

### 中国首架A380客舱布局曝光

商报讯(记者 肖玮)中国首架A380运营前准备工作正不断向前推进。继6月完成喷漆后,昨日,南航又正式发布了首架A380飞机的客舱布局,其中包括:8个头等舱、70个公务舱和428个经济舱。南航表示,这一布局将能满足乘客的需求。

据悉,空客A380飞机两层客舱的总面积达到550平方米,相当于3个网球场那么大。南航A380飞机选择了经典的三舱布局,506个座位。8个头等舱是配有平躺式按摩座椅的豪华私密包厢,位于主舱前部。70个可全平躺的公务舱座位以错位式布局,设于上舱的前部和中部。为保证经济舱的宽敞和舒适,428个经济舱分别位于主舱和上舱的后部。

目前,南航共订购了5架空客A380,是中国目前唯一一家订购A380的用户。其中首架和第二架飞机预计在今年年底交付使用。此前,南航相关负责人表示,公司初步决定A380将执飞北京-广州-北京航线,并会根据市场需要使用A380执行北京-上海航线。不过,该负责人也称,由于飞机还没有交付,所以最终执飞航线还没有确定。

### 航班大面积延误时 可向军方申请临时航线

据新华社电 近日雷暴天气频发,对民航航班正常运营造成较大影响。中国民航局副局长夏兴华要求民航各单位落实五项具体措施,应对航班延误。民航局运输司和公安局将尽快出台有关规定,告知航班延误时,旅客应有的权利和义务。

除了加强航班运行的组织和协调和落实航空公司放行的主体责任,民航局还要求疏通航空公司与旅客的信息传递渠道,遇有航班大面积延误时,航空公司要及时利用呼叫中心,把航班延误信息传递给旅客。空管系统要主动与军方沟通协调,及时申请使用临时航线。第四,要切实做好航班延误的其他相关工作。各机场要组建“红马甲”巡视服务队,承担起为旅客服务和对相关单位出现问题后进行协调的责任。最后,民航局要求航空公司要加大复杂天气下的绕飞训练,加快培养具备二类盲降资质飞行员。

### 第二季度四成电信投诉涉及服务

商报讯(记者 金朝力)昨日,工信部公布第二季度全国电信服务报告,第二季度共受理用户申诉15025人次,较上季度下降0.9%;网络质量申诉略有上升,占总量21%,用户服务方面的申诉占申诉总量的41.7%,收费争议方面的申诉占总量的37.3%。

其中,中国电信申诉量较前一季度增长了1.86%;中国移动较前一季度增长下降,增长-10.32%;中国联通较前一季度增长了2.34%。

移动互联网门户科技相关负责人李忠存表示,随着3G网络和智能手机的提速,消费者对电信服务的关注也开始从收费、产品方面逐渐向网络、增值等方面过渡,尤其涉及移动电话信号覆盖不好方面的申诉将有所上升,未来这一趋势还将加剧。

## 借微博“王婆卖瓜”称自家手机特结实

# 李东生释放信号 TCL主攻通讯?

商报讯(记者 孙聪颖)TCL集团股份有限公司董事长李东生在微博上一直表现活跃。昨日,他的一条微博引起了广泛关注。李东生称,TCL手机的质量已经超过大部分国际品牌。对此,有分析认为,质量的确是产品的根本,但如今随着智能手机的普及,应用和功能更是吸引消费者的第一法宝,李东生此番表态有避重就轻之嫌。另外,也有业内人士认为,李东生为自家手机做广告是为了TCL大力发展通讯业务做铺垫。

“我有个坏习惯,开会发言激动时,会拿手边的物体用力拍桌子;已经拍碎了很多个瓶盖。这两天公司述职,我又用力拍了几次手机,好在TCL手机很结实,拍完还好用。上午听通讯团队述职得知,根据第三方权威数据,我们手机的质量超过大部分国际品牌。各位网友对此若有怀疑,可以试一下。”李东生在微博上如是表态。

李东生“老王卖瓜”式的宣传引起了网友海量的跟帖。有的网友力挺李东生称,希望国产手机能够走上国际舞台,打破洋品牌一统天下的局面。也有网友认为,皮实的TCL手机固然很好,但是手机毕竟不是板砖,质量绝不是消费者选择TCL手机的先决条件。如何突破TCL国产手机第二梯队的窠臼,TCL还需要技术创新、机制创新、品牌创新,还有企业文化的创新。还有些网友对李东生的自卖自夸并不买账,一位网友留言称:“我去年买了一部TCL手机,3个月后就出问题了,拿去厂家保修,又用了一个月,又不行了,又去保修,就这样坏了又保、保了又坏,三年之后确实变成了砖头了。”

且不谈广告效应如何,值得注意的是,TCL通讯的成绩近年来有了大幅提升,今年上半年TCL手机及其他产品全球销量为1945.12万台,同比增长36.71%。

TCL作为一家从家电业切入到手机行业的国内厂商,曾在手机界引起不小的关注,尤其是2001年前后推出的珍品宝石手机受到不少消费者青睐。不过随着竞争加剧,TCL手机在国内逐渐式微。2004年,TCL收购阿尔卡特(ALCATEL)55%的股权,希望借船出海拓展海外市场。目前TCL手机仍以阿尔卡特和TCL双品牌在国内外市场攻城略地。据了解,TCL手机在国际市场发展不错,在拉美和亚太地区销量第四;在欧洲地区销量排名第七。不过,在国内市场,包括TCL在内的国产手机品牌则已被挤出主流手机的行列。

