

大跌之后现理性 泡沫撇清出价值

## 艺术品股票“妖魔化”后归常态

天津文交所艺术品股票的最大跌幅为74.5%，远胜于2008年金融海啸中A股72.9%的跌幅。但在此情况下，各地文交所依然不断推出艺术品份额化交易产品。不少专家提醒，艺术品股票大幅下跌是“去泡沫”的过程，证明投资者逐渐开始趋于理性。

撇清泡沫  
进入市场良机

目前，艺术品份额化交易市场极为动荡，各路投资者人心惶惶，小心对待下一步走势。新浪财经编委杨宇分析，艺术品股票刚上市的时候炒得太厉害，完全就是投机，这样看来，文交所的泡沫在巅峰时期，肯定要比股市在2008年金融危机时的泡沫高很多。

“现在只是艺术品股票本身的价值回归。”杨宇指出，在艺术品股票上市初期，投机的人较多，现如今，很多人找不到下家接货，更多的感觉是市场风险，自然出现了降温。”杨宇说。

中央财经大学文化创意研究院执行院长魏鹏举则相对乐观，“艺术品股票的问题尽管争议很大，但毕竟盘子小，而且艺术品份额化交易处于发展初期，出现了问题，各方力量都可以参与讨论，未来这一市场会逐渐趋于健康的状态，此外，艺术品份额化交易的品种也愈发丰富”。他认为，现在是进入艺术品股票市场进行投资的好机会。

那么，又该如何看待目前各地文交所艺术品股票普跌现象？魏鹏举认为，这对真正的投资者和艺术

品股市场发展来说，是一个利好。“一般而言，做艺术品投资的人一般都是对艺术品价值有着真正理解的人，对投机泡沫有撇清作用，此外，随着部分投机者撤离，艺术品股票市场回归理性，未来将会有更多的投资者逐渐转向更理性的艺术品、文化产品的投资上来。

小盘投资  
人数限制谨防风险

在谈到艺术品股票市场现状时，魏鹏举表示，目前艺术品份额化交易总体还是一个小众的投资方式，现在中国股市疲软，可能会有越来越多的人关注这种新兴的文化金融领域，但最终留下的依然是被限定在200人之内的有实力的投资者。

杨宇也表示，艺术品份额化交易的参与群体比较小，除了特别熟悉这一领域的人之外，其他就是纯粹抱着赌博心态参加的游资，这与一般股票市场的大众参与性是有很大区别的。“一般大众对艺术品本身不太了解，也不会参与这个市场，或者在参与过程中被这个市场慢慢淘汰。因此，提高准入门槛也是合理的，一般的老百姓也承担不起这种风险。”杨宇指出。

为了规避艺术品股票

发展带来的风险，杨宇不建议向全国推广艺术品份额化交易形式。他认为，投资者如果对艺术品本身不了解的话，即使把其他市场成功模式复制过来，先天的劣势也可能导致投资失败。因为艺术品份额化交易不像股票、期货市场，是相对规范地呈现在大家面前的。

杨宇认为，如果资金充足，投资者也可以拿出一些闲钱入场试试，间接了解一下艺术品市场，了解一下这种新的投资氛围。前几年，艺术品交易市场价格涨幅明显，若当时进入这一新兴市场，可能已经赚到不少钱了。

认清价值  
理性选择投资

对于进入艺术品股票市场后如何进行风险自控，杨宇强调，要防范艺术品股票市场变成现货市场的“垃圾站”。在拍卖市场拍不出去的产品可能在份额化交易的市场拆分之后，有更多人来托这个价格，反而能带来高价出货的机会，这也是投资者面临的潜在可能存在的损失。

一般的股票有公开的财务数据，艺术品股票的标的物是经常通过拍卖市场表现出来的，而一般的投资者对于这个价格没有

鉴别能力。

“投资者需要理性，在艺术品拆现市场上购买标的艺术品前关注整体市值，在艺术品拍卖等其他市场上进行对比，在类似股票的市场上的成交价格总市值要是远远高于其他现货市场的价格就最好别参与；若相反的话，相对在现货市场或者拍卖市场上成交价格更高，而在股票市场上因为成交清淡没人接盘使得艺术品股票价格大幅下跌，尤其是没人关注且跌幅很大的情况下适当买一些，有可能会有一些机会，但这种机会出现几率相对较低。”杨宇建议。

对于文交所今后的发展，魏鹏举强调，各地文所在发行艺术品份额化交易上应该注意：第一，在国务院及其有关部门的指导下规则的完善；第二，艺术品份额化交易不能归为证券化的交易里，实际上还是艺术品市场的延续，所以需要跟一二级市场形成有效的对接，这样份额化的价格才能和市场价格对接起来，有连续性；最后，一定要培养真正懂艺术品价值的投资人参与投资，即在推出自己产品的同时培养理性、健康的消费者。

