

· 速读 ·

## 食品企业信用档案有望年底建成

记者从7月23日在成都召开的全国质检系统半年工作总结会上了解到,我国有望在今年年底前完成食品生产企业和食品添加剂生产企业的信用档案建设。

据介绍,截至5月底,全国质检系统在严厉打击食品非法添加行为的工作中,发现违法违规生产企业3312家,依法吊销24家食品、3家食品添加剂生产企业生产许可证,移送公安机关175起,还对82387家企业建立了食品安全信用档案。

记者还了解到,质检总局将强化乳制品质量安全监管措施,推进质量失信惩戒机制建设,完善质量信用信息记录和“黑名单”制度,争取在年底前完成食品生产企业和食品添加剂生产企业的信用档案建设。

## 世界美食北京烤鸭排第五

美国有线电视新闻网(CNN)旗下一家旅游网站日前公布了全球50大美食排行榜,皮脆肉香的北京烤鸭位列第五,成为排名最高的中国美食;我国香港特色食品蛋挞和西多士分别排在第16位和第38位;泰国马沙文咖喱被评为“万食之王”,荣登首位。

该网站评价北京烤鸭吸引客家的秘密,是其甜美而光泽鲜亮的脆皮,用薄饼卷着吃,配以葱段和甜酱,令人“爱不释口”。对于香港美食蛋挞,评价认为,它把软滑蛋浆和松脆挞皮两种截然不同的质料融合得天衣无缝,并建议蛋挞最好趁热食。同样榜上有名的港式西多士,是茶餐厅下午茶必然选择,但评价指西多士卡路里偏高,不宜多食。

亚洲食客喜爱的日本寿司排名第四,被形容为“最美丽的食物”,虽然成分简单,只有鱼和米饭,但两者巧妙地结合在一起,成为情侣首次约会的最佳菜式。

新加坡海南鸡饭排在第45位,评价认为新鲜嫩滑的鸡肉,加上香味十足的油饭,佐以豉油和姜蓉,滋味十足。

## 冰纯嘉士伯启动“开心指数测试”

7月20日至8月2日,丹麦啤酒“冰纯嘉士伯”在北京、昆明、深圳、西安和郑州5地的公交站同时启动“开心指数测试”候车亭,为5个城市市民的开心程度把脉。

在14天的活动期间,冰纯嘉士伯分别在上述5个城市中各选择10个客流量较大的公交候车亭,为其安装了开心指数测试机,机器左右两边分别设置了“开心”与“不开心”投票区,路过的市民可以根据自己心情,轻触灯箱上的“开心”或“不开心”感应键来为城市的开心指数投上一票。主办方冰纯嘉士伯将在活动结束后,统计出5城市的开心指数并进行排名,同时对收集到的开心、不开心原因进行整理、分析,排出市民心目中“开心”与“不开心”城市的十大原因。

本报记者 吴颖/整理

# 京籍“老字号”主攻新品

记者昨日从拥有“王致和”、“官厅府”、“六必居”等众多“老字号”食品品牌的北京二商集团获悉,今年上半年,北京二商集团营业收入实现81.55亿元,同比增长26.68%。其中,主营业务收入实现80.52亿元,同比增长27.14%。实现利税总额2.05亿元,同比增长0.87%,其中利润总额7430万元。这与其旗下众多老字号企业用新品开发市场,向品牌要效益分不开。

随着老百姓崇尚健康和美味需求的日渐提高,也启发食品生产老字号企业开始动脑筋研究市场需求,用新产品去占领北京的消费市场。很多北京的老字号食品企业不断赋予品牌绿色环保、安全营养、健康养生等新内涵,力争用品牌效应抢占先机。

记者了解到,以生产白玉牌豆制品闻名的二商希杰公司新开发了4种大豆组织蛋白素食和自立袋豆浆产品,并计划开

发豆芽豆浆、酸豆乳等产品;王致和公司为了延伸产品线,开发了香甜型和麻辣型蔬菜蘸酱及老北京黄豆蘸酱;官厅府提前备战今年的中秋节,开发了蔓越莓、无花果、云腿3种新口味的月饼;月盛斋公司开发了五香牦牛肉等4种酱卤系列产品,还开发了川香鸡柳和两款火锅肉丸的速冻系列食品,上市销售后反响不错,该公司还针对中高端市场开发了牛肉汉堡饼、