据TCL集团品牌副总监凌笛介绍,尽管目前TCL在中国市场上还未发力,但目前已经在成都建立研发中心,中国市场的布局也将起步。为应对智能手机

市场的竞争,TCL已经推出“ALCATEL ONE TOUCH”系列智能手机。“国内手机市场竞争不规范,山寨机、水货机扰乱了竞争环境,这也是国内品牌发展艰难的原因,至于TCL通讯何时集中发力,目前还不好说。”凌笛称。

昨日也有业内人士指出,李东生尽管在网络上很活跃,但每次发言必然有所指,不会“随便说话”。在整个彩电市场需求日益低迷的背景下,李东生此番微博上的表态有可能是TCL将大力拓展通讯业务的信号。

对此,凌笛表示,今年以来TCL集团各产业成长迅速,相对于多媒体对集团整体的贡献,通讯的整体贡献还是相对弱势,目前彩电业务占到六成,手机业务占到两成,至于通讯业务会不会成为集团贡献利润最大产业集群还不好说,这都看市场反馈以及各产业群的表现。

## 双汇：“瘦肉精事件”问题出在有人私售

### 董事长万隆时隔四个月再评瘦肉精反引质疑

昨日,河南制售“瘦肉精”案正式开庭审理,而本案的源头正是“3·15”时双汇子公司使用瘦肉精猪肉被曝光。时隔四个多月,自称经历了反思、整改并逐渐在恢复的双汇,当再度被问及如何看待瘦肉精事件时,其董事长万隆的表态竟有些让人意外。

没有私售瘦肉精就没有双汇风波?

日前,双汇集团召集国内多家媒体举行零距离对话会,介绍“3·15”以来双汇的变化和计划。当有媒体问道,如何看待瘦肉精事件,是制度问题还是标准问题或是落实制度和标准的问题时,万隆回答道:“现在我觉得瘦肉精问题,还是一个管理的问题。如果他(制售瘦肉精的商贩)要不做瘦肉精,这个问题就没有了。所以应该加强这方面的管理,严厉打击私售瘦肉精的不法商贩。”此言一出,不禁令人怀疑,双汇是否真正意识到此次瘦肉精

风波所暴露出的其自身存在的监管和制度漏洞。此外,对于记者提出的国内生猪生产是否存在滥用抗生素、重金属超标、环境污染等情况的问题,万隆则坦言,“这个情况符合实际”。他同时表示,中国对防疫和药物的使用、兽残、药残等问题应该加大监管力度。

“3·15”的影响即将过去

此前,双汇的上市公司双汇发展刚刚发布了上半年业绩预报,报告显示,该公司当期净利润约为5600万-1.13亿元,同比下降80%-90%。根据其一季度净利润2.65亿元推算,双汇发展二季度亏损额在1.52亿-2.09亿元之间,最高亏损超过2亿元。

万隆在接受采访时强调,瘦肉精事件对双汇的影响即将过去。他介绍称,6月份双汇已恢复到80%,在通胀因素作用下,销售额已经超过了“3·15”之前的水平。“我

觉得我们‘3·15’的影响已经过去了。对下半年我们很有信心,今年我觉得不会造成大的影响。”

不担心生猪市场出现泡沫

瘦肉精事件后,双汇多次对外表示,要发力上游生猪养殖,并已经开始行动。与此同时,中粮、新希望、雨润等肉制品生产企业也纷纷加大了养猪力度。有业内人士担忧,企业集体投资上游会带来生猪市场的泡沫化。

对此,万隆表示,我国屠宰业的现状是散、乱、差、小,管理起来难度也比较大,所以食品安全的隐患也比较多,现在中国正需要大力调整结构,发展规模化的养殖业,发展大中型的肉类联合加工企业。“这么大的产业市场,不是几家企业能够干完的,这个投入很大的。我们不担心会出现泡沫,谈出现泡沫实际上还早。”

商报记者 李冰

## 上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN

WWW.CSVW.COM

### 骨子里透着一样的强悍



## New Polo — Polo Your Life 风格由我 —

超越对手需要速度,但跨级挑战更需要超凡强悍。全新Polo首度跨级征战2000cc中国房车锦标赛,并以越级的实力续写赛道传奇;车身采用激光焊接工艺,强度提升30%,高端热成型工艺,使刚性提高3-5倍;高张力钢板,让强度提升2-3倍;加上六安全气囊的周延防护,完全释放速度的极限。全新Polo显现赛道王者风范,以跨级强悍性能,征服对手以及所有的道路。即日起,可享New Polo贷款0利率等多项优惠,详询上海大众汽车经销商。



六安全气囊



热成型高刚性工艺

上海大众汽车客户服务热线:400-820-1111 产品网站:www.polochina.com

页川瑞德 010 62959090	博瑞陆鼎 010 65819216	万通和兴 010 51883155	兴京良 010 83701468	崇贵 010 67889696	通州 010 81535588	北龙 010 64896606
上汽首创 010 63809118	上汽丰华 010 68156868	国服信 010 62844408	京申宝 010 67768888	百汽 010 68432266	顺义 010 69448888	车谷 010 61273856
联拓汇通 010 67480056	宏伟文辉 010 85576617	广恒信 4007004070	海文捷 010 63430936	中宇 010 84840206	密云 010 69058888	
亚辰伟业 010 84910505	高超连接 010 80351111	真浩泰 010 68866688	申银 010 81756001	永安 010 80111270	良乡 010 69378663	



Das Auto.