台了各种各样的福利体系,以吸引网络写手入驻。在17K小说网,写手可以享受17项各类福利政策,例如当写手的作品被网站以免费的形式发布吸引流量时,写手本人可以获得每部作品2000-5000元的资助;对于每月销售成绩在第一位的网络作品,写手可以获得每月8000元的奖励等。

“我们一直在完善福利体系,希望通过这种方式吸引更多的优秀写手,进驻创作。”刘英称。

平台综合实力成重点

曾经有这样的说法:文学网站的成败关键在于网络写手。对此,刘英表示,网络文学经历过一两个优秀写手带起一个网站的时期。网络文学发展至今,已经是平台化的全面竞争了。

平台间的竞争不但包括作者,而且还包括编辑、读者、服务、资金、渠道等多个方面,可以说是综合实力的竞争,哪一样做不好可能都会导致最终的失败。而且现在业界评价一个网站强大与否,已经不是看你能挖到多少“大神”,而是看你自己能培养出多少“大神”。

“我们确保17K的每一部作品都有两名以上编辑看过,并且我们还拥有业界最具眼光的著名编辑。”刘英介绍,网站还建立有效的竞争体系,让作者之间产生竞争,激发作家斗志。

此外,17K小说网还会对旗下写手作

品进行全媒体出版,并针对写手风格打造宣传推广手段。“舒适的创作环境,人性化的服务理念,再加上丰厚的稿酬待遇,这对写手有绝对的吸引力。”骁骑校称。

瞿凯明也认为,平台的作用已经不仅仅体现在能提供多少分成,渠道、网站风格、与编辑的默契程度也成为考虑因素。“很多人问我为什么不去起点中文网写作,我认为自己的作品更适合新浪这样的平台,因为它的受众与我作品的受众重合度较高,而且我已经和这里的编辑有了默契,所以也乐意长期合作。”

随着各平台的竞争加剧,网络写手“进出”的流动率也在日益增加,刘英表示,从“进”来看,作者流动速度越来越快,各个网站都在扩大经营规模,所以吸引的作者越来越多。从“出”来看,尽管网站提供了优厚的待遇,但也要尊重作者的选择,所以流动性也比较大。

“我们并不介意作者在各网站之间的正常流动。流水不腐,网站有自己擅长的类型,通过合同的方式绑定作者其实是一种不负责任的做法。”刘英称。

网络写手争夺也走差异化路线

竞争日益白热化的网络文学市场,让从业者开始思考差异化竞争路线。“一起写网”总裁徐志勇对此有着自己独特的理解。

“现在提及网络文学,普通人最先想到的是玄幻、青春、都市这样的词汇,也有很多人认为网络写手只会不断码字挣钱,网络文学就是一次性的快餐,一笑而过。”徐志勇并不认同这样的理念,在他看来,网络文学同样可以让更有涵养、知识储备更为丰厚的高端作者进入;而且写作也不必局限于文学领域,也可以是相对严肃的社科、经管、生活等大众类图书;网络创作应该逐渐吸引更多主流作

者,并和实体出版有更紧密的联系。徐志勇介绍道,“一起写网”走了一条差异化竞争的道路。它更像是一个由十多家顶级民营出版商组成的“出版联盟”共建的写书平台和互动社区。网站结构包括两部分,一部分是聚集了读者、作者、出版人的网上社区;另一部分则是支持单人创作、多人创作、开放式协同创作等多种创作方式的写作平台。

在“一起写网”的平台上,作者可以根据自身作品内容形式和个人喜好来决定创作形式,可以是单人独立创造,也可以邀请朋友一起创作,还可以进行开放式创作。同时,除了文艺作品之外,“一起写网”的平台上还汇聚了大量知识类、事实类作品,例如词典、菜谱、旅游游记等图书的编写项目,这些类型的图书更加符合协同创作的要求。

“另外很重要的,‘一起写’为了更好地服务于作者,很看重和出版商的合作。”徐志勇介绍,“一起写网”有文学、社科、财经、经管、生活等多个频道,每个频道都由一家在该领域具有强大出版实力的民营出版商主持,类似于版主,管理内容和作者,该频道下的优秀作品除了网上发布之外,还会在第一时间被出版商的编辑挖掘并实体出版。如此一来,作者不仅可以获取网络付费阅读提成,也可以从实体图书中抽取版税,收入有了稳定提高;对于民营出版商而言,这无形中拓展了他们的出版资源。目前包括时代光华、日知图书、精典博维、记忆坊、广天响石、有容文化、蜜蜂出版、麒麟书香等十多家顶级出版商都已经成为“一起写网”的合作伙伴,负责各频道运营。“一起写网”可以起到对接线上、线下,推动主流传统出版商与优秀作者对接的作用。”徐志勇介绍道,目前,网站上聚集的协作资源包含了近10万作者,6万多本在线创作图书。

商报记者 陈杰/文 起点中文网/供图