早餐鸡肉肠、早餐牛肉肠等新产品;京华茶叶公司在已经开发出多种花草茶的基础上,正在与中医药研究所合作研发养生花草茶;华鹏公司从养生保健的角度,开发了“心之谷”和“五行谷”两种小包装的蜜渍豆产品,将在今年的中秋节前上市;金狮龙门公司调整了已有产品的结构,新开发出“魔芋咖喱”、“香菇咖喱”和“龙门老醋”等新产品。

本报记者 吴颖

## 百胜餐饮 “爱心接力”进社区



爱心接力赛跑、地标拼图计时赛、在心愿卡上写下对云南贫困山区小朋友的祝福……7月23日,在月坛街道白云碧溪公园广场上,真武庙社区十几个三口之家度过了一个公益周末——以爱心传递的形式为“捐一元·献爱心·送营养”活动预热。

记者在现场看到,由10余个家庭组成的社区代表队,以家庭为单位,以接力跑的形式展开PK,把一颗颗爱心和一份份祝福,通过孩子们在中间跑步完成爱心传递。在“爱心大使”北京肯德基有限公司总经理赵莉和面包人“小爱”的带

动下,爱心家庭一起把一颗颗爱心投入“邮筒”,遥寄对孩子们的祝福。据了解,继月坛社区之后,活动还将陆续走进双井、广内、广外、麦子店、建外等社区。

“捐一元·献爱心·送营养”活动是由中国扶贫基金会携手百胜餐饮集团中国事业部、联合国世界粮食计划署(WFP)联合发起的。今年的活动时间为8月20日至9月4日,募捐阶段居民可到就近的肯德基、必胜客、必胜宅急送和东方既白餐厅,为贫困山区儿童捐出一元钱,献出自己的一份爱心。

本报记者 吴颖/文并摄

## 华天饮食 开打“伏天”牌

上周日是二伏的头一天,京城百姓讲究的“二伏吃面”,让很多大众餐馆靠卖凉面“火”了一把。峨嵋酒家、新川面馆的冷面,每年到了“二伏”都会供不应求。尤其是今年二伏长达20天,撮“名面”更是成为京城百姓度“伏”的生活乐趣。

峨嵋酒家侯经理告诉记者,“今年‘二伏’这天,我们至少卖出了1万份峨嵋凉面,比去年翻了一番”。她分析,今年峨嵋酒家的连锁店已经发展到4家,生产规模、销售区域都得到了扩充。

同样“万份”起步的二伏面还有闻名京城的新川面馆,二伏当天其8家连锁店的新川凉面销量至少在1.6万份以上,同比增长预计能达到50%;而“最为凉爽”的华天延吉餐厅7家连锁店

的延吉冷面销量也超过8000份。

记者从多家老字号了解到,除了提前到岗、安排加班生产,今年不少老字号为了减缓排队购买的压力,纷纷增设了外卖包装。华天延吉餐厅李经理告诉记者,“我们特别准备了方便携带的食盒,顾客可以将煮好的面和汤分别打包带走。此外,像拌辣肉这样特别受欢迎的佐面凉菜,我们在二伏加大备料的同时,也做好了外卖准备”。据透露,该店外卖冷面的销量占到三成左右。

湘菜老字号曲园酒楼根据时令特点,用熬制了10多个小时的高汤烹制出排骨面、牛肉米粉等新口味;以刀削面闻名京城的杏园餐厅为二伏推出了香菇、火腿烹制的“事事如意面”;老字号望德楼二伏主打“羊肉余面”。

本报记者 吴颖

股票代码: 002186

**京点食品**  
Stylish Beijing Food

百年品牌 真心品质

京点食品 是包括全聚德、仿膳、丰泽园三大京城著名品牌的,集京味、宫廷和鲁菜名小吃为一体的经典食品,口味独特,品种齐全,是馈赠亲朋的理想之选。

北京全聚德仿膳食品有限责任公司  
www.qjdfssp.com www.qjdffood.com

团购电话: 010-57679776 010-57679985  
010-51220955 010-51220956

全聚德和平门店 010-63023062	全聚德三元桥店 010-84492759	全聚德双榆树店 010-62199990	仿膳饭庄 010-64011889
全聚德前门店 010-67011379	全聚德西翠路店 010-68239011	全聚德锦坤店 010-63289868	丰泽园饭店 010-63032828
全聚德王府井店 010-63253310	全聚德双井店 010-58613006	全聚德望京店 010-64736466	丰泽园学院路店 010-82838568
全聚德奥运村店 010-64801686	全聚德通州店 010-81579888	全聚德马家堡店 010-67577686	四川饭店新街口店 010-83225550