本报记者 蒋梦惟/文  
艺术品公司/图

## 相关链接

3300万元艺术品股票  
成都8小时售罄

日前，总价值高达5500万元的《钟飙·致未来》当代艺术品资产权益份额产品在成都文交所正式发售，这是成都首个纯当代艺术“资产包”。

据了解，钟飙的“资产包”公开对外发售的只有3300万元，在19日9时开始发售后，先后吸引了80多人购买投资，在8小时内就发售完毕。

今年5月4日，成都文交所发行了第一个艺术品资产包《汪国新·朋友》5000万权益份额6个工作日发售完毕。7月初，成都文交所第二个艺术品资产包《翰墨长安》的资产权益份额也发售完毕，经评估，该艺术品资产包被定价为6000万元人民币。

仅十多天后，成都文交所第三个“资产包”正式发售，任教于四川美术学院油画系的著名当代艺术家钟飙成为该艺术品资产包的持有人。

根据评估结果，组包方以1万元/份、5万元/份、10万元/份和20万元/份4种规格对公众销售。这意味着，普通老百姓花1万元，就可以持有一位知名艺术家画作的权益份额。

“我们也没想到会这么火爆，之前的两件资产包两三天才发售完毕。”成都文交所运营总监王小峰表示，为了限制恶意抢购，文交所把单人购买上限设定在330万元。“一次买够330万元的人有好几个，他们以前没有买过艺术品资产包，这是第一次尝鲜。”

上海文交所  
推第三号艺术品组合产权

“艺术品组合产权三号——赵准旺艺术品”日前在上海文化产权交易所挂牌出让。这是上海文化产权交易所第二批推出的组合产权交易品种之一。

赵准旺艺术品是上海文化产权交易所推出的第三号艺术品组合产权，在总结了半年艺术品组合产权发行的经验后，上海文交所推出的第二批艺术品组合产权，再一次在解决文化艺术品、艺术家个体与机构融资问题上进行了探索。

赵准旺，是中国美术家协会会员，国家一级美术师、教授、美国西北大学客座教授、中国对外友好协会画院副院长。

“艺术品组合产权三号”包括赵准旺几个系列主题的作品，其中包括画家两次重走长征路而精心创作的“红色足迹——长征”系列，和其代表作品“大山”系列、“田园风情”系列等，共计1260个产权交易单位，每个产权交易单位为整体的1/1260，初始发行价为1万元每个产权交易单位，产品存续期为3年加一年，且可续期。

(上接A1版)

## 交割率划红线能否治愈假拍顽疾？

而这里所说的假拍，指的是拍卖中拍品的买卖双方实际上为同一主体，通过公开拍卖的形式，来制造虚假成交价格的行为。假拍有三种形式，一是知假拍假，把假的当做真的拍；二是弄假成真拍假，把假的经过各种形式的运作，让藏家确认是真的，然后把假的当做真的拍卖，其核心是如何把假的拍出去；三是不知假拍假，限于种种条件，不排除误收赝品当做真品而拍卖。

在假拍环节中，至今在拍卖圈内都传着一个“笑话”。几年前在香港佳士得春拍中国近现代书画专场中，一幅题为《松

树》、署名吴冠中的纸本设色镜心作品最终以158万港元成交。然而，在拍卖前与拍卖后，新加坡好藏之美术馆就通过网络撰文表示此画为伪作，而吴冠中也明确表示《松树》是假画。吴冠中表示，早在此次拍卖之前，就知道有幅署名自己的伪作将上拍，他因此还亲自告知过佳士得北京办事处。同时，长期在香港地区代理吴冠中画作的代表也曾向佳士得方面反映此事，但后者一直没有明确回应。得到吴冠中授权后，香港地区代理吴冠中画作的代表又发表声明，指出此次香港佳士得拍卖的署名吴冠中的《松树》是伪作。

然而，这幅《松树》最终还是以158万港元成交。这一案例不仅让市场震惊，更令人感慨拍卖业缺乏对拍卖成交真实性、合法性的追责。

而相关拍卖公司总经理在接受记者采访时表示，在未见详细交割单及税款的情况下，是否真实可信本就存疑。即便真实，“有必要要求经营单位公布每笔营收状况于众吗？假拍如同上市公司虚报营业额一样屡禁不止。这不是一个行业的问题，是整个市场环境的问题，不是苛求一个企业或者一个行业就能解决的”。

嘉德拍卖总裁寇勤也表示，拍卖交割环节中，买家拖延付款在各个企业不同程度地存在，“买家并不明确标明是否后悔，只是一再拖延付款时间”。因此，拍卖公司几乎都会有专门的法务人员来负责催款工作。“拍卖公司在经营过程中会遇到许多问题，让交割时间和方式的约定弹性比较大。”欧阳树英表示。她同时认为，媒体对拍卖交割的关注也提示拍卖公司，尽可能地给外界提供可以判断企业运营状况和市场运行状况的衡量标准，鼓励拍卖公司更积极地表达公司发展情况。